

한 국 관 광 공 사

제 1 회 이 사 회 결 과

1. 일 시 : 2007. 2. 7(수) 11:00
2. 장 소 : 16층 회의실
3. 결 과

(보고 안건)

- ◎ 2007년 관광진흥개발기금예산 확정 보고 : 원안접수
- ◎ 2007 한국관광총회 및 ASTA 제주총회
개최 보고 : 원안접수
- ◎ 금강산 투자자산 개보수 계획(안) 보고 : 원안접수
- ◎ 광주 코리아플라자 개소 결과 보고 : 원안접수

4. 참석현황 : 재직 이사(9명), 출석 이사(9명)

이 사 김 지 상	이 사 신 진 기	이 사 도 영 심	이 사 정 의 선	이 사 김 향 숙
참석	참석	참석	참석	참석
사 장 김 종 민	부사장/투자개발본부장 강 광 호	혁신경영본부장 최 갑 열	관광마케팅본부장 홍 주 민	감 사 강 영 추
참석	참석	참석	참석	참석

제1회 이사회 의사록

2007. 2. 7(수) 11:00

한 국 관 광 공 사

2007년도 제 1회 이사회 의사록

1. 일 시 : 2007. 2. 7(수) 11:00

2. 장 소 : 16층 회의실

3. 안 건

(보고 안건)

◎ 2007년 관광진흥개발기금예산 확정 보고 : 원안접수

◎ 2007 한국관광총회 및 ASTA 제주총회

개최 보고 : 원안접수

◎ 금강산 투자자산 개보수 계획(안) 보고 : 원안접수

◎ 광주 코리아플라자 개소 결과 보고 : 원안접수

4. 재적 이사 : 9명

5. 출석 이사 : 9명

6. 참 석 자

사 장 김 종 민	이 사 김 지 상
-----------	-----------

감 사 강 영 추	이 사 신 진 기
-----------	-----------

이 사 강 광 호	이 사 도 영 심
-----------	-----------

이 사 최 갑 열	이 사 정 의 선
-----------	-----------

이 사 홍 주 민	이 사 김 향 숙
-----------	-----------

7. 의 사 록 : 붙임

의 장 : 지금부터 이사회 운영규정 제2조에 의거 2007년도 제1회 이사회를 시작하겠습니다.

(의사봉 타봉)

의 장 : 먼저 지난 2006년 제12회 이사회 안건인 직원연봉규정 개정(안), 임원보수규정 개정(안), 사장경영계약 변경(안), 2007년도 예산(안) 심의 결과 및 2007년도 해외광고(안) 보고, 한국관광 종합홍보영상물 보고 결과에 대해 이의가 없음을 확인하고 본회의를 진행 하도록 하겠습니다. 기획조정실장이 보고해 주시기 바랍니다.

(기획조정실장 보고하다)

의 장 : 방금 마친 2006년 제12회 이사회 결과보고에 대해 이견이 있으시면 말씀해 주시기 바랍니다.

의 장 : (각 이사들 이견 없음을 확인)

의 장 : 이견이 없으시면 본회의에 들어가도록 하겠습니다. 오늘 안건은 모두 4건의 보고안건으로 2007년 관광진흥개발기금예산 확정 보고, 2007 한국관광총회 및 ASTA 제주총회 개최 보고, 광주 코리아플라자 개소 결과 보고, 금강산 투자자산 개보수 계획(안) 보고 등입니다. 그러면 먼저 2007년 관광진흥개발기금예산 확정에 대해 예산팀장이 보고 드리겠습니다

(예산팀장 보고하다)

의 장 : 방금 마친 2007년 관광진흥개발기금예산 확정 보고에 대해 의견 있으시면 말씀해 주시기 바랍니다.

신진기 이사 : 이번 관광진흥개발기금예산 보고는 지난해 연말 2007년 예산(안) 심의 시 관광진흥개발기금예산이 국회에서 확정되지 않은 상태였기 때문에 지금 확정 보고를 하는 것입니까?

