

웰니스관광 산업분류 구축방안

2018. 12



웰니스관광 산업분류 구축방안

2018. 12

한국관광공사



〈최종 보고서〉

웰니스관광 산업분류 구축방안

2018. 12

한국문화관광연구원

제1장 과업의 개요	1
제1절 과업 배경 및 목적	3
1. 과업의 배경	3
2. 과업의 목적	5
제2절 과업의 범위	6
1. 시간적 범위	6
2. 내용적 범위	6
제3절 과업의 수행체계	7
1. 과업 수행방법	7
2. 과업 수행절차	8
3. 과업 수행기법	9
제2장 웰니스 관광의 개념 및 특성	11
제1절 웰니스 관광의 이해	13
1. 웰니스의 이해	13
2. 웰니스 관광의 개념	20
3. 웰니스 관광의 유사 개념	25
4. 시사점	34
제2절 웰니스관광의 주요 특징	36
1. 웰니스 관광산업 동향	36
2. 웰니스 관광 소비 특성	43
3. 웰니스 관광자원 특성	48
4. 시사점	50
제3절 웰니스관광 수요공급 모델	51
1. 관광시스템	51
2. 웰니스관광 시스템의 구성요소	55
3. 웰니스 관광산업 수요공급 모델	61
4. 시사점	62

제3장 국내·외 사례분석 63

제1절 국내 웰니스관광 사업체 실태조사	65
1. 조사개요	65
2. 조사 결과	67
3. 시사점	75
제2절 국내 웰니스관광 사례분석	76
1. 관광자원 활용형 웰니스 관광 사례	76
2. 관광시설 기반형 웰니스 관광 사례	80
3. 전통의학 활용 웰니스 관광 사례	84
4. 정부주도형 웰니스 관광 사례	86
5. 웰니스 서비스 지원형 사례	90
6. 시사점	92
제3절 국외 웰니스관광 사례분석	94
1. 터키의 웰니스 관광 사례	94
2. 그리스의 웰니스 관광 사례	113
3. 일본의 웰니스 관광 사례	119
4. 시사점	122

제4장 한국표준산업분류체계 연계성 검토 125

제1절 한국표준산업분류체계 분석	127
1. 개요	127
2. 분류체계	128
3. 제10차 개정 주요내용 검토	135
4. 시사점	137
제2절 국내 특수산업분류체계 분석	138
1. 개요	138
2. 분류체계	140
3. 관광산업 특수분류체계 검토	142
4. 시사점	144
제3절 타기관 산업분류 분석	145
1. 지식경제부의 웰니스 융합 신산업 발전 전략	145
2. 산업통상자원부의 힐링산업 정의 및 산업분류 사례	150

3. 한국보건산업진흥원의 향노화산업 분류 사례	155
4. 충남연구원의 해양 헬스케어산업 분류 사례	164
5. 시사점	166

제5장 웰니스관광 산업분류 내용 167

제1절 웰니스관광 산업분류 구축방향	169
1. 산업적 측면의 구축방향	169
2. 분류체계 측면의 구축방향	171
제2절 웰니스 관광산업 분류체계	173
1. 웰니스 관광산업 개념 설정	173
2. 웰니스 관광산업 유형 설정	174
3. 웰니스 관광산업 범위 설정	175
제3절 웰니스관광 산업분류 구축 내용	177
1. 핵심 웰니스관광 산업	177
2. 연계 웰니스관광 산업	182
3. 지원 웰니스관광 산업	188

제6장 결론 및 제언 191

제1절 요약 및 결론	193
제2절 정책제언	196
1. 웰니스 관광 인증제도 도입	196
2. 관련 산업 연계를 통한 웰니스 관광산업 융합화	197
3. 웰니스 관련 전문인력 양성	197
4. 웰니스 관광개발을 위한 매뉴얼 개발	197
5. 웰니스관광 관련 통계체계 개발	198

부록 199

붙임1. 웰니스관광 사업체 실태조사표	201
붙임2. 웰니스 관광산업 분류체계(안)	207

참고문헌 210

표목차

〈표 1-1〉 2013-2015 10대 분야별 웰니스 시장 경제	3
〈표 2-1〉 웰니스의 개념 선행연구	14
〈표 2-2〉 Judd Allen이 분류한 웰니스의 구성요소	16
〈표 2-3〉 던 뉴햄프셔 대학 웰니스 센터의 웰니스 구성요소	17
〈표 2-4〉 학자별 웰니스 관광 구성요소	19
〈표 2-5〉 웰니스 관광의 개념	23
〈표 2-6〉 건강관광의 개념	27
〈표 2-7〉 건강관광에서 몸, 마음, 정신의 스펙트럼	27
〈표 2-8〉 의료관광의 3가지 범주	28
〈표 2-9〉 의료관광과 웰니스 관광의 패러다임 비교	29
〈표 2-10〉 의료관광과 웰니스 관광의 영역 구분	30
〈표 2-11〉 웰니스와 치유(healing)의 비교	31
〈표 2-12〉 치유관광의 개념	32
〈표 2-13〉 치료와 치유의 개념적 차이	33
〈표 2-14〉 웰빙, 로하스, 웰니스의 비교	33
〈표 2-15〉 2013·2015년 웰니스관광 및 지출액	37
〈표 2-16〉 지역별 웰니스 여행 빈도 및 지출액	38
〈표 2-17〉 지역별 웰니스 관광시장 주요 특징	39
〈표 2-18〉 웰니스 산업 10개 분야(SRI international report)	42
〈표 2-19〉 웰니스의 동기	43
〈표 2-20〉 웰니스 관광객 분류	44
〈표 2-21〉 웰니스 관광객 추구활동	47
〈표 2-22〉 웰니스 관광자원의 분류	49
〈표 2-23〉 관광공급의 주요 요인	53
〈표 2-24〉 관광공급의 주요 요인	54
〈표 2-25〉 웰니스관광객의 추구가치에 따른 관광활동	55
〈표 3-1〉 조사설계	65
〈표 3-2〉 웰니스 관광사업체 실태조사 공통항목	66
〈표 3-3〉 웰니스 관광사업체 실태조사 특수항목	66
〈표 3-4〉 조사대상 사업체 테마별 지역별 구분	67
〈표 3-5〉 업종 대분류	68
〈표 3-6〉 업종 중분류	68
〈표 3-7〉 조직형태	69

〈표 3-8〉 조직형태별 기준	69
〈표 3-9〉 사업체 구분	70
〈표 3-10〉 사업체 구분 기준	70
〈표 3-11〉 사업체 구분	71
〈표 3-12〉 사업체 구분	71
〈표 3-13〉 사업체별 업종등록 현황 총괄표	72
〈표 3-14〉 웰니스 관광사업체 주요시설	74
〈표 3-15〉 힐리언스 선마을 개요	76
〈표 3-16〉 힐리언스 선마을 주요 프로그램	77
〈표 3-17〉 깊은산속 웅달샘 개요	78
〈표 3-18〉 깊은산속 웅달샘 주요 프로그램	79
〈표 3-19〉 파크로쉬 리조트 앤 웰니스 개요	80
〈표 3-20〉 파크로쉬 리조트 앤 웰니스 주요 프로그램	81
〈표 3-21〉 리솜 포레스트 개요	82
〈표 3-22〉 리솜 포레스트 주요 프로그램	83
〈표 3-23〉 리솜 포레스트 에코힐링 트레킹 코스	83
〈표 3-24〉 산청 동의보감촌 개요	84
〈표 3-25〉 산청 동의보감촌 주요 시설	85
〈표 3-26〉 영주 국립산림치유원 개요	86
〈표 3-27〉 영주 국립산림치유원 주요 프로그램	87
〈표 3-28〉 서귀포 치유의 숲 개요	88
〈표 3-29〉 서귀포 치유의 숲 주요 프로그램	89
〈표 3-30〉 SPA 1899(정관장 스파 G) 개요	90
〈표 3-31〉 설화수 플래그십 스토어 & 스파 개요	91
〈표 3-32〉 정부부처별 웰니스 관광 추진현황	92
〈표 3-33〉 지자체별 웰니스 관광 추진 현황	93
〈표 3-34〉 국내 웰니스 관광사례 종합분석	93
〈표 3-35〉 터키 주요 웰니스 관광 유형	95
〈표 3-36〉 그리스 Health & Wellness Tourism 산업의 유형	114
〈표 3-37〉 국외 웰니스 관광사례 종합분석	123
〈표 4-1〉 통계단위	129
〈표 4-2〉 표준산업분류 대분류 현황	132
〈표 4-3〉 분류구조 및 부호 예시	133
〈표 4-4〉 구·신분류 단계별 분류 항목 수 비교	134
〈표 4-5〉 국내 특수산업분류체계 작성현황	138
〈표 4-6〉 국내 특수산업분류 작성 근거	139

〈표 4-7〉 특수산업분류체계의 분류 유형	140
〈표 4-8〉 산업별 분류 유형	141
〈표 4-9〉 범주구분형 산업의 특수산업분류체계	141
〈표 4-10〉 관광산업 특수분류체계(예시)	142
〈표 4-11〉 웰니스산업 분류(웰니스 융합 신산업 발전전략)	146
〈표 4-12〉 한국표준산업분류 기준 셀프케어 산업 범위(웰니스 융합 신산업 발전전략)	147
〈표 4-13〉 한국표준산업분류 기준 리빙케어 산업 범위(웰니스 융합 신산업 발전전략)	148
〈표 4-14〉 한국표준산업분류 기준 리빙케어 산업 범위(웰니스 융합 신산업 발전전략)	149
〈표 4-15〉 힐링산업 관련 산업체 분류	151
〈표 4-16〉 힐링 융복합 산업의 전후방 연관 산업(대분류)	152
〈표 4-17〉 헬스케어 힐링 산업의 전후방 연관산업(산업분류코드별 분류)	153
〈표 4-18〉 향노화 제조산업 분류	156
〈표 4-19〉 향노화 서비스산업 분류	161
〈표 4-20〉 해양 헬스케어산업의 범위	165
〈표 5-1〉 웰니스 관광산업 범위 및 주요 산업활동	176
〈표 5-2〉 핵심 웰니스관광 산업	178
〈표 5-3〉 핵심 웰니스관광 산업 중분류 웰니스관련 관광 산업	179
〈표 5-4〉 핵심 웰니스관광 산업 중분류 웰니스 뷰티 산업	180
〈표 5-5〉 핵심 웰니스관광 산업 중분류 피트니스, 레저 산업	181
〈표 5-6〉 핵심 웰니스관광 산업 중분류 식이, 영양관리 산업	181
〈표 5-7〉 연계 웰니스관광 산업	182
〈표 5-8〉 연계 웰니스관광 산업 중분류 관광 숙박업	183
〈표 5-9〉 연계 웰니스관광 산업 중분류 관광 여객 운송업	184
〈표 5-10〉 연계 웰니스관광 산업 중분류 웰니스관광 관련 제조업	185
〈표 5-11〉 연계 웰니스관광 산업 중분류 웰니스관광 관련 유통업	186
〈표 5-12〉 연계 웰니스관광 산업 중분류 웰니스관광 관련 의료 산업	187
〈표 5-13〉 지원 웰니스관광 산업	188
〈표 5-14〉 지원 웰니스관광 산업 중분류 웰니스관광 관련 서비스업	189
〈표 5-15〉 지원 웰니스관광 산업 중분류 웰니스관광 관련 단체 및 기관	189
〈표 6-1〉 웰니스관광 산업분류(안)	195

