

| | |
|--------------------------------|--|
| Poste à pourvoir | Tranducteur / Editeur (français) _ Marketing Online |
| Missions | <ul style="list-style-type: none"> ○ Traduction et publication de contenus pour le site français Visitkorea et pour les réseaux sociaux Visitkorea ○ Participation aux opérations de promotion des applications mobiles françaises Visitkorea ○ Participation aux opérations marketing du site et des réseaux français Visitkorea |
| Conditions | <p>Candidat répondant à un des deux prérequis suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Personne de nationalité française (ou ressortissant d'un pays francophone) et titulaire d'un niveau Topik 4~6 (ou équivalent) ○ Personne de nationalité coréenne titulaire d'un diplôme DALF C1~C2 et / ou pouvant justifier de 2 ans d'études en France . ※ (cursus élémentaire, secondaire, ou universitaire) |
| Savoir-faire requis | <ul style="list-style-type: none"> ○ Capacité à traduite et publier des textes en français et coréen, capacité à utiliser les outils de bureautique ○ Capacité à gérer des réseaux sociaux en français |
| Compétences requis | <ul style="list-style-type: none"> ○ Niveau avancé en traduction coréen vers le français et capacité à communiquer et à travailler en coréen ○ Expériences significatives dans la traduction du coréen vers le français, compétence avancée dans l'édition et l'écriture de texte en coréen, connaissance des outils de bureautique, capacité à créer et maintenir les liens avec des contacts établis |
| Attitude de travail | <ul style="list-style-type: none"> ○ Travail centré autour de la relation client, capable de s'engager dans une communication harmonieuse avec les autres, capacité de coopérer avec les organisations extérieures, participation activite aux projets, esprit d'analyse et personnalité méticuleuse, personne vertueuse, etc. |

| | |
|--------------------------------|---|
| Compétences de base | ○ Compréhension des autres, bon communicant, capacité à faire des comptes, capable de résoudre les problèmes, volonté d'amélioration personnelle, management des ressources, traitement des informations, sens de l'éthique au travail et dans la relation aux autres |
|--------------------------------|---|