예산팀장 : 예 그렇습니다

신진기 이사 : 대부분 예산팀장이 보고해 주신 것처럼 이해가 잘 되는 것 같습니다. 그런데 남북관광교류 활성화 부분에 보면 남북관광교류를 확대하기 위한 기반을 조성하기 위해 13억 3천만원을 책정했다가 3억3천만원이 삭감 조정된 것으로 되어있는데, 당초 남북관광교류 활성화를 위해 관광공사가 그동안 많은 노력을 해 온 것으로 알고 있습니다. 그래서 그와 관련 2006년도 예산은 주로 어떻게 집행되었는지 설명을 좀 부탁드립니다.

강광호 이사 : 그동안 남북관광교류사업의 가장 큰 예산은 백두산 관광 같은 신규사업 추진, 또는 금강산 관광 등의 사업에 집행되어 왔습니다. 그러나 작년에는 미사일 발사, 핵실험 등의 사건으로 인해서 실제 사업추진은

하지 못하고 주로 연구조사용역 사업만 추진되었습니다. 북한관광종합구상, 금강산 투자자산에 대한 직영방안 검토, 개성공단에서의 기념품 개발방안 검토 등 역량강화를 위한 용역사업을 9건 실시했습니다. 작년에 실질적인 사업예산이 감축된 것은 국회에서 감액한 것이 아니고 핵실험 등으로 인해 사업을 추진하지 못했던 것입니다. 처음에 12억원을 편성 했었는데 8억여원 정도만을 집행했습니다. 현재 남북간의 분위기 등을 감안해서 주로 야당 측에서 남북관광교류 활성화가 시기적으로 적당하지 않다는 이유로 예산을 상당히 삭감했습니다. 그러한 분위기에서 공사 사업예산도 삭감된 것입니다. 처음에는 전액 삭감이 제기되기도 했으나 평화교류 차원에서 관광교류사업의 필요성을 주장하여 3억3천만원만 삭감하기로 최종 결정되었습니다. 올해는 백두산 관광사업이라든지 기타 새로운 사업아이템을 발굴하여 기반조성사업을 추진해 나갈 계획입니다.

신진기 이사 : 예 잘 알겠습니다. 그리고 나머지 147억이 당초 예산안 대비 증액이 되었는데 주로 해외홍보활동에 집행될 예산입니까?

예산팀장 : 예 그렇습니다

신진기 이사 : 그렇다면 2006년도 관광진흥개발기금예산에

비해서는 올해 기금예산이 얼마나 증액되었습니까?

예산팀장 : 2006년에는 관광진흥개발기금예산을 558억원 지원받았는데 333억원이 증액되었습니다.

신진기 이사 : 기금예산이 대폭 증액된 것은 바람직한 일이라고 생각합니다. 이 기금예산이 외래관광객 유치활동에 효율적으로 활용되길 바랍니다. 특히 일본, 중국 등 근거리 시장을 중점적으로 공략해야 한다고 생각합니다. 급속한 경제성장으로 최근 중국시장의 규모가 엄청나게 커진 것 같습니다. 마케팅 활동 추진 시 참고하시기 바랍니다.

김지상 이사 : 당초 지난해 연말 2007년 예산(안) 심의 시 기금예산은 744억원이 확정된 상태였고 이후 국회에서 심의를 마치면 200억원이 증액될 것으로 예상하고 있었는데 결과적으로 최종 147억원이 증액되어서 2007년 관광진흥개발기금예산은 891억원이 되는 것 아닙니까?

예산팀장 : 예 그렇습니다

김지상 이사 : 증액된 예산은 모두 해외홍보활동에 집행될 것으로 보이는데 그 효과는 아직 파악되지 않을 것으로 생각이 됩니다. 그리고 지난번 일본지역 신

문광고 샘플을 보내줘서 잘 봤습니다. 그 정도 광고를 하게 되면 예산은 어느 정도 소요되니까?

