

상립 50주년

이 야 기 관 광 수 간 기



이
약
기
관
광
한
국

한
국
관
광
공
사
50
년
사



*Korla
Go*

Inspired





한국 관광 50년, 이제 또 다른 시작입니다

외국인 관광객 1000만 명 시대가 활짝 열렸습니다. 또한 올해는 1000만 이상의 숫자를 찍는 원년이 될 것이 틀림없습니다. 세계 관광 선진국의 중심으로 한 발 더 성큼 내딛는 시점이 될 올해는, 마침 우리 한국관광공사가 세상에 태어난 지 반세기가 되는, 역사적인 50주년이 되는 해입니다. 이제 우리 역사와 문화를 세계인에게 알리고 그들과 소중한 교류와 소통을 나눈 50년 역사를 되돌아보며, 그 아름다운 여정에 함께 한 모든 공사 임직원 여러분께 감사의 마음, 그리고 큰 박수를 보내드립니다. 저 또한 그 길에 함께 했다는 사실을 평생의 값진 추억으로 간직할 것입니다.

돌이켜 보면, 한국관광공사가 걸어 온 50년은 현대 한국 관광의 역사 그 자체라 해도 과언이 아니라 하겠습니다. 공사가 창립 된 1962년, 우리나라를 찾은 외국인 관광객은 연간 1만5000명에 불과했고, 그나마도 주한미군 가족이나 소수의 일본인들이 고작이었습니다. 창립 당시의 공사 직원 수는 10여 명에 지나지 않았고, 관광산업은 아예 존재 자체가 없었던, 그야말로 관광 불모의 시대였습니다. 우리 공사와 관광업계는 이렇게 열악했던 환경 속에서도 관광산업 진흥의 소명을 다하여 16년 만인 1978년 외래관광객 100만 명 시대를 열었고, 작년에는 980만 명을 유치하여 50년 만에 무려 653배의 성장을 이룩했습니다. 아시아 대륙의 동쪽 끝에 자리 잡고 있는 지리적 약점, 남북 분단과 긴장의 현실 속에서 이렇게 많은 외국인 관광객들이 한국을 찾고, 그 증가세가 계속되고 있다는 것은 한국이 가진 매력이 그만큼 크다는 사실을 의미합니다. 수많은 외국인들이 공감하듯이, 반만년의 세월을 통해 우리의 선조들이 면면히 가꾸어 온 지혜롭고도 내공이 깊은 전통이 현대적인 감각으로 승화되어 세계인의 이목을 끄는 매력적이며 독창적인 문화를 만들어 내고 있는 곳이 한국입니다. 또한 세계 어느 곳에서도 느낄 수 없는 우리만의 활력(氣)과 흥겨운 문화(興), 사람들 간의 따스한 정(情)이 어우러져 강렬한 에너지가 발산되고 있는 곳이 바로 우리나라입니다. 그러기에 지금 세계는 우리를 주목하고 있는 것으로 생각됩니다.

이제 외국인 관광객 1000만의 시대를 맞이하여, 진정한 관광대국으로서의 비전을 가지고 한국 관광산업의 수준을 또 한 단계 높여야 합니다. 매력있는 고품질의 관광 상품을 개발하는 것은 물론, 1000만 시대에 부합하는 관광인프라를 확충토록 하고, 명실공히 국가 전략산업으로써의 관광산업 육성을 위하여 우리 한국관광공사는 앞으로 또 다른 노력을 기울여야 합니다. 이제 새로운 관광 한국을 만들기 위한 디딤돌이 되는 공사 창립 50주년을 맞이하여, 이 50년의 역사서가 또 다른 시작의 의지를 담은 우리 공사 전직원의 서약이 되기를 기대해 봅니다. 아울러, 반만년의 유구한 역사를 가진 대한민국을, 반세기 전통의 우리 한국관광공사가 새롭게 만들어 나갈 것을 여러분과 함께 다짐해 봅니다.

끝으로 지난 50년 동안 공사를 지켜주시고 격려해주신 모든 분들께 큰 감사를 드리며, 남다른 열정과 도전으로 오늘의 관광 한국을 만드는 데 기여하신 공사의 모든 직원 여러분께도 뜨거운 마음으로 감사드립니다.