그림목차

[그림 2-1] 웰니스 구성요소	18
[그림 2-2] 웰니스 관광 구성요소별 주요 활동	19
[그림 2-3] 웰니스 관광의 영역 구분	25
[그림 2-4] 의료관광에서 웰니스 관광으로 영역 확대	29
[그림 2-5] 힐링 열풍의 등장 배경과 발전방향	31
[그림 2-6] 웰니스 산업 규모	36
[그림 2-7] 2013~2015년 웰니스 관광객 및 지출액 비교	38
[그림 2-8] 웰니스 산업 10개 분야(SRI international report)	42
[그림 2-9] 일반관광객 대비 웰니스 관광객의 소비 수준	45
[그림 2-10] 웰니스 관광자원의 유형별 규모	48
[그림 2-11] 웰니스관광 수요공급 모델	61
[그림 3-1] 지역별·연도별 웰니스 관광 선정 현황	67
[그림 3-2] 힐리언스 선마을 주요 프로그램	77
[그림 3-3] 깊은산속 옹달샘 주요 프로그램	79
[그림 3-4] 파크로쉬 리조트 앤 웰니스 주요 시설	81
[그림 3-5] 리솜 포레스트 주요 프로그램	83
[그림 3-6] 산청 동의보감촌 주요 시설	85
[그림 3-7] 영주 국립산림치유원 주요 프로그램	87
[그림 3-8] 서귀포 치유의 숲 종합안내도	88
[그림 3-9] 서귀포 치유의 숲 주요 시설 및 프로그램	89
[그림 3-10] SPA 1899(정관장 스파 G) 주요 시설 및 프로그램	90
[그림 3-11] 설화수 플래그십 스토어 & 스파 주요 시설 및 프로그램	91
[그림 3-12] 터키 주요 웰니스 관광 유형	96
[그림 3-13] 터키 스파 탈라스 및 건강 리조트 협회 인터뷰	97
[그림 3-14] 터키 스파 탈라스 및 건강 리조트 협회 인터뷰	99
[그림 3-15] Istanbul Medical Thermal 인증서	100
[그림 3-16] Istanbul Medical Thermal 액티브 라이프 패키지 프로그램	101
[그림 3-17] ISTANBUL MEDIKAL TERMAL 기타 프로그램	102
[그림 3-18] Pam Theraml Hotel & Nobel Medical Center 인터뷰	103
[그림 3-19] Pam Thermal Hotel 전경	104
[그림 3-20] Pam Thermal Hotel의 온천수	105
[그림 3-21] Nobel Medical Center 운영 서비스	105
[그림 3-22] Nobel Medical Center의 의료장비	106

[그림 3-23] Pam Thermal Hotel의 웰니스 프로그램	107
[그림 3-24] Swisshotel Istanbul Wellness Hotel 인터뷰	108
[그림 3-25] Swisshotel Istanbul Wellness Hotel 주요 시설	109
[그림 3-26] Colossae TheramI Hotel 인터뷰	110
[그림 3-27] Colossae TheramI Hotel 인증서	111
[그림 3-28] Colossae TheramI Hotel 주요 시설	112
[그림 3-29] Greek Health Tourism Association 인터뷰	116
[그림 3-30] 일본 경제산업성 헬스투어리즘 정책	119
[그림 3-31] 웰니스 오키나와 인증 마크	120
[그림 3-32] 오키나와 탈라소 테라피 시설 현황	121
[그림 4-1] KSIC의 분류기준	128
[그림 4-2] 힐링산업 적용군 및 서비스 사업화	151
[그림 4-3] 힐링-서비스 융합 비즈니스 모델 캔버스	154
[그림 4-4] 해양 헬스케어산업의 범위	164
[그림 5-1] 웰니스 관광개념 설정	173
[그림 5-2] 웰니스 관광산업 유형 설정	174
[그림 5-3] 웰니스 관광산업 범위	176

제1장 ...

과업의 개요

제1절 과업 배경 및 목적

제2절 과업의 범위

제3절 과업의 수행체계



제1절 과업 배경 및 목적

1. 과업의 배경

▶ 전 세계적으로 웰니스에 주목하면서, 다양한 산업으로 성장

- 세계 경제의 불황 속에서도 웰니스 시장은 점점 성장하고 있으며, 이는 만성적인 질병과 스트레스 상황에 노출된 사람들이 점점 심신 상태를 개선하고 좋은 상태를 유지하기 위해 웰니스적 접근방법을 추구하기 때문임
- 웰니스관광은 성장 잠재력이 높은 관광산업으로 계절적 요소에 의존하지 않는 한편, 개별 관광객의 '삶의 질' 향상에 기여하는 지역 내 웰니스 요소를 활용하기 때문에 전통적인 관광산업의 대안으로 여겨짐
- Global Wellness Institute 의하면 2013년부터 2015년까지 글로벌 경제 규모는 -3.6% 감소한 반면 웰니스산업 시장 규모는 10.6% 성장하였음.
 - 웰니스관광 분야는 2013-2015년 6.8%의 성장세를 기록하며, 약 5천6백억 달러의 시장 규모를 차지
- 급속한 성장세를 보이는 글로벌 헬스 지출과 비교해 볼 때 웰니스산업이 소비자 지출과 경제적 활동을 견인하고 있음을 알 수 있음

〈표 1-1〉 2013-2015 10대 분야별 웰니스 시장 경제

구분	시장 규모 (US 10억 달러)		연평균 성장률
	2013	2015	2013-2015
뷰티&안티 에이징	\$1,025.6	\$999.0	-1.3%
식생활, 영양, 체중 감량	\$574.2	\$647.8	6.2%
웰니스관광	\$494.1	\$563.2	6.8%
피트니스와 심신 안정	\$446.4	\$542.0	10.2%
예방 의학과 공중보건	\$432.7	\$534.3	11.1%
보완 의학·대체 의학	\$186.7	\$199.0	3.3%
웰니스 라이프스타일 부동산	\$100.0	\$118.6	8.9%
스파 산업	\$94.0	\$98.6	2.5%
온천·광천 산업	\$50.0	\$51.0	1.0%
Workplace 웰니스	\$40.7	\$43.3	3.1%
웰니스 시장 경제	\$3,367.8	*\$3,724.4	5.2%

*자료 : GWI(2017), 「Wellness Economy Monitor」.



▶ **국내에서도 웰니스 산업 육성을 위해 다양한 정책 및 지원 활발히 추진**

- 웰니스 산업을 둘러싼 국제적 변화와 세계 각국의 웰니스 산업 육성정책에 따라 국내에서도 중앙정부는 물론 지방정부에서도 관련 자원과 특성을 고려하여 웰니스 산업 육성 정책 및 지원을 추진하고 있음
- 실제로, 산업통상자원부, 해양수산부, 보건복지부와 경상남도, 충청남도, 제주도, 충북 영동군, 경북 영주시, 영천시 등에서 웰니스 관련 관광산업을 육성하고자 다양한 정책 및 지원사업을 추진하고 있음

▶ **정책 수립 및 집행의 효율성 제고를 위해 통계기반시스템 구축 전제**

- 웰니스 관광산업 부문의 국가정책 수립집행을 효과적으로 지원하기 위해서는 공신력 있는 통계시스템 구축과 이를 기반으로 한 정기적인 통계 제공이 전제조건임
- 현재, 웰니스 관광산업에 대한 개념적 정의가 부재해 저마다 자원의 특성을 고려하여 이해하는 수준이므로 웰니스 관광 분야 산업활동을 포괄하지 못하는 한계점이 있음
- 특히 웰니스 관광산업의 일관된 정책 수립 및 시행을 위해서는 정량적 통계에 기반한 웰니스 관광부문의 위상을 적시에 주기적으로 제공하는 것이 필요함

▶ **웰니스 관광산업 시장규모 파악을 위한 산업분류체계 부재**

- 웰니스 관광산업 전체 시장규모를 파악하기 위해서는 산업범위, 분류기준 및 체계 확정이 선결되어야 하나 공식적인 산업분류체계 부재함
- 현행 한국표준산업분류(KSIC)로는 웰니스 관광분야의 모든 산업 활동들을 정확하게 파악하는 것이 불가능함
- 웰니스 관광산업 통계 확보를 위해서는 명확한 산업 정의와 범위 확정, 그리고 산업 특수분류 상에 웰니스 관광산업 개념을 도입하여 하위 세부산업에 대한 체계적인 재분류가 필요함



2. 과업의 목적

▶ 문화체육관광부의 웰니스관광 클러스터 모델 개발 및 사업 육성

- 문화체육관광부는 한국형 웰니스관광을 육성하기 위해 지역관광에 적용 가능한 웰니스관광 클러스터 모델을 개발하였으며, 웰니스관광 클러스터 대상 지역을 선정하여 향후 웰니스관광의 거점으로 육성하여 지역의 건강, 휴양 등과 관련된 관광 자원들을 연계해 국내외 관광객을 유치하는 것을 그 목표로 함
- 그러나 웰니스관광 산업의 기준과 범위가 명확하지 않음에 따라, 정책적 지원 범위와 웰니스관광 활성화에 따른 경제적 효과 등을 파악할 수 있는 근거가 마련되지 않음

▶ 고부가가치 관광산업에 대한 합의된 산업적 접근 및 체계 필요

- 현재 한국 웰니스관광 산업 통계가 조사되고 있지 않을 뿐 아니라 웰니스관광 산업의 범위와 조사대상이 명확하게 정의되고 있지 않아 표준화된 웰니스관광 산업을 인식하는데 어려움이 발생함
- 문화체육관광부가 웰니스관광 정책추진의 효과를 제고하기 위하여 개발한 웰니스관광 클러스터 모델을 활용한 체계적 육성방안을 수립 및 웰니스관광 클러스터의 성공적 추진을 위해 객관적 산업체계 필요성이 대두됨

▶ 웰니스관광의 체계적 육성을 위한 객관적 산업체계 구축

- 웰니스관광 산업의 정의와 포괄범위를 체계적으로 정립하고 웰니스관광 산업의 분류체계를 구축함으로써 통계작성 및 산업분류의 기준을 명확히 하고자 함
- 또한, 급변하는 관광 환경변화를 반영한 웰니스관광 산업 분류 체계 설정을 통해 관련 산업의 투자 및 진흥에 토대가 될 수 있는 신뢰성 있는 웰니스관광 산업 통계 자료를 생성할 수 있는 토대를 구축하고자 함



제2절 과업의 범위

1. 시간적 범위

- 기준 연도 : 2018년
 - 주요 통계 등 현황자료는 2018년 8월까지 공표된 자료에 한정하여 분석
- 과업 기간 : 계약체결일로부터 2018년 12월 31일까지

2. 내용적 범위

▶ 웰니스관광에 대한 개념과 범위 및 유형 정립

- 국내외 웰니스 관광에 대한 개념적 정의와 범위, 유형 등 특성 도출
- 웰니스 관광 수요공급 모델 개발

▶ 국내외 웰니스 관광 사례조사

- 국내 웰니스 관광상품에 대한 실태조사
- 국내 웰니스 관광 관련 정책 및 주요국 웰니스 관광 사례조사

▶ 산업분류 기준 및 고려사항 검토

- 한국표준산업분류체계 연계성 검토 및 특수산업분류체계 분석
- 웰니스 관광산업 관련 타 기관 산업분류 사례분석
- 통계조사 시 웰니스관광 산업 분류 활용방안 도출

▶ 웰니스 관광산업 분류체계 제시

- 웰니스 관광산업의 개념, 범위, 분류기준, 유형, 분류체계에 대한 재정립
- 한국표준산업분류상에서의 웰니스관광 산업 분류 및 연계



제3절 과업의 수행체계

1. 과업 수행방법

01 국내 외 문헌 분석 연구 및 전문가 자문 수행

- 웰니스 및 관광관련 논문, 해외 자료, 정책보고서 등 관련 문헌분석을 통하여 웰니스관광 산업, 사업 등 각종 용어의 정의, 사업 목적과 지원 범위에 대한 개념 정립
- 관광 및 웰니스분야 전문가, 웰니스관광업계, 통계 및 산업분야 관계자 등 심층적인 의견을 수렴하여 웰니스관광산업의 개념 정립 및 분류체계 설정

02 유관기관 협조 및 전문가 심층인터뷰, FGI 등 실시

- 한국보건산업진흥원 등 유관기관 협조 외국인 관광객 유치 의료기관, 유치업체, 뷰티 및 헬스 등 웰니스 업체 대상 상위 기업 조사
- 통계청 및 관련 전문가 협의, FGI를 통한 웰니스관광산업 업종분류체계 및 K SIC 기준 웰니스 관광산업분류체계 마련을 위한 기초조사 실시