홍주민 이사 : 아사이 신문 광고료가 한화로 1억8천만원, 요미우리 신문도 역시 1억8천만원, 일본경제신문은 1억3천만원입니다. 그래서 총 4억9천만원 집행되었습니다.

김지상 이사 : 광고 게재 횟수는 얼마나 됩니까?

홍주민 이사 : 1회 광고료입니다. 그동안 예산문제로 인해 시행하지 못하다가 올해 처음으로 실시한 것입니다.

김지상 이사 : 생각했던 것보다 광고료가 많이 높군요. 광고효과도 그렇게 1회만 해서는 크게 기대할 수 없겠다는 생각이 듭니다. 당초 어느 사업 분야에 충당하려고 기금예산을 추가 요청했습니까?

홍주민 이사 : 전액 해외광고용 예산으로 추가 확보한 것입니다.

도영심 이사 : 올해 외래관광객 유치 목표를 700만명으로 설정하고 나서 문화관광부와 관광공사의 노력으로 해외홍보예산을 대폭 증액시켰습니다. 이렇게 해외홍보예산이 크게 증액된 경우는 처음인 것 같습니다. 수고 많으셨고 감사하다는 말씀 드립니다.

김지상 이사님도 광고비에 대해 언급하셨지만 제가 얻은 정보에 의하면 말레이시아의 경우 “Malaysia Truly Asia” 라는 슬로건을 내걸고 국가홍보를 하는데 첫해에 7백억원을 투입했다고 합니다. 그다음 3년 뒤에 5백억원으로 줄었고 지금은 1년에 약 3백억원 정도를 사용하고 있다고 합니다. 그 결과 요즘 “Malaysia Truly Asia”는 세계적으로 널리 알려져 있습니다. 또 한 가지 예를 들면 “Incredible India” 역시 마찬가지입니다. 인디아 역시 슬로건 홍보를 위해 1년에 3백억원 정도를 투입한다고 합니다. 여기서 제가 하고 싶은 얘기는 한국관광브랜드도 홍보를 위해서 초기 투자를 집중적으로 하는 것이 매우 중요하다는 것입니다. 이번에 처음으로 해외홍보 예산이 백억원대에 달하게 되었습니다. 앞으로도 계속 해외홍보 예산 확보를 위해 적극적으로 노력해 주시기 바랍니다. 저는 얼마 전 세계 3대 관광박람회 중 하나인 FITUR 관광박람회에 참석차 스페인 마드리드에 다녀왔습니다. 올해로 3년째 참가하는 이 박람회에 스페인 대사를 비롯해 일부 인사들도 오셨습니다. 그 중 어떤 분이 일본이나 중국에 비해 한국 부스는 컨텐츠가 빈약하고 규모가 왜소하다는 말씀을 하길래 제가 일본이나 중국과 비교를 할 것이 아니라 3년전 FITUR 참가 시 한국 부스와 비교를 해야 한다고 하면서 3년전에 비하면 괄목할 만한 성장을 했다고 강조한 바 있습니다. 중요

한 것은 공사가 이렇게 마련해 놓은 장을 활용하여 한국의 어떤 업체들이 참가해서, 어떤 활동을 했고, 얼마나 실적을 올렸으며, 앞으로는 어떻게 활동할 계획인지 등을 계속 추적해서 적극적으로 관리해 주는 것이라고 생각합니다. 대외 기관에 대해서도 그러한 사항들을 강조하는 것이 공사 홍보에도 도움이 된다고 생각합니다. 저에게도 그 경과를 알려주시기 바랍니다. 그리고 남북관광교류사업과 관련 현대아산과는 사업추진 과정에서 공동으로 추진하는 사항이 있습니까? 그리고 UNDP하고는 어떠한 관계를 형성하고 있는지 그 사항들에 대해서도 경과를 좀 알려주시기 바랍니다. 그리고 지난 FITUR 행사 참가 직전에 이디오피아의 아디스아바바에서 개최된 아프리카정상회의에 제가 참석할 기회가 있었습니다. 거기에서 반기문 UN 사무총장을 비롯하여 관계자들이 저에게 부탁한 건이 있는데 현재 국회에서 계류 중인 Korea-Initiative 관련 법안이 통과될 수 있도록 노력해 달라는 것이었습니다. 대략적으로 한국의 아웃바운드 관광객들에게 출국 시 일정금액을 징수해서 아프리카 지원기금으로 활용하는 내용입니다. 제가 이와 관련해서 하고 싶은 말은 우리나라 국회가 이러한 법안을 통과시켜 아프리카를 지원하는 이유는 아프리카만을 위한 것이 아니고 아프리카에서 우리나라의 활동을 위한, 국력의 발판을 마련하기 위한 것이라는 점입니다. 그런 의미에서