2012년 6월
한국관광공사 사장 | 이 참

축사



공사의 50년 역사는 대한민국 관광산업의 역사입니다

매력 있는 관광 한국을 만드는 글로벌 공기업으로 성장한 한국관광공사가 역사적인 창립 50주년을 맞이하였습니다.
한국관광공사는 1962년 설립되어 지난 반세기 동안 해외시장 개척과 국민관광 진흥발전에 크게 이바지하였습니다. 특히 88 올림픽과 2002월드컵 개최 등 국가적인 큰 행사를 성공적으로 이끈 숨은 주역이었으며, 외환위기의 시련을 딛고 다시 서는 관광 한국을 만든 주인공이었습니다.

정부는 연간 외래관광객 1000만 명 시대를 맞이하여 다시 찾고 싶은 대한민국을 만들고자 지속적으로 관광 환경을 조성하고 있습니다. 한류 열풍을 관광산업의 새로운 도약의 동력으로 육성하고 있으며 의료관광과 MICE 등 고부가가치 관광산업도 적극적으로 육성하고 있습니다. 이에 대한민국은 세계적인 관광 대국의 반열에 올라서게 되었습니다. 지금 지구촌의 젊은이들은 K-POP에 열광하고 있고, 한류 문화는 전 세계로 확산되고 있습니다. 그동안 한국관광공사는 해외관광 진흥을 위한 초병 역할을 훌륭히 수행하였으며, 2020년 외래관광객 유치 2000만 시대 진입에도 견인차 역할을 할 것이라 확신합니다.

2012년 문화체육관광부는 관광한국의 비전을 제시하고 관광진흥 정책방향과 추진전략 등을 담은 '제3차 관광개발기본계획'을 수립하였습니다. 이 기본계획을 통해 2021년까지 향후 10년 동안 한국 관광의 글로벌 경쟁력을 확보하고, 관광산업을 저탄소 녹색성장의 중심 동력으로 육성하기 위한 세부 추진전략을 마련하였습니다.

관광산업 주무부처 장관으로서 세계 최고의 관광한국을 만들어가는 한국관광공사에 적극적인 지원과 격려를 아끼지 않을 것입니다. 또한 대한민국을 세계로 잇는 그 소중한 일에 국민의 한 사람으로서 가까이 동참하고자 합니다. 방방곡곡 어디에서나 즐거운 여행이 시작되고, 대한민국 어디에서나 외국인 관광객과 만나게 되는 것은 우리 사회의 역동성과 발전성을 상징하는 일이 될 것입니다.

공사의 50년 역사는 그 자체가 곧 대한민국 관광산업의 역사입니다. 지난 50년 동안 한국 관광산업 발전에 지대한 노력을 기울여 주신 공사의 전현직 임직원 여러분께 다시 한 번 감사의 말씀을 드립니다.
감사합니다.