03 웰니스관광산업 분류 해외 사례조사 및 국내 현장조사

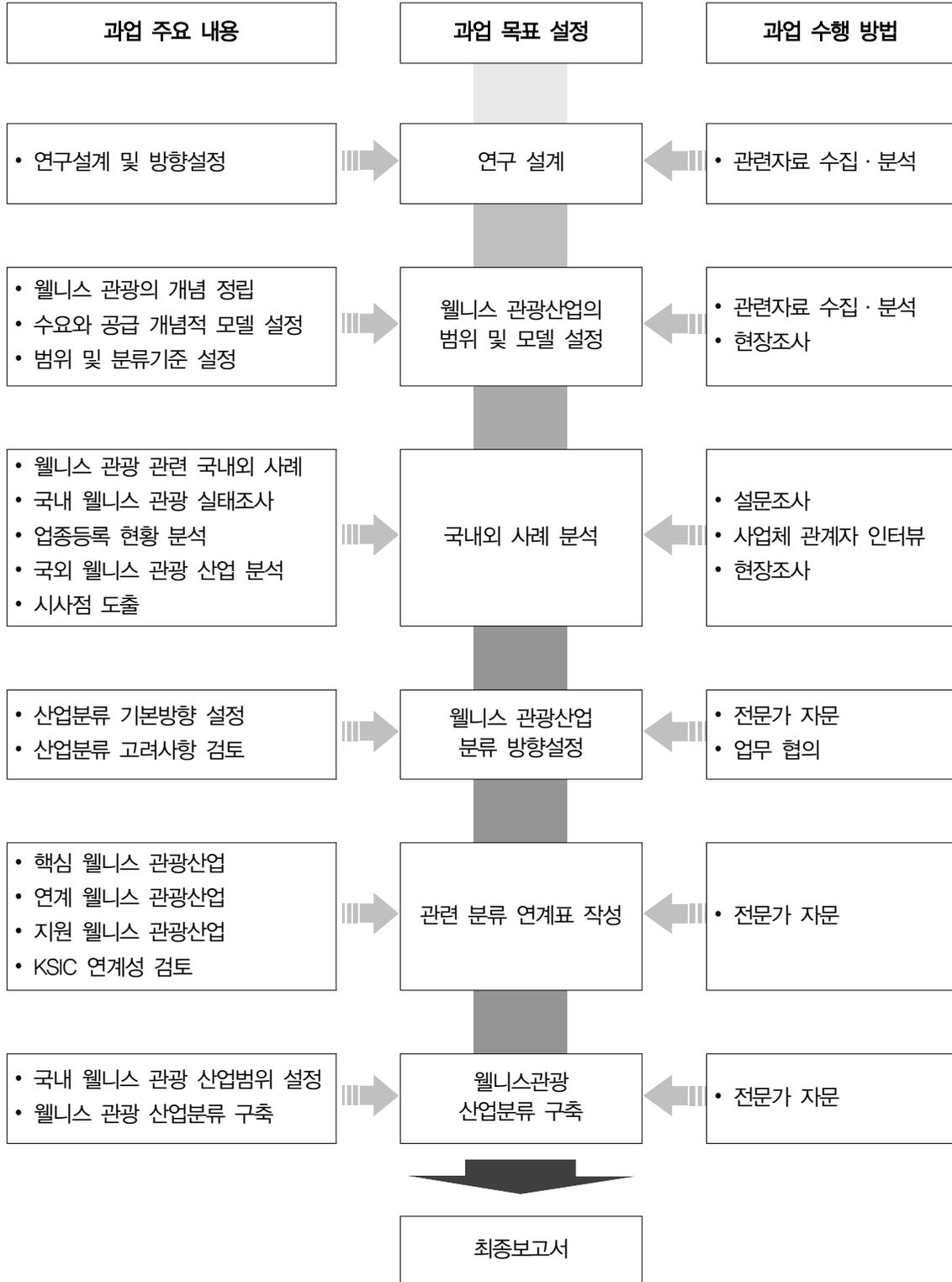
- GWI 등 해외 웰니스관광산업의 범위 및 분류 특성 등 산업 현황을 검토하여 국내 웰니스 관광 산업 범위 정립 및 분류의 기본 방향 설정
- 국내 지역의 웰니스 관광시설에 대한 지자체 목록을 평가하고 이를 분류하여 유형화

04 통계청 표준산업분류(KSIC)적용 체계 구축

- 국내 현장조사에서 실시한 국내 웰니스관광산업체와 기 선정된 웰니스관광사업체를 대상으로 한국표준산업분류 체계에 적용
- 한국표준산업분류를 포함한 국내외 관련 산업분류 및 정의 등을 활용하여 국제 기준에 부합함과 동시에 국내 상황에 맞는 웰니스관광 산업분류 구축



2. 과업 수행절차





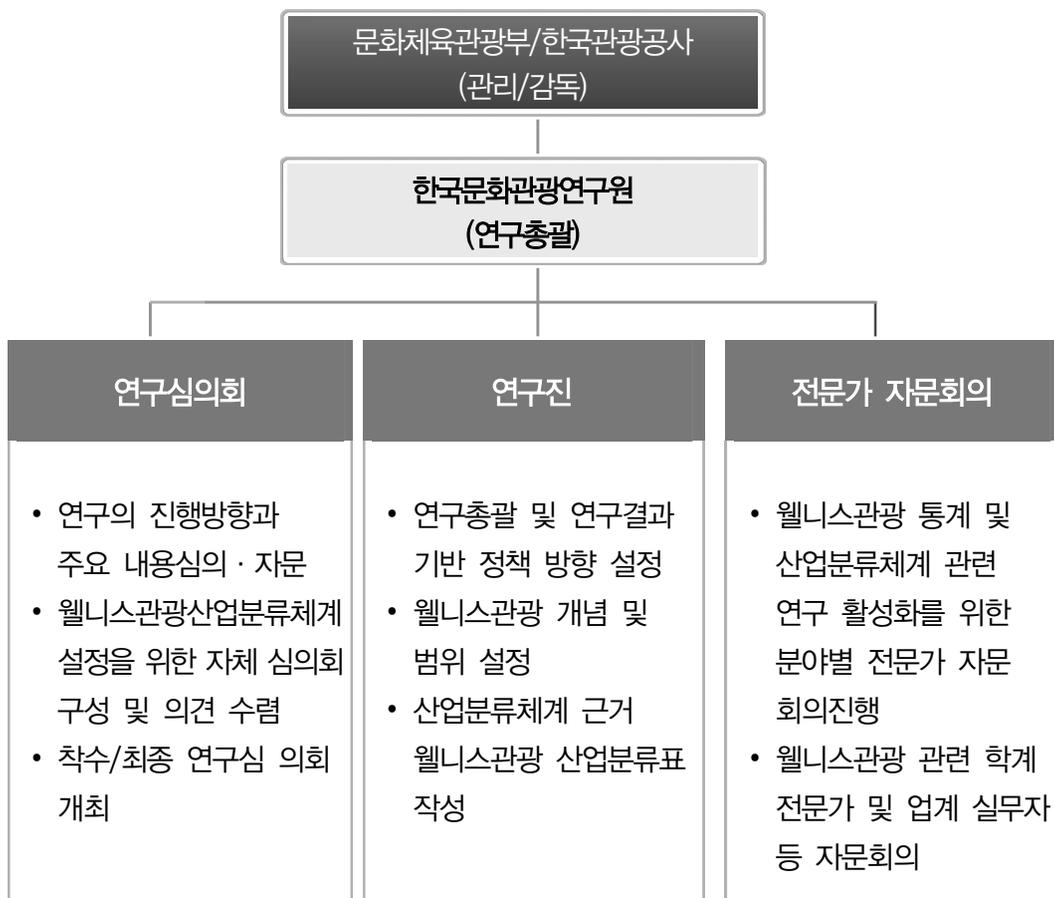
3. 과업 수행기법

01 연구심의회 운영

- 연구원 내에서 자체적으로 계획의 적정성, 계획 타당성 등을 착수, 중간, 최종연구심의회 개최

02 연구진 운영

- 실무 전문가, 관련 사업체 등의 적극적 의견수렴을 통해 과업의 완성도 제고
- 과업 수행의 신뢰성과 합리성을 제고하기 위하여 관련 분야 전문가를 위촉하여 자문위원회를 구성하고 지속적 의견 반영
- 의료관광 선도기관의 역량과 전문성을 바탕으로 타당성, 신뢰도 높은 연구결과 도출



제2장 ...

웰니스 관광의 개념 및 특성

제1절 웰니스 관광의 이해

제2절 웰니스관광의 주요 특징

제3절 웰니스관광 수요공급 모델



제1절 웰니스 관광의 이해

1. 웰니스의 이해

가. 웰니스의 개념

▶ 웰니스는 질병의 반대 개념, 건강상태 도달과정으로 통용

- Simpson과 Weiner에 의하면 웰니스는 1654년 Oxford English Dictionary에 처음 기록된 이후 질병을 의미하는 'illness'의 반의어로 20세기 중반까지 사용되어 왔음(Simpson & Weiner, 1989)
 - 이 주장에 따른 웰니스는 'well-being'과 'fitness'가 결합된 용어에서 시작되었다고 보기에는 다소 무리가 있음(Knapp, 2001)
- 이에, 코헨(Cohen, 2008)은 '웰니스'를 '아픈 상태(illness)'의 반대 개념으로 설정하고 궁극의 건강상태에 도달하는 과정으로 설명하였음
- 코헨에 의하면 질병이 발생하면 인간은 아픈 상태, 즉 illness에 놓이게 되는데 서양의학의 치료를 받으면 보통상태(Average health)가 될 수 있다고 주장함
 - 이처럼, 보통상태에서 대체의학적 방법을 더 받고 스트레스를 경감하면 육체적으로 더 건강해지고 정신적으로 더 행복한 상태로 개선되는 상태를 웰니스라고 주장하는 견해가 있음

▶ 반면, 웰니스를 웰빙과 행복, 건강의 합성어라고 해석

- 한편, illness의 반대 개념이 아니라, 웰니스(wellness)는 웰빙(well-being)과 행복(happiness), 건강(fitness)의 합성어라고 해석하는 연구자들도 있음
- 이들은 특히 fitness에 더 큰 의미를 부여해 운동을 통한 신체적 건강을 추구하는 방법에 대해서 연구를 집중하고 있음
 - 우리나라에서 최초로 조직된 웰니스 분야의 학술활동 단체인 한국웰니스학회가 이 그룹에 속한다고 할 수 있음



▶ 세계보건기구(WHO)에 의해 ‘건강’의 개념을 정립

- 1947년 WHO는 ‘건강’이란 ‘단순히 질병이 없거나 허약하지 않다는 것에 그치지 않고 신체적, 정신적 및 사회적으로 온전한 상태’의 의미로 ‘건강’을 개념화하였음
 - 이러한 WHO의 건강에 대한 정의는 건강의 개념에 사회 문화적 존재라는 인간의 보편적인 가치를 포함시켰다는 점에서는 획기적으로 평가되고 있으나, 이상적인 상태에 대한 선언에 그치는 한계가 지적되고 있음
- 최근에는 건강에 대한 WHO의 정적(靜的) 개념을 동적(動的) 개념으로 파악 하자는 주장의 일환으로 Well-being+Happiness(정적 영역)개념에서 Well-being+Fitness(동적영역)의 개념으로 이해되기도 하지만, ‘Well-Being’ 대신 ‘Well-Balanced Life’로 표현되는 ‘균형 잡힌 상태’를 건강으로 보는 견해가 제시되고 있음

▶ 지식경제부는 육체적·정신적·감성적·사회적·지적영역 추구행위

- 국내에서는 2012년 지식경제부에 의해 ‘웰니스란 육체적, 정신적, 감성적, 사회적, 지적영역에서의 최적의 상태를 추구하는 것으로, 쾌적하고 안전한 공간과 건강하고 활기찬 활동을 위한 인간의 상태와 행위, 노력을 포괄하는 개념’으로 정의하고 한 바 있음(한국보건산업진흥원, 2014)
 - 이는 인간이 단순히 신체적, 정신적으로 건강한 상태를 추구하는 상태와 행위를 넘어서 감성적, 사회적, 지적 영역에서의 최적의 상태를 추구하는 것으로 개념적 범위를 확장하였음

▶ 초기 웰니스의 개념은 외형요소에서 점차 내면요소를 포함

- 웰니스 관련 선행연구를 살펴보면, 초기 신체·육체적 표현에서 점차 정신적, 심리적, 사회적, 지적 등 내면적인 치유 및 균형적 개념으로 변화하고 있음

