

# **감사결과 처분요구서**

- 2012년 마케팅본부 종합감사 -

**2012. 11**

**한국관광공사 감사실**

# 목 차

I. 감사실시 개요 .....	1
1. 감사실시 개요 .....	1
2. 감사대상과 범위 .....	1
3. 감사중점 .....	1
4. 감사기간 등 .....	1
II. 일반현황 .....	2
1. 인원현황 .....	2
2. 예산현황 .....	3
III. 감사결과 .....	4
1. 총평 .....	4
2. 감사결과 처분요구와 통보사항 목차 및 명세 .....	5
IV. 기타사항 .....	6

# I. 감사실시 개요

## 1. 감사목적

이번 감사는 외래관광객 유치목표 달성을 위한 마케팅본부의 사업내용을 검토하고, 회계 및 운영관리 실태를 점검하여 업무의 효율성을 제고하며, 관행적 부조리, 도덕적 해이를 근절하여 운영의 적정성을 높이는데 목적이 있다.

## 2. 감사대상과 범위

감사대상은 마케팅본부 3개 실 및 2개 독립 단/센터이며, 감사범위는 이전 종합 감사 실시 이후 2010년 9월 1일부터(단, MICE부로 및 의료관광사업단의 경우 2010년 6월 1일부터) 2012년 8월 31일까지 진행된 업무 전반을 대상으로 설정하였다.

## 3. 감사중점

이번 감사에서는 이전 감사(2010년 마케팅본부 종합감사 및 2010년 신성장본부 종합감사) 결과 지적사항에 대한 조치내역을 확인하고, 일상감사 착안사항을 점검하였다. 사업계획 수립, 추진, 결과보고 및 사후관리 등 사업관리 프로세스를 검토하고, 경비집행 내용 및 과정의 적합성을 감사하는 한편, 규정 및 지침 등에 위반되는 관행을 파악하였다.

## 4. 감사기간 등

이번 감사는 2012년 9월 24일부터 28일까지 감사팀장을 반장으로하여 총 5인의 감사인이 실시하였다. 그리고 내부검토과정을 거쳐 2012년 11월 23일 상임 감사의 승인으로 감사결과를 최종 확정하였다.

## II. 일반현황

### 1. 인원현황

(단위 : 명)

부서명	정원	현원			비고
		직원	계약직	계	
<b>해외마케팅실</b>	<b>47</b>	<b>35</b>	<b>10</b>	<b>45</b>	
마케팅기획팀	12	10	4	14	한국방문의해 TF 1명 및 영어자문역 1명은 정원에서 제외
일본팀	10	6	3	8	휴직 1명 포함
중국팀	10	7	1	8	
아시아중동팀	8	7	1	8	휴직 1명 포함
구미팀	7	5	1	6	
<b>MICE뷰로</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	
MICE기획팀	10	6	4	10	
컨벤션팀	10	5	3	8	출산휴가 1명 포함
인센티브전시팀	9	4	3	7	
국제행사팀	11	5	2	7	
<b>관광브랜드상품실</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	
브랜드마케팅팀	8	5	4	9	휴직 1명 포함
관광상품팀	10	6	3	9	휴직 2명 포함
한류상품팀	7	2	3	5	
<b>의료관광사업단</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	휴직 1명 포함
<b>관광R&amp;D센터</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	휴직 1명 포함
<b>총계</b>	<b>136</b>	<b>82</b>	<b>40</b>	<b>122</b>	

\* 감사일(2012.9.28.) 현재 기준

## 2. 예산현황

(단위 : 백만원)