2012년 6월
문화체육관광부 장관 | 최광식

최 광 식

Table of CONTENTS

인트로	3
발간사(이참 사장)	5
축사(문화체육관광부 최광식 장관)	7
50대 ISSUE	11
◆ 역대사장 인터뷰	
01. 오재경 3대 사장	67
02. 하대돈 10대 사장	140
03. 이계익 11대 사장	178
04. 조영길 12대 사장	195
05. 김태연 14대 사장	279
06. 이경문 15대 사장	299
07. 홍두표 16대 사장	330
08. 조홍규 18대 사장	368
09. 유 건 19대 사장	387
10. 김종민 20대 사장	410
11. 오지철 21대 사장	464
12. 이 참 22대 현 사장	532
통사편 반만년 대한민국의 가치를 높인 관광진흥 반세기	
제1부 대한민국과 세계를 잇는 가교 - 한국관광공사 탄생	
제1장 관광의 뿌리와 관광의 태동	
1. 한국관광의 뿌리, 조상들의 그 값진 유산	21
2. 개항의 진통 속에 새로운 관광산업의 씨를 뿌리다	27
3. 시련 속에서도 꺾이지 않은 관광산업의 뿌리	31
제2장 한국 관광 역사의 주역, 관광공사 탄생	
1. 정부의 관광진흥시책과 국제관광공사 창립	37
2. 주요 관광지와의 교통 요충지의 호텔 인수 및 운영	45
3. 여행사업 및 운수사업을 통한 관광산업 기반 구축	55
4. 다양한 수익사업의 가능성 모색	63
제2부 세계를 향해 한국 관광의 문을 열다	
- 한국을 찾는 세계, 세계를 맞는 관광공사	
제1장 탄생과 성장을 넘어 도약의 미래를 여는 길	
1. 국제관광공사, 세계를 향하다	71
2. 관광진흥 체제로의 업무 전환	79
제2장 관광의 새 역사를 쓰는 도전, 관광 선진국을 향한 비전	
1. 국가 전략산업을 이끄는 주역으로	91
2. 열정과 도전으로 외래관광객 100만 명 시대를 열다	103
제3부 한국관광공사 시대의 개막, 새로운 '관광 한국'의 서막	
- 사명 변경과 도약의 기반 구축	
제1장 '한국관광공사'의 새 이름으로 '국민관광시대'를 열다	
1. 관광 여건의 부단한 변화와 대응	117
2. '한국관광공사'로의 재탄생과 국민관광시대의 주역	125
3. 한국을 알려 세계를 맞다	131
제2장 새로운 사옥에서 선보이는 새로운 관광한국	
1. 다동 사옥에서 더욱 새로운 미래를 향해	143
2. 모든 사람에게 여행할 권리를	149
제3장 세계는 한국으로, 한국은 세계로	
- 아시아경기대회 및 올림픽 개최와 관광대국의 비전	
1. 86 아시아경기대회 성공적 개최의 숨은 주역	157
2. 세계 여행업체의 만남의 장, 87 PATA 관광교역전	165
3. 올림픽 정신과 관광산업 도약의 장, 88 서울올림픽	169
제4장 한국관광공사, 대한민국과 세계를 잇다	
1. 해외여행 전면 자유화 시대로	181
2. 냉전 시대를 뒤로 하고 도약의 90년대로	187
제4부 21세기 관광 대국의 꿈을 현실로	
- 경영혁신과 관광산업 진입을 위한 몸부림	
제1장 21세기 '관광 선진국'으로 가는 길	
1. 경영혁신으로 도약의 21세기를 향해	199
2. 관광 선진국 진입을 위해 관광의 품격을 높이다	205
3. 세계인이 찾는 아름답고 역동적인 나라, 대한민국	215
제2장 세계 10대 관광국을 향한 도전의 장	
1. 93 대전엑스포 개최 지원	
- 대한민국과 관광산업의 '새로운 도약의 길'	229
2. '94 한국 방문의 해'를 통해	
'방문하고 싶은 나라'로 등장하다	233
3. 94 PATA 총회, 국제행사 유치 능력을 세계에 알리다	253
제3장 세계 속에 대한민국을 심다	
1. 새로운 경영과 전략으로, 세계 속으로	261
2. 해외여행 자유화 시대에 대응한 해외진흥 전략	267
제5부 큰 역경을 딛고 새 역사를 쓰다	
- 외환위기 극복과 관광산업의 부흥	
제1장 외환위기의 시련을 딛고 다시 서는 관광 한국	
1. 실천과 혁신으로 위기에 앞서 대응하다	283
2. 외환위기의 도래와 시련 극복의 한마음	291
제2장 위기를 딛고 선 대한민국, 관광으로 새 희망을 쓰다	
1. 다시 외치는 목소리 - "Welcome to Korea"	301
2. 관광시장 다변화와 관광상품 특화	311
3. 위기를 딛고 선 나라, 다시 가고 싶은 나라, 대한민국	321
제3장 세계를 향해 당당히 선 대한민국	
1. 외환위기 극복의 저력을 세계에 알리다	333
2. '한국 방문의 해'로 여는 21세기	337
3. '새 천년, 새 만남, 새 출발' - 2002 한·일 공동 월드컵	341
4. 국민관광의 새로운 패러다임 - '내나라 먼저보기'	359
제6부 '매력있는 관광 한국을 만드는 글로벌 공기업'을 향해	
- 창립 50주년과 새로운 비전	
제1장 한류, 세계인의 마음속에 흐르다	
1. 한류 열풍을 관광산업의 새로운 아이콘으로	373
2. 세계인의 마음속에 흐르는 한류, 세계로 나아가는 한국	379
제2장 '매력있는 관광 한국'을 만들고 '글로벌 공기업'으로 가는 길	
1. 더욱 많은 나라, 더 많은 세계인을 향해 손을 내밀다	389
2. 관광객을 생각하고 관광 소외계층을 배려하다	397
3. 세계적인 악재 속에 관광산업의 회복세를 이끌다	403
제3장 관광대국을 향하여 - 2020년 관광객 2천 만 시대를 열다	
1. 도약을 위한 변화와 개혁의 길에	413
2. 한국을 다시 찾고 싶은 나라로	421
3. 새로운 관광상품을 통한 신성장 동력산업 육성	433
4. 창립 50년	
- '관광산업의 Total Service Provider'를 향해	443
현황편 관광산업의 'Total Service Provider'를 향해	
현황화보	468
경영	494
조직 및 업무	498
사회공헌	510
부록	534