〈표 2-1〉 웰니스의 개념 선행연구

구분	내용
Dunn(1961)	• 신체적, 육체적 건강을 유지하기 위한 개인의 잠재력을 극대화하는 통합된 과정
Travis(1978)	• 자신에 대한 올바른 자각과 교육, 성장을 통해 높은 수준의 삶을 영위하는 것
Ardell(1986)	• 자신의 능력 안에서 최고 수준의 건강을 추구하기 위한 생활 방식
Conrad(1994)	• 자신의 생활방식을 건강증진 행동으로 변화시키는 것
O'Donnel&Garner &Woodruff(1998)	• 신체적, 정신적, 심리적, 사회적, 정서적, 지적 측면에서 일관되고 균형 있는 성장을 가능케 하는 생활방식



〈표 계속〉

구분	내용
Corbin & Pangrazi(2001)	• 한 사람이 삶에 어떻게 느끼는가에 대한 개입의 긍정적인 건강 상태
Payne & Hahn(2002)	• 삶의 과정을 통해 지속적 웰빙을 느끼는 것을 목표로 성장과 발전을 가져오는 활동에 완전히 참여하기 위해 건강의 각 차원 안에서 내적, 외적 자원을 사용하는 능력
Harari, Waehler & Rogers(2005)	• 개인들의 신체적, 심리적, 정신적 웰빙의 균형과 통합을 통해 삶의 질을 향상시키는 과정
National Wellness Institute(2007)	• 건강과 웰빙에 대한 자기책임을 기반으로 하여 궁극적으로 바람직한 삶을 만들고 인식하는 적극적인 과정으로 자신의 잠재력을 발휘하여 끊임없이 자각하는 삶을 추구하는 것
김상국 · 이광욱(2005)	• 몸과 마음을 최적의 웰빙(optimal well-being) 상태로 만드는 것으로 신체적, 정서적, 지적, 정신적, 사회적으로 잘 조화된 상태
최문종 외(2015)	• 건강의 개념에 신체적, 정신적, 영적 건강이 서로 유기적으로 통합된 웰빙(well-being)과 최적의 건강을 향한 삶의 방식
유숙희(2018)	• 건강에 대한 자기책임을 중심으로 하는 자신의 잠재력을 실현하는 과정으로 신체적, 정서적, 지적, 정신적, 사회적 건강이 통합된 상태에서 최적의 웰빙 상태에 도달하기 위한 생활방식

자료: 선행연구를 바탕으로 연구자 작성

▶ 웰니스가 주목받기 시작하면서, ‘건강’ 관련 개념으로 인식

- 이처럼, 웰니스는 1970년대를 시작으로 주목 받기 시작하였지만, 현재까지도 대부분의 소비자들은 그 개념을 막연하게 이해하고 있으며, ‘건강’과 관련된 모든 것에 적용시키는 경향이 있음
- 이러한 웰니스의 개념은 고대 아시아에서부터 시작되었지만, 현대 웰니스의 개념 및 근원은 미국과 유럽이라고 할 수 있으며, 타 지역과의 문화적 차이로 인해 다양한 해석이 발생하고 있음
 - 이처럼, 영어 단어의 구성과 어원에 대한 이해, 국가, 학자마다 웰니스에 대한 개념이 다를지라도 웰니스가 심리적, 신체적, 생리적, 정신적 안녕(well-being)이 균형 잡힌 상태를 의미한다는 것은 공통된 견해임(최문희, 2009)
- 따라서 웰니스를 질병의 반대 개념뿐만 아니라, 인간이 건강을 추구하는 최적의 상태로 도달하기 위한 행위 및 노력 등을 포괄하는 개념으로 이해하고자 함



나. 웰니스의 구성요소

▶ 웰니스의 범위, 개념 등에 따라 구성요소 또한 상이한 특징

- 웰니스 관련 선행연구를 바탕으로 웰니스 구성요소를 검토하였으며, 지향하고자 하거나 자체적으로 정의하고 있는 웰니스의 범위 혹은 분류, 형태로 표현한 것으로 각 학자, 기관/기업마다 약간의 차이를 보임을 알 수 있었음
- 그중 심리학 박사 Judd Allen은 웰니스 고유의 특성을 바탕으로 10가지로 분류한 구성요소가 가장 일반적이며, 구성요소의 개념을 정리하면 <표 2-2>과 같음

<표 2-2> Judd Allen이 분류한 웰니스의 구성요소

구분	내용
Social wellness	• 사회 및 조직, 가족과 조화를 이루고, 속해져 있는 환경에 대한 중요성 및 상호보완성을 깨닫고 존중
Occupational wellness	• 일을 통해 개인의 만족과 성취감을 고취시켜 직장생활에서의 태도 관리
Spiritual wellness	• 자아를 찾아가고 삶에서의 중요한 가치 발견
Physical wellness	• 규칙적인 운동과 올바른 식생활 및 생활습관 등을 장려
Intellectual wellness	• 창조적인 정신활동과 지식을 넓히고 이를 사람들과 공유하는 기술 연마
Emotional wellness	• 자신과 주변사람의 감정을 받아드리고 관리
Environmental wellness	• 자연환경과 그 속에서 생존하는 동물들을 존중
Financial wellness	• 현재의 재정 상황을 이해하고 변화가 생길시 유연하게 대처
Mental wellness	• 현대시대 만연한 우울증과 불안증의 증상들에 벗어나서 현재생활에 만족
Medical wellness	• 질병을 예방하고 치료 장려

자료: 유지윤(2014), p.137.



▶ **미국은 사회적, 직업적, 영적, 신체적, 지적, 정서적 웰니스로 구분**

- 한편, 미국의 서던 뉴햄프셔 대학교(Southern New Hampshire)의 웰니스 센터에서는 웰니스를 자신의 건강에 대해 책임을 지고 완전하고 균형 잡힌 생활 방식을 창조하는 과정으로 설명함
- 이들이 제시한 웰니스 구성요소는 6가지이며, 세부적으로 웰니스, 직업적 웰니스, 영적 웰니스, 신체적 웰니스, 지적 웰니스, 정서적 웰니스 등으로 구분하였으며, 정리하면 다음 <표 2-3>과 같음



〈표 2-3〉 던 뉴햄프셔 대학 웰니스 센터의 웰니스 구성요소

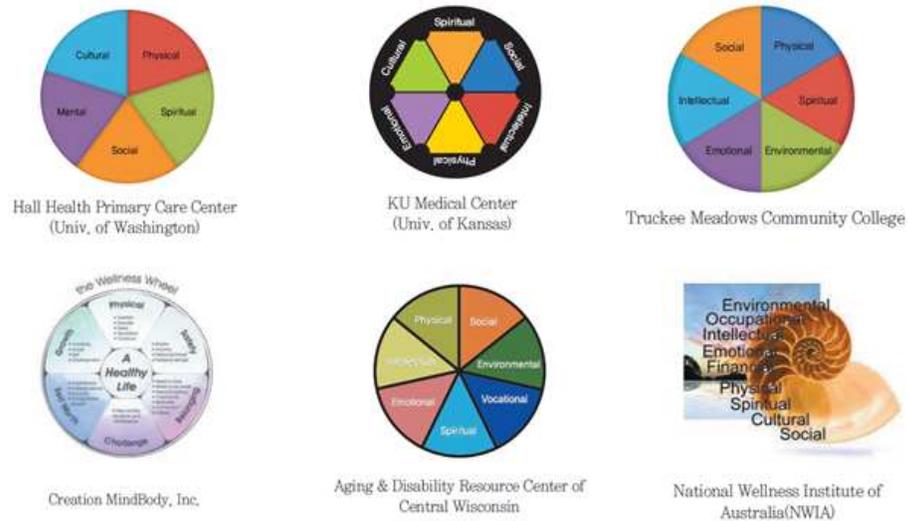
구분	내용	구분	내용
사회적 웰니스	<ul style="list-style-type: none"> • 자기 자신을 편안하게 여김 • 연령, 배경, 인종, 생활습관이 다른 다른 사람과도 쉽게 교류 • 자신이 속한 커뮤니티에 시간과 열정을 투자 • 자신의 감정을 타인에게 전달 • 친구관계 확장 • 인생에서 즐거운 시간을 인식 • 일과 휴식에 있어 지출과 시간의 균형 유지 	신체적 웰니스	<ul style="list-style-type: none"> • 규칙적인 운동과 적절한 식사 • 정기적인 건강검진 • 금연, 약물 금지 • 적당한 음주 • 스트레스 해소를 위한 시간 투자
직업적 웰니스	<ul style="list-style-type: none"> • 자기의 일에 만족 • 직업 개발에 도움이 되는 자원 활용 • 직장을 구하기 위한 자신의 능력에 자신감 부여 • 새로운 기술을 습득할 수 있는 기회 포착 및 활용 • 직업이 개인의 목표와 가치관 달성에 도움 	지적 웰니스	<ul style="list-style-type: none"> • 타인의 강요에 의한 것이 아닌 자발적 배움 • 독서, 경험 공유, 탐구 등의 다양한 경험을 통한 배움 • 자신의 주변 관찰하고 타인의 말 경청 • 학교에서 배운 것을 실생활에 적용 질문하기
정신적 웰니스	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 문화와 종교에 개방적 • 커뮤니티 봉사활동 자발적 참여 • 개인의 가치관 확립을 위한 시간 확보 • 개인의 성찰을 위한 시간 확보 • 영적 활동에 참여 • 환경보호 활동에 참여 • 타인의 복지를 위한 활동 참여 	정서적 웰니스	<ul style="list-style-type: none"> • 긍정적 태도 유지 • 스트레스 해소법 숙지 • 자신과 타인의 감정 알아차리기 • 현재에 머무르기 • 자신의 행동에 책임 • 현실적으로 개인적경제적 이슈 처리 • 도전을 장애물이 아닌 기회로 인식

자료 : 유지윤(2018), p.41.



▶ 지식경제부는 공통영역으로 신체적, 사회적, 정신적 영역으로 구분

- 이처럼, 웰니스를 구성하는 요소는 학자마다 약간의 차이를 보이는 것이 일반적이지만, 2012년 지식경제부에서 발간한 보고서에 의하면, 구성요소는 대개 5~8가지 요소로 구분됨(지식경제부, 2012)
- 세부적으로 살펴보면, 공통적인 요소는 Physical, Social, Spiritual, 일부 공통적인 요소는 emotional, environmental, intellectual, 기타 요소는 mental, cultural, psychological, financial, vocational(or occupational) 구분하였음



자료: 지식경제부(2012), 「미래형 웰니스산업 동향분석 및 발전방안」, pp.16.

[그림 2-1] 웰니스 구성요소

▶ 학문적으로는 사회적, 정서적, 신체적, 지적, 영적 영역 포함

- 이처럼, 웰니스는 신체적, 정서적, 지적, 정신적, 사회적 건강의 균형과 통합을 통해 최적의 건강상태를 추구하기 위해 자신의 생활방식을 변화하는 과정으로 궁극적으로 삶의 질을 향상시키는 과정을 의미함
- 하지만 현재까지 웰니스에 대한 합의된 정의는 없으며 웰니스를 구성하는 하위차원은 연구자에 따라 다르게 제시되고 있는 상황임
- 이에, 선행연구에서는 공통적으로 웰니스의 하위차원을 신체적, 정서적, 사회적, 지적, 영적 웰니스 등 다섯 가지로 제시하고 있으며, 웰니스를 구성하는 하위차원에 대한 연구자들의 정의를 정리하면 다음 <표 2-4>와 같음



〈표 2-4〉 학자별 웰니스 관광 구성요소

구분	내용							
	사회적	정서적	신체적	지적	영적	심리적	직업적	환경적
1. Lafferty(1979)	√	√	√	√	√			
2. Hettler(1980)	√	√	√	√	√		√	
3. Greenberg(1985)	√	√	√	√	√			
4. Leagfren(1990)	√	√	√	√	√		√	
5. Crose et al. (1992)	√	√	√	√	√		√	
6. Depken(1994)	√	√	√	√	√			
7. Adams et al. (1997)	√	√	√	√	√	√		
8. Renger et al. (2000)	√	√	√	√	√			√
9. Durlak(2000)	√		√	√				

자료: Roscoe (2009: 217); 유숙희 (2018: 33) 재인용

▶ 한국적 현실을 고려한 웰니스 관광의 구성요소 도출

- GWI의 웰니스관광을 위한 Seek-Do-Visit 모델 요소를 분석하여, 한국의 웰니스관광에 적용 가능한 핵심서비스 추진을 위한 실행 모델 요소를 재구성함
- GWI에서 제시한 6가지 서비스 요소를 ‘Life Style’, ‘Holistic Physical’, ‘Beauty’, ‘Mental’ 4가지의 요소로 구성하며 각 요소에는 세부 항목으로 범주를 구분하여 분류함
 - Life Style: ‘Life Style’, ‘Healthy Eating’
 - Holistic Physical: ‘Healthy Care’, ‘Fitness’
 - Beauty: ‘Therapy’와 ‘SPA Beauty’
 - Mental: ‘Spiritual Connection’, ‘Mind · Body’



자료: 유지윤(2018), p.131.