공사도 남아프리카 지역에 거점을 마련하여 아프리카 전체를 포괄하는 마케팅 활동을 진지하게 고려해 볼 필요가 있다고 생각합니다. 또 한 가지는 최근에 서울에 있는 대형 체인호텔 외국인 총지배인들과의 모임을 작년과 올해 각각 한번씩 개최한 적이 있습니다. 그 행사에 대한 반응이 매우 좋게 나타나고 있습니다. 예를 들면, 그 행사에 참가했던 몇 분은 오늘 3월 베를린에서 개최되는 ITB 관광박람회에서 한국관광 홍보를 위해 어떤 역할을 해주면 되겠느냐는 제안을 해오기도 했습니다. 그런 제안들을 잘 활용한다면 예산투자 없이도 효과적인 성과를 거둘 수 있을 것이라고 생각합니다. 거기에 맞는 특별한 프로젝트를 만들어 주시면 저도 함께 도움이 되도록 노력해 보겠습니다. 그 분들 제안 중에 한국관광브랜드에 관한 의견도 있는데 "VISIT DYNAMIC & SPARKLING KOREA" 형태로 활용하면 좋겠다는 의견도 있습니다. 참고하시기 바랍니다.

강광호 이사 : 이사님께서 질문하신 남북관광교류사업 관련 현대아산과의 협력 활동에 대한 사항은 일부 내용이 대외보안 사항에 해당되기 때문에 별도로 보고드리도록 하겠습니다.

도영심 이사 : 현대아산 경영 사정이 지금 많이 어렵습니까?

강광호 이사 : 작년에 핵실험 영향으로 금강산 관광사업이나
개성지역 관광사업이 부진했기 때문에 다소 경영
사정이 어려웠습니다.

도영심 이사 : 현대아산 경영 사정이 어려운 이유가 북한관광
사업 부진 때문입니까? 아니면 다른 이유가 있습
니까?

강광호 이사 : 작년에 금강산 관광객 모객 목표가 원래 40만
명이었는데 23만명에 그쳤습니다. 주력사업인 금
강산 관광사업이 부진하다보니까 전반적인 경영
사정이 어려워진 것 같습니다.

의 장 : 좋은 의견들 주셔서 감사합니다. 업무 추진 시 참
고하도록 하겠습니다

의 장 : (각 이사들 더 이상 의견 없음을 확인함)

의 장 : 더 이상 의견이 없으시면 2007년 관광진흥개발기
금예산 확정 보고는 원안대로 접수되었음을 선포
합니다

(의사봉 타봉)

의 장 : 다음은 2007 한국관광총회 및 ASTA 제주총회
개최에 대해 코리아컨벤션뷰로 단장이 보고 드리

겠습니다

(코리아컨벤션뷰로단장 보고하다)

의 장 : 방금 마친 2007 한국관광총회 및 ASTA 제주총회 개최 보고에 대해 의견 있으시면 말씀해 주시기 바랍니다.

도영심 이사 : 2009년이 인천방문의해로 지정되었는데 2008년은 어느 지역이 방문의 해 지역으로 지정되었나요?