50대 ISSUE



ISSUE 01
공사법 제정과
국제관광공사 창립



ISSUE 02
공사 내 개발과 신설



ISSUE 03
조선호텔과
반도조선아게이드 운영



ISSUE 04
위커히호텔 인수



ISSUE 05
특정외래품 판매(면세점)



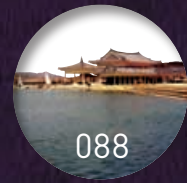
ISSUE 06
홍릉 선전사무소 개소



ISSUE 07
전국관광인예품경진대회 개최
한국자원총량 발간



ISSUE 08
보잉보고서 발간



ISSUE 09
관광단지개발촉진법 제정



ISSUE 10
제주중문관광단지
종합개발계획 수립



ISSUE 11
지방호텔 합작투자
(7개 호텔)



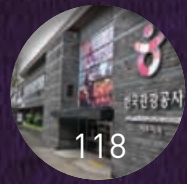
ISSUE 12
경주호텔학교 개교



ISSUE 13
외래관광객 100만 명 돌파



ISSUE 14
국제회의부 신설



ISSUE 15
제주관광개발공사 설립



ISSUE 16
면세점 공사 단독 운영



ISSUE 17
야간통금 해제



ISSUE 18
한국관광공사로 사명 변경



ISSUE 19
제53차 ASTA
서울 총회 개최



ISSUE 20
공사 사옥 다동 이전



ISSUE 21
종합관광안내센터(TIC)
개관



ISSUE 22
정부, 해외여행 자유화
조치 단행



ISSUE 23
남원관광단지,
충무도남관광단지 개발



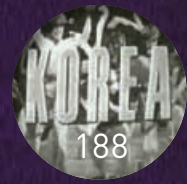
ISSUE 24
PATA 총회 개최



ISSUE 25
서울올림픽 개최



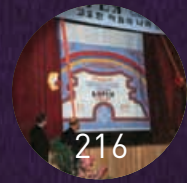
ISSUE 26
한·소 정상회담
중문관광단지에서 개최



ISSUE 27
한국 관광 홍보 본격화



ISSUE 28
서남관광개발공사 설립 및
제주중문관광단지 2단계
공사 착수



ISSUE 29
모스크바지사 설치



ISSUE 30
'한국 방문의 해' 행사
최초 시행 선포



ISSUE 31
북경지사 개설



ISSUE 32
인터넷 관광정보서비스 개시



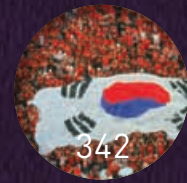
ISSUE 33
공항 출국세 징수



ISSUE 34
한국 관광 광고에
대통령 등장



ISSUE 35
화장실 문화 개선사업



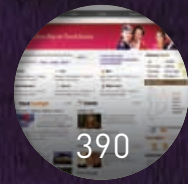
ISSUE 36
ASEM, 월드컵



ISSUE 37
내나라 여행 캠페인



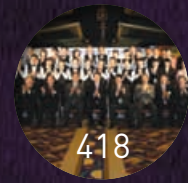
ISSUE 38
드라마 '겨울연가' 관광
상품화



ISSUE 39
한국관광 해외홍보사이트
(Tour2Korea.com 8개국어)
구축



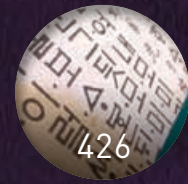
ISSUE 40
새로운 CI 선포식



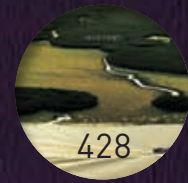
ISSUE 41
그랜드코리아레저(주)
지회사 설립



ISSUE 42
금강산 관광 시작



ISSUE 43
Tour2Korea.com, 전 세계
관광청 사이트 중 1위



ISSUE 44
구석구석 캠페인



ISSUE 45
한국관광브랜드
'Korea, Sparkling'



ISSUE 46
외래관광객 500만 명에 이어
600만 명까지 돌파



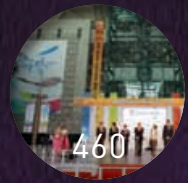
ISSUE 47
의료관광원스톱서비스센터 개관



ISSUE 48
정부관광평가 1위 달성



ISSUE 49
관광수입 100억 불 돌파



ISSUE 50
외래관광객 1000만 시대 진입