[그림 2-2] 웰니스 관광 구성요소별 주요 활동



2. 웰니스 관광의 개념

가. 웰니스 관광의 등장

▶ 건강하게 오래 사는 것을 추구를 위해 웰니스 관광 등장

- 전술한 바와 같이, 웰니스는 신체적·정신적·감정적·사회적·환경적 영역으로 확장되는 다차원적 개념으로 이해할 수 있으며, 단순히 질병과 장기적인 병약한 상태에서의 해방보다 더 높은 차원의 자유를 목적으로 한다고 볼 수 있음
- 이러한 웰니스의 개념을 바탕으로 최근 의학기술의 발전과 소득수준의 증가는 사람들을 단순히 질병을 예방하거나 치료하는 수준이 아니라 건강하게 오래 사는 것을 추구하고 있음

▶ 웰니스는 삶에 통합된 방식으로 삶의 질 향상을 주요 목적

- 이는 기존의 서양의학이 문제를 해결하는 것에 초점을 두었다면 웰니스는 삶에 통합된 방식으로 삶의 질 향상을 주요 목적으로 하고 있음을 의미함
- 이에 인간은 점점 자신의 건강에 관심을 기울이게 되고, 일상생활뿐만 아니라 여행을 통해 자신의 건강을 유지하기를 원하게 됨
 - 실제로, 관광객들은 개인의 심신의 안정을 유지하고 향상시키기 위한 수단으로 관광을 계획하고 활동한다고 볼 수 있음

▶ 관광객의 니즈 변화가 웰니스 관광의 성장을 주도

- 이처럼, 웰니스는 개인이 자신의 최적의 건강을 위해 도달할 수 있도록 능동적으로 노력하는 과정으로서 바람직한 생활양식의 변화를 의미하며, 이러한 의미에서 건강은 개인의 영역에서 사회적 책임의 영역으로 확대되고 있음
- 이러한 관광객의 니즈 변화가 웰니스 관광의 성장을 주도하고 있으며, 웰니스 관광은 글로벌 여행 및 관광 산업에서 상대적으로 새로운 틈새시장으로 볼 수 있음
- 하지만, 웰니스 중심의 여행은 완전히 새로운 개념은 아니며 관광 자체는 오랫동안 건강 증진 활동으로 간주되어 왔다고 이해할 수 있음
 - 고대부터 사람들은 치료의 목적으로 사해(Dead Sea)를 방문하였으며, 로마인들은 치료, 건강한 기후, 정화 및 영적 의식을 위해 목욕탕, 온천 및 해변 휴양지로의 여행을 즐겼음



- 일본인은 약 1,500여 년 간 치유와 지역 사회를 위해 온센이 발달되었으며, 러시아 최초의 리조트 스파는 약 300년 전 피터 대왕 시대에 카렐리아에서 건설되었음

▶ 인간의 욕구 충족을 위해 웰니스 관광에 대한 관심 증대

- 이와 같이, 소비자의 관심이 ‘얼마나 오래 사는가’에서 ‘어떻게 오래 사느냐’로 전환되면서 건강관리 관광(healthcare tourism), 웰니스 관광(wellness tourism) 등 건강을 주제로 하는 관광활동에 대한 관심이 높아지고 있는 추세임
- 인간의 변화하고 싶은 욕구, 달라지고 싶어 하는 욕구, 탈바꿈 하고 싶은 욕구를 충족하는 방향으로 소비행태가 변화하는 트랜스포메이션 경제시대가 도래하면서 소비자들은 육체적·심리적·정서적 웰니스를 체험할 수 있는 웰니스 관광 활동에 높은 관심을 가지게 되었음

▶ 웰니스 관련 산업은 점차 대중화 및 시장규모 확대 전망

- 이처럼 인간의 본질적인 욕구 변화 및 사회적, 경제적, 환경적 변화에 힘입어 웰니스는 다양한 산업군의 형태로 변화되고 점차 대중화되고 있어, 웰니스 관련 시장 규모는 더욱 확대될 것으로 판단됨
 - 실제로 글로벌웰니스협회(GWI: Global Wellness Institute)는 2014년 보고서를 통해 웰니스는 소수의 사람들이 즐기는 문화에서 점차 대중화되고 있으며, 이에 따라 관련 산업의 시장규모는 더욱 확대될 것으로 예상하였음
- 또한 웰니스 산업의 콘텐츠와 범위가 더욱 다양해지고 더욱 특별한 형태의 웰니스를 추구하게 될 것으로 전망되며 지역의 고유문화와 자원이 웰니스 상품이나 서비스의 원천이 되고 지역의 특성을 반영하여 기존의 웰니스 산업과는 차별화된 새로운 형태의 웰니스 산업이 등장할 것으로 보여짐 (GWI, 2014b).
 - 국내의 경우, 한방은 우리나라의 대표적인 보완대체의학으로 의료와 웰니스의 성격을 동시에 갖추고 있으며 지역의 한방 자원을 활용하는 웰니스관광 자원으로서의 역할을 기대할 수 있음
- 특수목적관광(SIT: special interest tourism)에서의 새로운 영역의 출현은 전 세계적, 사회적 및 개인적 욕구의 변화를 반영함
 - 그럼에도 불구하고, 최근 글로벌화에 따른 시공간의 축소는 여행을 위한 새로운 기회를 제공하였지만 현대 산업사회는 소외감의 증가와 가족이나 공동체 구조의 상실 등 문제점을 초래하기도 함.
- 이에, 웰니스 관광은 일상생활에서 대처할 수 없는 스트레스 관리, 자아성찰 및 성장, 사회적 관계의 의미를 충족시켜주는데 중요한 역할을 할 것으로 판단되며, 그 중요성이 크다고 할 수 있음



나. 웰니스 관광의 개념

▶ 웰니스는 생활습관, 규칙적인 운동이나 여가활동 등과 관련

- 웰니스적 삶은 일상생활의 만족에 중요한 요소로 신체활동의 피로를 회복하고 생활에서의 활력을 제공할 뿐만 아니라 사회생활에서 경험하는 스트레스나 갈등, 좌절감이나 정서적 불안을 감소시켜주며 자기개발을 통한 자아실현으로 삶의 질을 향상시키는데 도움을 줌
 - 올바른 생활방식의 변화를 통해 최상의 건강한 상태를 유지하기 위한 웰니스는 생활습관, 규칙적인 운동이나 여가활동 등과 밀접한 관련이 있음 의미함
- 이처럼, 웰니스의 개념은 인간을 신체, 정신과 마음으로 구성되어 있으며 자신의 환경에 의존하는 것으로 보는 전반적인 웰빙의 상태를 포함하는 것으로 정의되어 왔음을 알 수 있음

▶ 학문적으로 Ardell과 Mueller에 의해 관광분야로 웰니스 영역 확장

- 이와 같이, 웰니스가 관광분야로 그 영역이 확장되면서 Ardell(1977)은 높은 수준의 웰니스에 도달하기 위한 개인의 웰니스 영역을 자기책임을 중심으로 하여 신체, 영양, 스트레스 관리, 환경적 민감성 등 다섯가지 영역으로 제안하였음
- 이후 Mueller & Kaufmann(2001)은 아델이 제안한 웰니스 영역을 확장하여 관광 분야로 발전시켰으며 그들은 Ardell(1977)의 자기책임(self-responsibility)을 웰니스의 핵심개념으로 하여 영양과 식습관을 건강 (health)영역으로, 피트니스 및 뷰티케어를 신체(body)영역으로 구분함

▶ 신체적 건강에서 건강한 생활의 모든 영역을 포괄하는 개념

- 웰니스 관광에 대한 학자들의 선행연구를 종합하면, 건강을 유지하거나 증진하기 위한 목적으로 추구하는 모든차원의 관광활동으로 정리할 수 있음
 - 이는 초기 웰니스 개념에 대한 논의가 질병의 반대개념 혹은 웰니스를 웰빙과 행복, 건강의 합성어라고 해석하는 측면을 모두 포괄하는 개념으로 웰니스 관광을 이해하고 있다고 판단됨
- 이러한 웰니스 관광에 대한 선행연구의 개념적 정의를 정리하면 다음 <표 2-5>와 같음



〈표 2-5〉 웰니스 관광의 개념

구분	내용
Mueller&Kaufmann (2001)	• 건강을 유지하거나 증진하고자 여행을 떠나고 체류하는 것으로부터 비롯된 모든 관계와 현상의 총합
Carrera &Bridges(2006)	• 신체적, 정신적 건강의 증진 및 회복을 위해 거주환경을 벗어난 여행
Smith &Puczko (2009)	• 일반적으로 건강한 사람이 자신의 건강을 유지하기 위해 치료를 찾는 형태의 관광
Wray, Laing &Voigt(2010)	• 여행의 주된 동기가 건강과 웰빙을 유지하거나 증진하기 위한 것으로 신체적, 정서적, 사회적, 영적 경험을 결합하는 건강에 대한 총체적인 이해를 포함
Voigt, Howat, &Brown(2011)	• 건강과 웰빙을 유지하거나 증진하고자 신체적, 정신적, 사회적 건강을 향상할 수 있는 시설에 체류하는 것과 관련도니 활동의 총체
Dimon(2013)	• 육체적, 정신적 또는 영적 활동을 통해 건강과 안녕을 증진하기 위한 여행
전현미 · 김정기 (2015)	• 웰니스 개념을 바탕으로 심리적, 신체적, 정신적 건강을 추구 • 웰빙, 피트니스 관광이 결합된 개념으로 관광을 통해 삶의 질을 향상시키고 심리적, 정신적 스트레스를 해소시키는 관광의 새로운 트렌드
WHO(2010)	• 신체적, 심리적, 사회적, 영적, 경제적으로 개인의 잠재력 최대한 실현
지식경제부 (2012)	• 육체적, 정신적, 감성적, 사회적, 지적 영역에서 최적의 상태를 추구
Global Wellness Institute(2014)	• 개인의 웰빙을 유지하거나 향상하고자 하는 목적과 관련된 여행
유지윤(2014)	• 웰니스와 관광이 결합된 개념으로 건강증진과 삶의 질 향상을 추구하는 관광의 새로운 트렌드
GWI(2015)	• 강한 상태를 이끄는 활동, 선택, 라이프 스타일을 적극적으로 추구하는 여행
유지윤(2018)	• 건강과 힐링을 목적으로 관광을 떠나 스파와 휴양, 뷰티, 건강관리 등을 즐기는 것
유숙희(2018)	• 자신의 건강과 웰빙(well-being)을 유지하거나 증진시키기 위해 신체적, 정서적, 심리적, 정신적, 사회적 웰니스를 향상시킬 수 있는 시설이 갖추어진 웰니스관광 목적지로 떠나는 관광활동

자료: 선행연구를 바탕으로 연구자 작성



- 국내에서는 2014년 한국관광공사가 웰니스와 관광이 결합된 개념으로 건강 증진과 삶의 질 향상을 추구하는 관광의 새로운 트렌드라고 규정하였으며, 문화체육관광부는 2017년 건강과 힐링을 목적으로 관광을 떠나 스파와 휴양, 뷰티, 건강관리 등을 즐기는 것으로 정의하였음
 - 이는 인간의 욕구와 사회 전반적인 변화에 따른 새로운 관광 트렌드 내지는 인간의 욕구 충족을 위한 관광의 한 형태로 이해하는 것으로 보여짐
- 이처럼, 웰니스란 신체적 건강을 의미하는 협의의 개념에서 나아가 건강한 생활의 모든 영역을 포괄하는 광의의 개념으로 운동, 영양, 휴양을 통합하여 추구하는 것을 의미함(Mueller & Kaufmann, 2001).