부 서 명	2012	2011	2010
<b>해외마케팅실</b>	<b>43,637</b>	<b>40,615</b>	<b>39,131</b>
마케팅기획팀	23,695	20,671	21,198
일본팀	5,100	5,137	5,310
중국팀	6,450	7,284	7,445
아시아중동팀	3,780	3,515	2,103
구미팀	4,612	4,008	3,075
<b>MICE뷰로</b>	<b>17,024</b>	<b>16,279</b>	<b>10,462</b>
MICE기획팀	3,803	2,545	2,408
컨벤션팀	4,503	6,387	4,297
인센티브전시팀	5,628	4,457	1,023
국제행사팀	3,090	2,890	2,734
<b>관광브랜드상품실</b>	<b>25,483</b>	<b>31,481</b>	<b>37,306</b>
브랜드마케팅팀	22,647	29,065	34,300
관광상품팀	1,828	2,116	3,006
한류상품팀	1,008	300	0
<b>의료관광사업단</b>	<b>3,350</b>	<b>3,475</b>	<b>3,776</b>
<b>관광R&amp;D센터</b>	<b>533</b>	<b>488</b>	<b>510</b>
<b>총계</b>	<b>90,027</b>	<b>91,850</b>	<b>91,185</b>

### Ⅲ. 감사결과

#### 1. 총평

마케팅본부의 사업관리 실태를 점검한 결과 전반적으로 양호하였으나, 행사, 연구조사 관련 계약관리, 자산관리 등에서 부적정한 행정처리 건들이 발견되어 처분요구 및 통보를 통해 개선할 수 있도록 조치하였다.

이외에도 의료관광사업단의 경우, 공사 TIC, 인천국제공항, 부산, 대구에 해외 의료관광객의 국내 유치를 목적으로 의료관광 홍보안내센터(이하 '센터')를 구축하고 운영 중에 있으나, 방문객 언어별 비중이 한국어가 가장 높은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. 또한 방문객수에 있어서 2009년부터 운영 중인 공사 TIC 센터 및 인천국제공항 센터의 경우 일평균 방문객수가 2010년 342명, 2011년 449명, 2012년 8월말 기준 359명으로 정체를 보이고 있으며, 2012년 오픈한 대구 센터의 경우 3월~9월 일평균 방문객수가 약 5명으로 절대적인 방문객수가 미미한 실정이다. 2012년 인천국제공항 센터 위치 변경 및 통합으로 방문객수 감소 요인이 있는 점, 대구 센터의 짧은 운영기간(2012.3월 오픈)으로 실적을 평가하기에는 곤란한 부분이 있다는 것을 감안하더라도 적극적 외국인 방문객수 증대 및 운영 활성화를 위한 개선 노력이 필요한 것으로 판단된다.

## 2. 감사결과 처분요구와 통보사항 목차 및 명세

일련 번호	관계부서	처분요구 종류	제 목	금액/인원
1	일본팀, 중국팀, 컨벤션팀, 국제행사팀	통보, 주의	행사 정산 부적정	77,397,323원
2	국제행사팀, 의료관광사업단	시정, 주의	계약 관리 부적정	290,000원/2명
3	한류관광팀	주의	국내 홍보 관리 부적정	1명
4	재경팀	통보	팸투어 사후원가정산 부적정	
5	의료관광사업단	시정	자산관리 미흡	
6	인재개발팀 외 11팀	개선, 시정	해외출장 복명 미실시	

## IV. 기타사항

### 1. 부패방지교육 실시

### 2. 수감모범사례

번호	부서명	사업명
1	마케팅기획팀	2012년 외래객 1,100만명 유치, 관광수입 117억불 달성 특별대책 추진
2	일본팀	주한일본인네트워크 활용 SNS 마케팅
3	중국팀	중국 SNS 활용 바이럴마케팅 사업
4	아시아중동팀	동·서남아 방한비자제도 개선
5	구미팀	런던올림픽 등 스포츠 활용 전방위 한국관광 프로모션 전개
6	MICE기획팀	지역 특화 컨벤션 발굴 및 육성
7	컨벤션팀	컨벤션 개최지원 사업 개선
8	인센티브전시팀	중국 바오젠 인센티브 관광객 유치
9	국제행사팀	R-16 Korea 2012 해외 예선전 개최
10	브랜드마케팅팀	Touch Korea Tour 캠페인 전개
11	관광상품팀	크루즈관광 활성화 사업
12	한류상품팀	동남아 지역 영화드라마 방한 로케 유치
13	의료관광사업단	2012년 상반기 나눔의료 추진
14	관광R&D센터	외래객 월별 목표관리(MBO) 실시