

# 2017년 제3회 이사회 회의록

---

## 1. 회의개요

① 회의일시 : 2017. 4. 14(금) 11:00~12:10

② 회의장소 : 본사 10층 임원회의실

③ 출석임원 : 9명(이사 8명, 감사 1명)

- 이 사 : 정창수, 최종학, 민민홍, 이재성  
          김동자, 한진수, 김정훈, 나종민
- 감 사 : 성남기

④ 불참임원 : 1명

- 이 사 : 김영섭

⑤ 상정안건 및 소관부서

- 보고 제4호 『2018 평창동계올림픽 지원사업 추진현황』  
-----평창올림픽지원센터
- 보고 제5호 『중국 관광객 급감 관련 대응방안 보고』  
-----기획조정팀
- 보고 제6호 『해외조직망 개편 및 운영계획 변경(안)』  
-----국제관광협력팀
- 보고 제7호 『2017 여행주간 추진 계획 보고』  
-----국내관광진흥팀

## 2. 논의결과

### ① 보고 제4호 『2018 평창동계올림픽 지원사업 추진현황』

#### ① 안건 주요내용

##### ■ 2017년 사업목표

구분	평창동계올림픽	관광올림픽
정성	올림픽 국내외 붐 조성	개최·배후도시 4계절관광 이미지 제고
정량 (2018)	-외국인 관람객 32만 유치 -내국인 관람객 75만 유치 * 조직위 유치목표	-2018 강원관광 해외인지도 15% 달성 -2017-18 동계시즌 개최도시 외래객 30만명 유치

##### ■ 추진방향

- (테스트이벤트 성공 개최 지원) 테스트 이벤트 연계 소비자, 여행업계, 언론인 대상 홍보판촉사업 실시
- (콘텐츠 개발 및 공유와 확산) 개최도시와 배후도시의 4계절 관광콘텐츠를 발굴, 제작하고 온오프라인 매체를 활용한 공유와 확산 추진
- (해외 타겟 마케팅 강화) 동계스포츠 강국의 스포츠 애호층, 티켓 대량 구매 기업체 등 올림픽 입장권 주 구매층 대상 타겟마케팅 강화
- (국내외 협업강화) 평창올림픽 붐 조성을 위한 조직위, 올림픽스폰서, 지자체, 공기업 등과의 공동 프로모션 추진

##### ■ 주요사업

- 테스트이벤트 연계 국내외 홍보판촉 실시
- 올림픽 상품개발 팸투어 및 관광설명회 개최
- 올림픽 연계 방한 상품개발 및 판촉 지원
- 평창올림픽 및 평창관광 해외 설명회 개최
- 올림픽 개최지 사계절 관광홍보 콘텐츠 제작
- 평창관광&트래블패스 개발
- 올림픽 공식 후원사 공동 프로모션
- 평창관광올림픽 웹페이지 제작
- 글로벌 캠페인 전개
- 올림픽특구 관광 5대 접점 수용태세 개선
- 평창동계스포츠 로드 육성

## ② 참석자 발언요지

- 숙박 등 개최지역의 관람객 수용태세 확인
- 평창관광웹페이지 제작 시 동계스포츠강국인 유럽국가 언어의 추가도 검토할 것
- 올림픽 개최지역 관광안내판 정비 및 관광안내사 확충이 필요
- 숙박, 안내 등 효과적인 관람객 대응을 위해서는 관람객 유치목표 및 예측치 분석 필요
- 올림픽 자원들의 사후 활용 및 발전방안 모색 및 대응이 필요

## ③ 논의결론 : 원안접수

### ② 보고 제5호 『중국 관광객 급감 관련 대응방안 보고』

#### ① 안전 주요내용

- 중국시장 관광동향 및 전망 보고
- 공사 대응방향 및 주요사업
  - (국내관광활성화) 봄 여행주간 및 하계 캠페인 확대, 휴가확산 캠페인, 국내여행 대표 콘텐츠 상품화, 청소년·관광 취약계층 여행지원 확대
  - (방한 시장 다변화) 한국재발견 일본시장 300만명 유치, 개별관광객 맞춤형 스마트 관광서비스 구축, 親무슬림 유치환경 조성, 해외 언론·여행업자 방한 초청 대규모 소비자행사 개최
  - (관광인프라서비스 개선) 안내표지판안내소 개선사업, 외국어 음식메뉴판 제작, 중저가 숙박시설 수용태세 개선, 동남아 관광안내인력 양성 확대
- 지자체·RTO 공동 대응 방안

#### ② 참석자 발언요지

- 추석 등 장기연휴 국민 해외여행 수요의 국내 전환 방안 마련

#### ③ 논의결론 : 원안접수

### ③ 보고 제6호 『해외조직망 개편 및 운영계획 변경(안)』

#### ① 안건 주요내용

■ 당초계획 : 3개 지사 감축 및 4개 해외사무소 신설(16.10.28 의결사항)

- 폐쇄 : 이스탄불(터키), 나고야(일본), 블라디보스톡(러시아)
- 신설 : 알마티(카자흐스탄), 테헤란(이란), 울란바토르(몽골)
- 블라디보스톡(러시아)지사는 해외사무소로 전환

■ 변경내용 및 사유

- 테헤란사무소 개소 및 이스탄불지사 폐쇄 시점 연기(17년말 이후)  
· (사유) 트럼프정부 출범 이후 미-이란 불화로 이란 관광시장 위축 등 여건 악화
- 블라디보스톡지사 사무소 전환 시점 연기(18년 6월말까지)  
· (사유) 동계스포츠 강국이자 지리적으로 인접한 극동러시아지역 대상 올림픽 마케팅 총력 추진

■ 기타 추진사항

- 카자흐스탄, 몽골 해외사무소 개소를 금년 상반기 내 추진

#### ② 참석자 발언요지

- 국내외 상황 변화를 반영해 작년 결정사항에 대한 재검토 필요
- 공사 기능(외래객 유치)을 충실하게 이행할 수 있는 방향으로 해외지사를 운용하는 것이 중요

#### ③ 논의결론 : 원안접수

#### ④ 보고 제7호 『2017 봄 여행주간 추진 계획 보고』

##### ① 안건 주요내용

###### ■ 2017년 여행주간 개요

- 추진기간 : 4.29(토) ~ 5.14(일) / 16일
- 슬 로 건 : 여행은 탁! 떠나는 거야

###### ■ 2017년 여행주간 주요프로그램

- 8대 광역지자체 지역관광 프로그램 발굴
- 테마프로그램 <만원에 즐기는 도시의 재발견> 운영(10개 지역, 60회)
- 부처, 공공기관 등 협업 프로그램 제공
- 민관협업을 통한 할인혜택 제공(전국 15,000여개 업소 참여)
- 온오프라인 국민참여 이벤트 확대 실시

###### ■ 2017년 여행주간 홍보계획 보고 및 영상광고 시연

##### ② 참석자 발언요지

- 별도 발언 없음

##### ③ 논의결론 : 원안접수