▶ 국가적 상황이나 맥락에 따라 서로 다른 의미로 이해하려는 경향

- 앞서 논의한 바와 같이, 웰니스는 의학기술의 발달과 소득수준의 향상 등의 사회 전반적인 변화와 인간 내면의 욕구변화 등으로 최적의 웰니스 상태를 추구하기 위한 행위의 한 형태로 확대되고 있음
- 이처럼, 최적의 웰니스는 몸과 마음, 정신의 균형에서 비롯된다는 의견에 연구자들은 대부분 합의하고 있으나, 웰니스 관광의 개념 또한 각각의 상황이나 맥락에서는 서로 다른 의미로 받아들이고 있음
 - 다시 말해, 유럽의 전통적인 목욕 문화는 스파 온천으로 확장되어 웰니스 관광을 받아들이는가 하면, 아시아의 요가, 명상을 중시하는 웰니스 관광, 외모 가꾸기를 위한 뷰티·미용 웰니스 관광 등으로 의미와 개념이 상이한 특징을 보임
- 특히, 웰니스 개념은 국가나 지역의 다양한 맥락에서 달라질 수 있으며, 실제로 독일, 오스트리아, 스위스와 같은 몇몇 국가에서는 의료 웰니스 (medical wellness)를 중요하게 강조하는 경향이 나타남
- 반면 중부 및 동남부 유럽에서는 햇빛, 해수 및 탈라소테라피(thalasso therapy)에 중점을 두며, 또한 아시아 국가에서는 요가, 명상, 마사지 등과 같은 영성적 활동이 중요한 웰니스로 간주하는 경향이 일반적임

▶ 다양한 형태의 관광활동을 포함하고 있어 개념 정립 한계

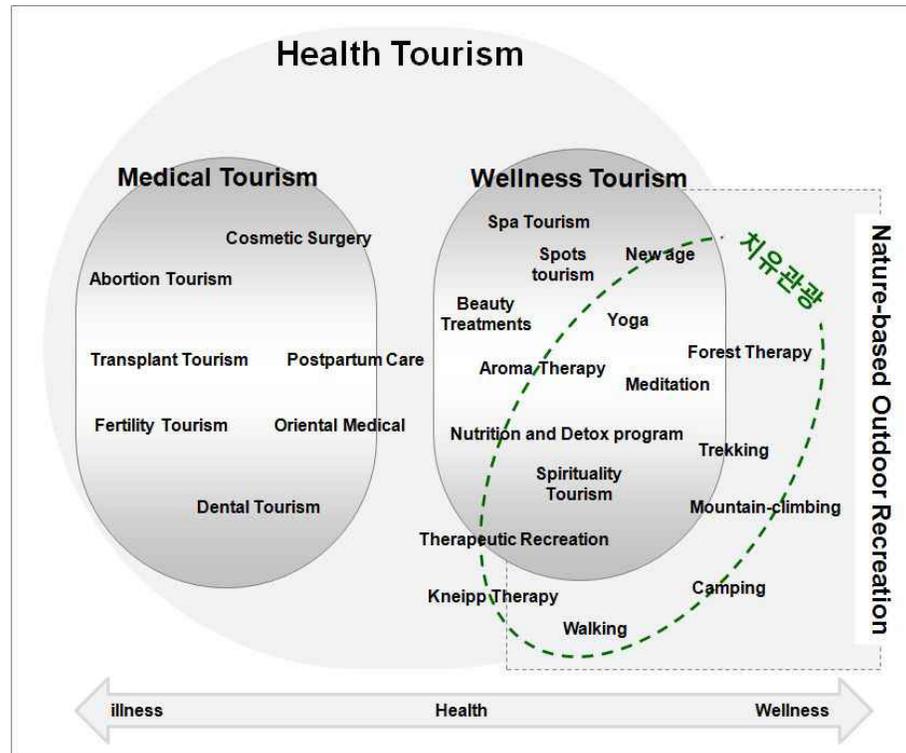
- 이처럼, 웰니스 관광은 또한 의료관광, 한방관광, 치유관광, 미용관광, 농촌 관광, 템플 스테이 등 다양한 형태의 관광활동을 포함하고 있어 개념적으로 명확하게 정의를 내리기 어려운 상황임
- 하지만 질병을 치유하고 회복하고자 하는 의료관광객과 일반적으로 건강한 신체를 유지하고 향상시키고자 하는 웰니스 관광객은 구분되어야 한다고 볼 수 있음



3. 웰니스 관광의 유사 개념

▶ 웰니스 관광에 대한 개념은 다양한 목적으로 혼용되어 사용

- 2010년 이후 전 세계적으로 “웰니스 관광”이라는 용어를 사용하고 있으나 그 개념을 정립하지 못하였으며, 국내에서도 역시 건강과 관련된 관광에 대한 여러 가지 용어가 혼재되어 사용되어지고 있음
 - 최근 인바운드 촉진을 목적으로 한방을 비롯한 우리나라의 전통적 건강방식을 관광 상품에 결합시키는 관련 기관의 노력이 증가 되고 있는데, 이러한 형태의 관광을 ‘건강관광(Health tour)’, ‘보건관광’, ‘한방관광’, ‘미용관광’ 등으로 부르고 있음
- 이에 웰니스 관광은 건강, 의료, 치유, 힐링 관광 등과 유사한 특징을 보이고 있어, 웰니스 관광에 대한 개념 설정 및 영역을 구분하기 위해서는 관련 개념을 검토할 필요가 있음
- 이러한 웰니스 관광과 관련된 개념으로 건강관광, 의료관광, 치유관광, 힐링 관광 등의 영역은 다음 [그림 2-3]과 같이 구분됨



자료: 김진옥(2015)

[그림 2-3] 웰니스 관광의 영역 구분



가. 건강관광

▶ 전통적인 수로, 욕실 등 목욕문화를 통한 건강관광 발전

- 건강관광의 기원은 치유수(healing water)에 대한 최초의 기록에서 찾을 수 있는데 기원 전 1,700년경 고대의 수로, 욕실 등에서 목욕문화에 대한 증거를 찾을 수 있음(Global Spa Summit, 2008)
- 유럽인들은 건강수준이 향상됨에 따라 열수, 해수, 진흙, 기후 및 산소요법, 온천에서 마사지, 사우나, 수영장이나 목욕탕에서의 휴식과 같은 보다 편안하고 신체활동에 초점을 맞추는 방향으로 변화하였음
 - 이러한 전통은 오늘날 해수, 온천수 또는 미네랄워터 등 물의 효능에 대한 인식으로 이어져 왔으며, 유럽에서 건강관광의 역사는 스파와 해수치료를 기반으로 이루어져 왔음

▶ 신체적, 의학적 뿐만 아니라, 심리적, 정신적 등 범위 다양

- 개인의 건강과 웰빙을 위한 목적으로 여행을 떠나는 건강관광의 폭이 확대되고 이러한 건강관광의 범위는 신체적, 의학적 치료에 초점을 두는 것에서부터 심리적, 정신적 차원을 갖는 것에 이르기까지 다양함
- 건강관광의 동기, 라이프스타일 또는 관심사에 따라서 관광객은 레저스포츠나 건강관련 활동에 관심을 가지거나, 질병치료 또는 정신수양이나 휴식에 초점을 맞추는 등 다양한 형태의 건강관광 목적지를 선택해 왔음

▶ 건강관광은 웰니스 관광의 상위영역으로 모든 활동 포함

- 국제관광기구(IUTO)는 1973년 건강관광을 ‘천연자원 광천수(mineral water)와 기후를 활용하는 건강시설을 제공하는 것’으로 (IUTO, 1973) 다소 협의적 의미로 해석하였음
 - 그 밖에 의료서비스나 시설, 의학적 치료를 포함하는 개념으로 건강관광을 규정하여 웰니스 관광과 건강관광의 영역을 구분하기 모호한 한계가 있음
- 하지만, Goeldner(1989)는 인간이 건강을 추구하기 위한 모든 활동을 건강관광이라고 보고, 활동에 따라 레저관광, 웰니스관광, 스파관광, 의료관광, 모험관광, 스포츠관광으로 구분하였음
 - 건강관광이 웰니스 관광의 상위 영역으로 인간이 건강 유지 및 증진을 위해 행하는 모든 활동 중 하나로 웰니스 관광을 보고 있음
- 건강관광의 개념과 관련된 학자들의 선행연구를 정리하면 다음 <표 2-6>과 같음



〈표 2-6〉 건강관광의 개념

구분	내용
IUTO(1973)	• 천연자원 광천수(mineral water)와 기후를 활용하는 건강시설을 제공하는 것
Goodrich & Goodrich(1987)	• 건강관광(health tourism)의 좁은 범위의 개념으로 호텔과 같은 관광시설에 의료서비스나 시설을 갖추고 관광객을 유치하는 것
Hall(1992)	• 여행의 동기가 주로 건강, 사우나, 마사지 또는 다른 건강 활동을 위한 여행으로 의학적 치료를 포함
Goeldner(1989)	• 재미있는 활동(레저관광), 건강관련 활동에 참여하지만 건강이 주요동기는 아닌 활동(아외레크리에이션, 모험관광, 스포츠관광, 웰니스관광), 여행의 주요 동기가 건강인 활동(해양크루즈, 웰니스관광), 사우나, 마사지 등 건강을 목적으로 한 활동(스파관광, 웰니스관광), 의학적 치료를 필요로 하는 활동(의료관광) 등으로 구분

자료: 선행연구를 바탕으로 연구자 작성

▶ 건강관광은 건강과 관련된 모든 활동을 포함하는 넓은 범위

- 따라서 건강관광은 건강과 관련하여 의학적 치료를 위한 의료관광으로부터 스파나 요가 등의 명상, 휴식 등을 위한 웰니스 관광 및 레저스포츠 활동을 위한 관광을 모두 포함하는 넓은 범위의 관광활동이라고 할 수 있음
- 이러한 건강관광에 대한 다양한 활동을 기준으로 하여 Smith & Puczko (2008)는 몸과 마음, 정신의 조화에 초점을 둔 건강관광의 스펙트럼을 〈표 2-7〉과 같이 제안하였음

〈표 2-7〉 건강관광에서 몸, 마음, 정신의 스펙트럼

신체 body	의료관광(치유) medical tourism (therapeutic)	의료관광(수술) medical tourism (surgical)		정신 spirit
	해양관광 (thalassic tourism)	레저스파관광 (leisure spa tourism)		
		홀리스틱관광 (holistic tourism)	요가명상관광 (yoga and meditation tourism)	
		직업적 웰니스관광 (occupational wellness tourism)	영성관광 (spiritual tourism)	
마음 mind				

자료: Smith & Puczko(2008: 85); 유숙희(2018: 48) 재인용



나. 의료관광

▶ 침습적, 진단적, 라이프 스타일로 의료관광 범주 구분

- 의료관광은 침습적(invasive) 의료관광과 진단적(diagnostic) 의료관광, 라이프 스타일(lifestyle) 의료관광 등 총 3가지 범주로 연구가 진행되고 있는데, 보다 구체적으로 살펴보면 다음과 같음