홍주민 이사 : 광주, 전남지역입니다

도영심 이사 : 해마다 번갈아서 방문의해 행사 지역이 바뀌는 것입니까?

홍주민 이사 : 예 그렇습니다

의 장 : (각 이사들 더 이상 의견 없음을 확인함)

의 장 : 더 이상 의견이 없으시면 2007 한국관광총회 및 ASTA 제주총회 개최 보고는 원안대로 접수되었음을 선포합니다

(의사봉 타봉)

의 장 : 다음은 금강산 투자자산 개보수 계획에 대해서 남북관광사업단장이 보고 드리겠습니다

(남북관광사업단장 보고하다)

의 장 : 방금 마친 금강산 투자자산 개보수 계획 보고에 대해 의견 있으시면 말씀해 주시기 바랍니다

김향숙 이사 : 전반적으로는 개보수가 당연히 필요하다는 생각이 듭니다. 한 가지 궁금한 점은 온천장 주변의 소나무를 대나무로 바꾸신다고 했는데 기후 조건 등을 충분히 고려해서 하는 것입니까?

남북관광사업단장 : 규모는 매우 작지만 원래 온천장에는 대나무를 조성하는 것이 환기 등의 기능면에서나 입욕객의 건강에 도움이 된다고 합니다.

김향숙 이사 : 기후가 잘 맞지 않으면 대나무는 제대로 적응하지 못하고, 그렇게 되면 미관상에도 별로 도움이 되지 못할 것 같다는 우려가 다소 듭니다만 담당자께서 잘 판단해서 추진하시기 바랍니다.

신진기 이사 : 사안의 중요도나 공사규모가 그리 크지 않음에도 이사회에 보고안건으로 상정한 것을 보니 비상임이사님들이 대부분 금강산 사업장에 가보지 않

은 것을 감안하여 배려해 준 것으로 생각이 됩니다.

남북관광사업단장 : 금강산 면세점 개소식에 비상임이사님들을 초청하려고 예정하고 있습니다.

김지상 이사 : 공사는 현대 아산에서 담당합니까?

남북관광사업단장 : 예 그렇습니다

김지상 이사 : 그러면 비용부담은 공사가 하는 것이구요?

남북관광사업단장 : 공사의 시설물이기 때문에 그렇습니다

김지상 이사 : 이 시설물이 8년 된 것으로 돼 있는데, 8년 정도 된 시설물이 보통 이렇게 개보수 공사가 필요할 정도로 노후화 되는 것입니까? 내가 볼 때는 제대로 시공된 시설물이라면 20년이 되어도 개보수가 필요 없을 정도로 상태가 양호할 것이라는 판단이 듭니다. 보니까 보일러 시설, 배관시설 등 내부시설 교체가 요망된다고 돼 있는데 처음부터 제대로 시공이 됐다면 이런 개보수 작업이 필요하지 않았나 하는 생각이 듭니다. 당초에 시설물 공사는 누가 했습니까?

남북관광사업단장 : 현대아산에서 시공했습니다.

김지상 이사 : 내가 보기에는 당초 시공비용에 비해서 내부 시설 공사는 부실하게 진행되지 않았나 하는 생각이 듭니다. 제 상식으로는 보일러나 배관공사의 수명은 족히 20년은 된다고 알고 있습니다.

남북관광사업단장 : 주 배관시설이 아니고 연결부위의 소 배관 시설의 밸브 등이 많이 부식되었습니다. 그러한 부분들의 상태가 좋지 않은 것이지 주 배관 시설 등에 문제가 있는 것은 전혀 아닙니다.

김지상 이사 : 그렇습니까. 그렇다면 시설물 보수 공사는 비록 현대아산에서 시행하겠지만 공사가 관리감독을 철저히 해서 내실 있는 개보수 공사가 진행되도록 노력해 주시기 바랍니다.

남북관광사업단장 : 지사에서 철저히 관리하도록 하겠습니다.

