

직무기술서

채용분야	한국 관광 진흥직	분 류 체 계	대분류	01.사업관리	02.경영·회계·사무		
			중분류	01.사업관리	01.기획사무		
			소분류	01.프로젝트관리	01.경영기획	03.마케팅	
			세분류	02.프로젝트관리	01.경영기획	03.통계조사	01.마케팅전략기획
주요사업	○ 한국관광공사는 “모두가 행복한 관광을 만들어 나가는 국민기업”으로 외래 관광객 유치, 국내 및 지방관광 활성화, 관광수용태세 개선, 관광 전문인력 양성 등 다양한 사업을 수행하고 있음.						
능력단위	○ 국내·외 관광마케팅 (세분류 마케팅전략기획의 7개 능력단위 모두 해당) ○ 관광수용태세 개선 (미개발) ○ 경영관리 (세분류 경영기획 9개 능력단위 모두 해당)						
직무수행내용	○ (관광마케팅) 외래관광객을 국내에 유치하고 한국관광 브랜드를 강화하기 위해 국내·외 홍보마케팅, 관광상품 및 소재개발, 마케팅 콘텐츠 생성 및 공유, MICE 유치 및 개최지원 등의 업무를 수행함. ○ (관광수용태세 개선) 관광산업 활성화 기반을 강화하고 관광 전문인력을 양성하기 위해 숙박·음식·쇼핑·교통 여건 개선, 지자체 대상 관광개발 컨설팅, 관광벤처 창업지원, 관광인력 대상 교육훈련 실시, 관광 관련 기초 조사사업 실시 등의 업무를 수행함. ○ (경영관리) 보유하고 있는 물적·인적자원을 효율적·효과적으로 관리하기 위한 경영기획, 회계 및 예산관리, 법무지원, 인적자원 관리, 총무, 정보시스템 관리, 감사 등의 업무를 수행함.						
필요지식	○ 마케팅 관련 지식, 상품기획 관련 지식, MICE 기획 관련 지식, 브랜드관리 관련 지식, 예산수립 및 운영 관련 지식, 인적자원 관리 관련 지식, 회계관련 지식						
필요기술	○ 외국어 활용능력, 시장·환경분석 기술, 마케팅 보고서 작성 능력, 커뮤니케이션 및 관계구축 능력, 사업계획서 및 결과보고서 작성 능력, 스프레드시트 활용능력, 계정과목 분류 능력, 재무분석 정보의 작성 및 보고 기술						
직무수행태도	○ 고객지향적인 태도, 원활한 의사소통이 가능한 개방적인 태도, 외부에 대한 협업적인 태도, 기획 마인드, 분석적인 태도, 세밀한 일처리, 윤리의식 등						
필요자격	○ 기준점수 이상의 외국어 성적						
직업기초능력	○ 조직이해능력, 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 자원관리능력, 정보능력, 대인관계능력, 직업윤리						
참고사이트	○ www.ncs.go.kr 홈페이지→NCS·학습모듈 검색						