〈표 2-8〉 의료관광의 3가지 범주

구분	내용
침습적 (invasive) 의료관광	<ul style="list-style-type: none"> • 의료관광은 비전염성 질병을 가진 환자들을 위해 전문의가 시행하는 시술을 의미하는 것으로 가장 성행하는 침습적인 시술은 치과치료임 • 치과치료는 시간이 절약되고 회복이 빠르기 때문에 외국환자들이 이국적인 휴가를 즐기기 위한 시간과 에너지를 충전할 수 있으므로 더욱 성행함 • 또한 치과치료는 보험으로 처리되지 않는 경우가 많아 본국보다는 가격이 저렴한 국가에서 치료를 받는 것이 더욱 비용을 절감할 수 있는 특징을 보임
진단적 (diagnostic) 의료관광	<ul style="list-style-type: none"> • 혈관검사, 고밀도검사, 심장스트레스검사, 지질분석(lipid analysis), 심전도 등의 검사를 받기 위해 다른 나라로 여행하는 것이 포함됨 • 이러한 검사서비스를 제공하는 국가가 글로벌 경쟁력을 가지고 있다면 하이테크적 설비에 대한 이해와 능력을 구비하고 있을 것이며 가장 선진화된 지역으로 인식될 수 있는 잠재력을 갖게 됨
라이프 스타일 (lifestyle) 의료관광	<ul style="list-style-type: none"> • 라이프 스타일(lifestyle) 의료관광에 포함되는 서비스도 광범위한 영역에 걸쳐 있는데, 라이프 스타일 의료관광에는 웰니스, 영양섭취, 스트레스 감소, 몸무게 감량, 안티에이징(anti-aging) 그리고 단순하게는 자기만족에 초점을 두고 있음 • 라이프 스타일 치료를 위해 요가와 같은 전통적인 기법과 운동기계와 같은 최신식 기술을 조합하고 있음

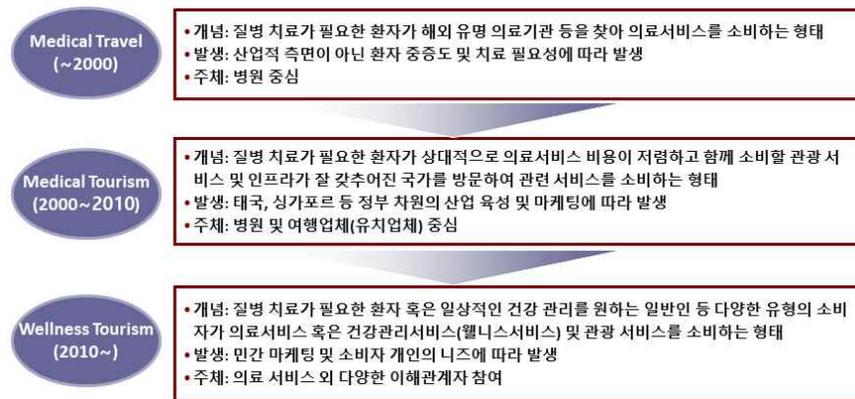
자료 : 원종화 · 김민숙(2011)

- 의료관광은 현재 세계 많은 국가에서 의료서비스의 고부가가치 산업화를 위해 추진하고 있으며, 민간주도로 부가가치가 높은 의료 서비스 및 건강증진식품을 관광사업과 연계하여 발전시키고 있는 특징을 보임
 - 그중 라이프 스타일(lifestyle) 의료관광의 경우, 웰니스, 영양섭취, 스트레스 감소, 체중감량, 안티에이징 등 웰니스 요소를 포함한 영역으로 웰니스 관광과 영역 구분이 모호한 특징이 있음



▶ 건강 서비스를 소비하는 웰니스 관광으로 영역이 확대

- 이에 한국관광공사는 2016년 의료관광이 환자가 해외에서 치료를 받는 Medical travel에서 의료와 관광이 결합된 SIT인 Medical Tourism, 의료 서비스가 아닌 포괄적인 건강 서비스를 소비하는 Wellness Tourism으로 영역이 확대되고 있다고 보고 있음
- 이는 치료적 특성이 강한 의료관광과 치유적 특성의 웰니스 관광의 개념적 영역으로 이해하기 보다는 국내 의료관광의 트렌드가 웰니스 관광으로 점차 확대되고 있음을 나타낸다고 보여짐



자료: 한국관광공사(2016)

[그림 2-4] 의료관광에서 웰니스 관광으로 영역 확대

▶ 생의학적 패러다임과 웰니스 패러다임으로 구분

- 이에 건강관광에 대한 2가지 측면의 패러다임을 살펴보면, 의료관광은 건강을 질병이 없는 상태로 보는 관점이며 질병에 대한 치료를 중심으로 하는 관광분야의 영역에 해당됨
- 웰니스 패러다임은 건강을 몸과 마음, 정신이 균형을 이룬 상태로 건강의 증진과 질병의 예방을 중심으로 하는 웰니스관광(wellness tourism) 영역이 이에 해당된다고 볼 수 있음

<표 2-9> 의료관광과 웰니스 관광의 패러다임 비교

허약한 상태	← 건강의 연속선 →	최적의 웰빙 상태
의료 패러다임(medical paradigm)		웰니스 패러다임(wellness paradigm)
질병치료와 치유(treat & cure illness)		건강유지 및 증진(maintain & improve health)
교정적인(corrective)		예방적인(preventive)
단편적인(episodic)		전인적인(holistic)
의학적 책임(clinical responsibility)		개인의 책임(individual responsibility)
분리된(compartmentalized)		삶과 통합된(integrated into life)
대응적인(reactive)		선제적인(proactive)

자료 : Global Wellness Institute(2014b)



- 일반적으로 의료관광은 아픈 사람들이 진단된 질환, 질병 상태에 대한 치료를 받기 위해 혹은 개선을 추구하는 여행으로 질병에 반응적이고 의료적 필요에 의한 침습적으로 의사에 의해 관리되는 활동임
- 반면, 웰니스 관광은 일반적으로 건강한 사람들로 건강한 상태를 유지, 관리, 증진하기 위한 여행으로 적극적이고, 자발적이고, 비침습적이며, 자연적인 비의료적 활동으로 이해할 수 있음

▶ 의료관광과 웰니스 관광은 개념적 영역이 모호한 특징

- 특히 꾸준히 연구가 진행 중인 의료관광은 개인의 마음과 신체의 건강을 회복·향상시키고 유지시키기 위하여 여행을 떠나 다른 지역에서 의료 환경을 누리는 것이라고 정의되고 있음
 - 이러한 의료관광의 영역이 신체적 치료뿐만 아니라 정신적 치료도 포함하고 있지만, 실질적으로는 여전히 치료의 영역을 넘어서지는 못하고 있는 실정임
- 웰니스 관광은 의료관광 보다는 광의적인 개념으로 치료뿐만 아니라 마음과 정신적 상처의 치유영역까지 포함하고 있다고 볼 수 있음
- 이처럼, 의료관광은 의료관점에서 환자를 대상으로 문제해결에 주안점을 둔다면, 웰니스 관광은 통합적이며 전인적 관점의 접근으로 관광자의 삶의 질 향상을 추구하며 질병을 예방하기 위한 것으로 구분할 수 있음
 - 이에, 웰니스 관광과 의료관광을 개념적으로 명확하게 구분하기에 어려움이 있음

〈표 2-10〉 의료관광과 웰니스 관광의 영역 구분

웰니스관광(wellness tourism)		의료관광(medical tourism)		
홀리스틱 (holistic)	레저와 레크리에이션 (leisure & recreation)	의료 웰니스 (medical wellness)	테라피 (therapeutic)	수술 (surgical)
영적 활동 (spiritual)	미용요법 (beauty treatments)	치유레크리에이션 (therapeutic recreation)	재활(질병관련) (rehabilitation, illness related)	성형수술 (cosmetic surgery)
요가와 명상 (yoga & meditation)	스포츠와 피트니스 (sports & fitness)	재활(라이프스타일) (rehabilitation, lifestyle related)	치유와 요양 (healing & recuperation)	치과 (dentistry)
뉴에이지 (New Age)	휴식 (pampering)	직업 웰니스 (occupational wellness)		수술 (operations)
		해수치료 (thalasso-therapy)		
		영양과 디톡스 프로그램 (nutrition & detox programs)		

자료 : Smith & Puczko(2008: 7)



다. 치유(healing)관광

▶ 치유가 사회·문화적 이슈로 부상하면서 다양한 산업으로 진화

- 치유는 최근 경제적 어려움으로 스트레스 과다, 생활 속 힐링이 어려워진 구조적 환경, 사회에 대한 부정적 인식 확산, 신체뿐만 아니라 정신 건강을 강조하는 사회적 변화에 따라 ‘치유(healing)’ 주목받기 시작함
- 이러한 치유의 등장에 따라 일상생활에서 공감, 위로, 치유 등 현대를 살아가는 사람들의 내적 스트레스 해소에 집중하는 다양한 산업군으로 발전하였음
 - 이러한 배경으로 치유를 추구하는 관광자의 행위 및 활동 등을 치유관광으로 정의할 수 있으나, 웰니스 관광의 개념과 유사하며, 영역을 명확하게 구분하기에 한계가 있음



자료: 장태수(2018)

[그림 2-5] 힐링 열풍의 등장 배경과 발전방향

▶ 치유는 전 소비층이 소비하는 반면, 웰니스는 중산층 위주

- 하지만, 장태수(2018)에 의하면, 힐링은 경제·사회적 침체기에 마음과 정신의 상처 치유를 목적으로 의료, 문화까지 확장된 개념으로, 비교적 소비계층이 고르게 분포하고 있다고 설명함
- 반면, 웰니스는 경제·사회적 안정기에 신체적 건강과 삶의 만족도 제고를 위한 목적으로 비교적 중산층 이상의 소비계층이 분포하고 있다고 구분하였음

〈표 2-11〉 웰니스와 치유(healing)의 비교

구분	웰니스(Wellness)	치유 (Healing)
개념	신체적 건강과 삶의 만족도 제고	마음과 정신의 상처 치유
고조기	경제· 사회적 안정기	경제· 사회적 침체기
연관산업	기본 의식주 중심 (친환경 주택, 유기농· 에코상품 등)	의료, 문화까지 확장 (심리치료, 멘토링, 템플스테이 등)
소비층	중산층 위주	전 소비층

자료: 장태수(2018)



▶ 치유는 장소와 관계없이 힐링을 목적으로 하는 모든 관광활동

- 치유관광 개념에 대한 선행연구를 살펴보면, 신체적, 정신적 치유를 목적으로 행하는 일련의 활동으로 정의할 수 있으며 정리하면 다음 <표 2-12>와 같음

<표 2-12> 치유관광의 개념

구분	내용
정상숙(2013)	• 정신적 안정 및 치유를 목적으로 하는 관광형태로 관광객이 자신의 정서적, 심리적 상태를 긍정적으로 변화하는 체험을 하는 관광활동
박종선(2012)	• 자연을 느끼고 경험하며 신체적, 정신적 성장과 치유를 목적으로 하는 자연휴양림 체험, 템플스테이와 같은 휴식형 관광자원을 제공하는 관광활동
김진옥 · 이충기 (2017)	• 자연기반의 관광 목적지에서 치유를 목적으로 하는 건강추구와 관련된 관광활동

자료: 선행연구를 바탕으로 연구자 작성

- 특히, 이러한 치유관광은 반드시 치유시설이나 의료시설 등을 갖춘 곳에서만 행해지는 것은 아니며, 치유를 목적으로 떠나는 관광활동은 특별한 장소와 관계없이 모두 치유관광의 범주에 포함된다고 보여짐
- 따라서 치유관광은 웰니스 관광의 개념과 유사하게 정신과 신체적 회복을 목적으로 관련된 관광 프로그램 또는 관광지에서 행하는 모든 일련의 활동이라고 할 수 있음
 - 이 또한, 치유관광이 웰니스 관광과 유사한 특징을 보이고 개념은 물론 명확한 영역을 구분할 수 없는 근본적인 한계를 보이고 있음

▶ ‘치유’와 ‘치료’라는 두 가지 용어가 뚜렷한 경계 없이 혼용

- 무엇보다 ‘치유’와 ‘치료’의 영역 구분이 모호해 두가지 용어가 혼용되어 쓰이고 있으며 특히 의료관광의 경우, 침습적인 구분의 ‘치료’의 영역과 라이프스타일을 추구하는 ‘치유’의 영역과 구분이 모호한 특징을 보임
 - 물론, 의료관광의 영역이 신체적 치료뿐만 아니라 정신적 치료로 확대되고 있지만 여전히 육체적 치료의 영역을 넘어서지 못하고 있음
- 이에, 정신적 치유의 영역을 포함하는 치유관광을 의료관광보다 광의의 개념으로 봐야한다고 주장하면서, 치유관광의 개념을 ‘신체적·정신적 치유를 목적으로 치유시설을 갖춘 목적지를 방문하여 체험하는 관광활동’으로 정의하기도 함
 - 하지만 오늘날까지도 치료 차원의 힐링에서 벗어나지 못한 채 ‘치유’와 ‘치료’라는 두 가지 용어가 뚜렷한 경계 없이 혼용되고 있음