강광호 이사 : 참고로 말씀드리면 금강산 시설물들은 공사가 발주해서 건립한 것은 아니고, 현대아산이 직접 사용할 의도로 시설 건립을 했습니다. 그러다가 현대아산의 경영사정이 나빠져서 공사가 시설물들을 인수하게 된 것입니다.

신진기 이사 : 건축 전문가들의 의견을 들어보면 건축비 100 억원짜리 교량을 40년간 관리하는데 드는 비용이

역시 100억원 정도 소요된다고 합니다. 그렇다면
그정도 규모의 시설물을 8년만에 개보수 하는데
4억6천만원이 소요되는 것은 충분히 수용할 만한
금액이라고 생각합니다.

의 장 : (각 이사들 더 이상 의견 없음을 확인함)

의 장 : 더 이상 의견이 없으시면 금강산 투자자산 개보수
계획 보고는 원안대로 접수되었음을 선언합니다

(의사봉 타봉)

의 장 : 다음은 광주 코리아플라자 개소 결과에 대해 해외
마케팅지원실장이 보고 드리겠습니다

(해외마케팅지원실장 보고하다)

의 장 : 방금 마친 광주 코리아플라자 개소 결과에 대해
의견 있으시면 말씀해 주시기 바랍니다.

도영심 이사 : 중국 광주에 이렇게 코리아플라자를 개소해서
적극적인 마케팅활동을 펼치는 것은 바람직한 일
이라고 생각합니다. 그런데 그에 못지않게 중요한
것은 중국인들의 한국비자 취득 문제 해결이라고
생각합니다. 열심히 마케팅활동을 해서 모객을 해
도 비자를 받지 못하면 모든 것이 헛일이 되는 것

아니겠습니까?

해외마케팅지원실장 : 공사도 중국인 관광객 유치 증진에 있어서 제일 큰 과제가 비자문제 개선이라고 공감하고 있습니다. 공사는 외교통상부와 공조해서 어떻게든지 비자문제를 개선해 보려고 노력하고 있습니다.

도영심 이사 : 중국인 관광객중에 한국에 왔다가 돌아가지 않고 잠적하는 사례가 많이 있습니까?

해외마케팅지원실장 : 정확한 통계는 가지고 있지 않습니다만, 현재 중국인 관광객 비자문제에 대해서는 법무부, 외교통상부, 공사, 국정원, 경찰 등이 각기 다른 입장을 취하고 있습니다.

도영심 이사 : 중국인 관광객 비자 거부율과 입국후 잠적율 등 통계자료를 좀 보고해 주시기 바랍니다.

홍주민 이사 : 참고로 말씀드리면 중국에서 광주지역의 한국 비자 발급 거부율은 상당히 낮은 편입니다. 통계자료는 별도로 보고 드리도록 하겠습니다.

도영심 이사 : 평균소득이 1만불 정도 되기 때문인 것 같군요. 그런데 청따오 지역에서는 공사가 활동을 하고 있습니까?

홍주민 이사 : 청파오에도 영사관에 공사 직원이 파견되어
마케팅 활동을 하고 있습니다.

의 장 : (각 이사들 더 이상 의견 없음을 확인함)

의 장 : 더 이상 의견이 없으시면 광주 코리아플라자 개소
결과 보고는 원안대로 접수되었음을 선포합니다.

(의사봉 타봉)

의 장 : 이상으로 안건 보고를 모두 마치겠습니다. 바쁘
신 중에 이사회에 참석해 주신 이사님들께 다시
한번 감사드리며 2007년도 제1회 이사회를 이상
으로 마치겠습니다. 감사합니다

(의사봉 타봉)

공사 이사회 운영규정 제 10조 제 2항에 의거 출석한 이사와
감사가 기명 날인하다.

2007. 2. 7.

사 장 김 종 민

이 사 김 지 상

감 사 강 영 추

이 사 신 진 기

이 사 강 광 호

이 사 도 영 심

이 사 최 갑 열

이 사 정 의 선

이 사 홍 주 민

이 사 김 향 숙