〈표 2-13〉 치료와 치유의 개념적 차이

치료(curing)	치유(healing)
High-tech	High-touch
의학을 통하여 질병을 고치는 의미	환경적, 심리적, 사회적, 문화적인 것들을 통해 예방과 건강증진까지 의미가 확대
과학적, 테크놀로지와 환자의 신체에 초점을 맞춤	영적, 경험적, 인간으로서의 환자에 초점을 맞춤

자료 : 신혜원(2010)

▶ **치유관광이라는 용어가 자주 쓰이나, 명확한 개념정립 부재**

- 이와 같이, 치유관광이 최근 사회적 관심을 끌게 되면서 학계와 언론 등에서 치유(healing)관광이라는 용어를 자주 사용하고 있으나, 아직 정확한 개념 정립이 되지 않은 실정임
- 1990년대에 주로 사용되었던 웰빙(well-being)과 로하스(LOHAS)에 이어 2000년 초반에 사용된 웰니스(wellness) 등이 힐링 관광의 흐름을 만들어 온 유사 개념이라고 보여짐
 - 웰니스 관광과 같이 이러한 개념들이 공통적으로 가지고 있는 내용은 관광객의 신체적·정신적 기능의 향상 등을 바탕으로 하고 있음
 - 힐링 관광은 결국 ‘건강’을 테마로 하는 관광의 여러 개념 중 하나에 속하는 것으로 건강과 치료를 여행목적으로 하는 유형 중 하나로 분류하여 구분하고 있음

〈표 2-14〉 웰빙, 로하스, 웰니스의 비교

구분	웰빙	로하스	웰니스
시기	1980년대	1990년대	2000년대 이후
공통 개념	육체적 건강과 정신적 건강은 물론 행복한 삶을 추구하는 라이프 스타일		
주제	개인과 가족	개인과 가족, 사회전반	개인과 가족
중점	기본 의식주	사회, 환경의 지속가능성	개인적인 삶의 질
특징	<ul style="list-style-type: none"> • 환경의 중요성을 인지하고 있으나 실제로 친환경제품을 구매하는 단계까지 연결되지 않음 	<ul style="list-style-type: none"> • 개인적인 불편 감수(소비) • 공정무역 	<ul style="list-style-type: none"> • 운동, 영양, 휴양을 통합하여 추구 • 현대병 치유 • 건강관리 및 자아실현 욕구 • 가족간의 감정 회복

자료: 장태수(2018)



4. 시사점

▶ ‘웰니스’ 개념에 대한 상반된 주장 혹은 이상적 선언의 한계

- 웰니스는 1654년 Oxford English Dictionary에 처음 기록된 이후 질병을 의미하는 ‘illness’의 반의어로 설정하고 궁극의 건강상태에 도달하는 과정으로 설명되는 반면, 웰빙과 행복, 건강의 합성어라고 해석하는 연구자들도 있었음
- 특히 WHO의 건강에 대한 정의는 건강의 개념에 사회 문화적 존재라는 인간의 보편적인 가치를 포함시켰다는 점에서는 획기적으로 평가되고 있으나, 이상적인 상태에 대한 선언에 그치는 한계가 지적되고 있음

▶ 초기 웰니스의 개념은 외형요소에서 점차 내면요소를 강조

- 무엇보다 웰니스 관련 선행연구를 살펴본 결과, 초기에는 신체·육체적 건강을 유지하는 측면이었다면, 점차 정신적, 심리적, 사회적, 지적 등 내면적인 치유 및 균형적 개념으로 변화하고 확장되었음
 - 결국 영어 단어의 구성과 어원에 대한 이해, 국가, 학자마다 웰니스에 대한 개념이 다를지라도 웰니스가 심리적, 신체적, 생리적, 정신적 안녕(well-being)이 균형 잡힌 상태를 의미한다는 것은 공통된 견해라고 판단됨
- 이는 고용불안, 양극화, 환경오염 등 각종 사회 전반적인 문제로 인해 인간의 내면 치유에 대한 필요성이 증대되고 그에 따른 건강한 삶에 대한 욕구가 표출된 것으로 보여짐

▶ 공통된 웰니스 구성요소는 신체적, 정서적, 사회적, 지적, 영적

- 웰니스의 구성요소 또한 지향하고자 하거나 자체적으로 정의하고 있는 웰니스의 범위 혹은 분류, 형태로 표현한 것으로 각 학자, 기관/기업마다 약간의 차이를 보임을 알 수 있었음
- 그럼에도 공통적인 웰니스 구성요소는 신체적, 정서적, 사회적, 지적, 영적 웰니스 등 5가지로 제시할 수 있음

▶ 각각의 상황이나 맥락에서 서로 다른 의미로 이해하려는 경향

- 앞서 논의한 바와 같이, 웰니스는 의학기술의 발달과 소득수준의 향상 등의 사회 전반적인 변화와 인간 내면의 욕구변화 등으로 최적의 웰니스 상태를 추구하기 위한 행위의 한 형태로 확대되고 있음



- 이처럼, 최적의 웰니스는 몸과 마음, 정신의 균형에서 비롯된다는 의견에 연구자들은 대부분 합의하고 있으나, 웰니스 관광의 개념 또한 각각의 상황이나 맥락에서는 서로 다른 의미로 받아들이고 있음
- 특히, 웰니스 개념은 국가나 지역의 다양한 맥락에서 달라질 수 있으며, 실제로 독일, 오스트리아, 스위스와 같은 몇몇 국가에서는 의료 웰니스 (medical wellness)를 중요하게 강조하는 경향이 나타남
- 반면 중부 및 동남부 유럽에서는 햇빛, 해수 및 탈라소테라피(thalassotherapy)에 중점을 두며, 또한 아시아 국가에서는 요가, 명상, 마사지 등과 같은 영성적 활동이 중요한 웰니스로 간주하는 경향이 일반적임

▶ 웰니스 관광에 대한 개념은 다양한 목적으로 혼용되어 사용

- 2010년 이후 전 세계적으로 “웰니스 관광”이라는 용어를 사용하고 있으나 그 개념을 정립하지 못하였으며, 국내에서도 역시 건강과 관련된 관광에 대한 여러 가지 용어가 혼재되어 사용되어지고 있음
 - 최근 인바운드 촉진을 목적으로 한방을 비롯한 우리나라의 전통적 건강방식을 관광 상품에 결합시키는 관련 기관의 노력이 증가 되고 있는데, 이러한 형태의 관광을 ‘건강관광’, ‘보건관광’, ‘한방관광’, ‘미용관광’ 등으로 부르고 있음
- 이처럼, 웰니스 관광은 또한 의료관광, 한방관광, 치유관광, 미용관광, 농촌관광, 템플스테이 등 다양한 형태의 관광활동을 포함하고 있어 개념적으로 명확하게 정의를 내리기 어려운 상황임
- 하지만 질병을 치료하고 회복하고자 하는 의료관광객과 일반적으로 건강한 신체를 유지하고 향상시키고자 하는 웰니스 관광객은 구분되어야한다고 볼 수 있음

▶ 국내 웰니스 관광 산업 현실을 고려한 개념 정립 필요

- 웰니스 관광에 대한 정의는 학자, 기관, 국가마다 상이한 특징을 보이며, 관광 여건에 따라 협의적 혹은 광의적으로 보는 등 개념적 정의가 다소 모호한 실정임
- 이에, 본 연구에서는 웰니스 관광상품에 대한 실태조사, 국내외 웰니스 관광 사례를 통해 국내 현실을 고려한 웰니스 관광산업의 개념을 정립할 필요가 있음



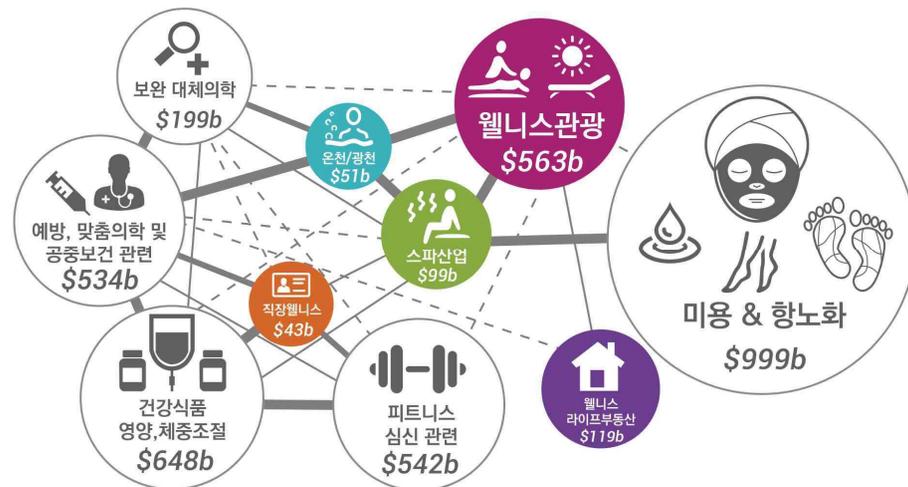
제2절 웰니스관광의 주요 특징

1. 웰니스 관광산업 동향

가. 웰니스 관광산업 동향

▶ 웰니스 관광 산업의 경제적 가치 꾸준히 증가

- 경험주의 관광에 대한 관심의 증대와 함께 삶의 질 향상, 미래를 위한 소비가 증가하면서 세계관광산업의 트렌드는 웰니스, 휴식, 치유 등의 형태로 이동하고 있음
- 세계 웰니스 연구소(Global Wellness Institute)가 발표한 2015년 기준 웰니스 시장의 경제적 가치는 3.7조 달러(한화 약 4,000조 원)로 전 세계 경제 생산의 5.1%를 차지하는 중요 분야로 성장하고 있음
- 2013년에서 2015년 사이 세계 웰니스 시장의 성장률은 10.6%로 동 기간 세계 경제 성장률이 3.6% 하락한 것과 비교해보면 매우 높음



자료: Global Wellness Institute(2017), p.3.

[그림 2-6] 웰니스 산업 규모



▶ 2013~2015년 웰니스 관광객 및 지출액 비교

- 2013~2015년 웰니스 관광 지출 동향을 살펴보면, 웰니스 관광의 성장 모멘텀은 다음과 같은 메가트렌드의 영향으로 더욱 강해지는 것을 알 수 있음
 - 여행을 포함한 생활습관 지출에 대한 가치분소득이 증가한 신흥 글로벌 중산층을 중심으로 웰니스 지출이 크게 증가함
 - 웰니스와 건강한 생활습관과 관련하여 전반적인 웰니스 대한 소비자 욕구가 증가함
- 웰니스 여행에 대한 소비자 수요의 증가와 이러한 욕구를 충족시키기 위한 관련 사업 투자 및 혁신의 가속화로 웰니스 관광은 2015년 기준 5,632억 달러 규모의 산업으로 성장함
 - 2013~2015년 웰니스관광 지출액은 연평균 6.8% 증가하여 연평균 관광지출 증가율인 3.4%보다 2배가량 높았음
 - 웰니스 관광객들은 2015년 약 6억 1천만 건의 웰니스 여행을 하였으며, 이는 2013년 보다 약 1억 4천만 건 많은 수치로 나타남
- 특히, 웰니스 여행은 전체 여행의 6.5%를 차지하지만, 총 관광 지출의 15.6%를 차지하는 것으로 나타나는데¹⁾, 이는 웰니스 관광객이 비(非)웰니스 관광객 보다 훨씬 많은 여행 경비를 지출하기 때문으로 해석됨

〈표 2-15〉 2013·2015년 웰니스관광 및 지출액

구분	여행 수 (백만)		지출액 (US \$10억)	
	2013	2015	2013	2015
외국인·인바운드 웰니스관광	95.3	116.0	\$156.3	\$187.1
내국인 웰니스관광	491.2	575.0	\$337.8	\$376.1
총 웰니스관광 산업	586.5	691.0	\$494.1	\$563.2

자료 : Global Wellness Institute(2017)

▶ 웰니스 관광객이 일반 관광객보다 약 61% 이상 많이 소비

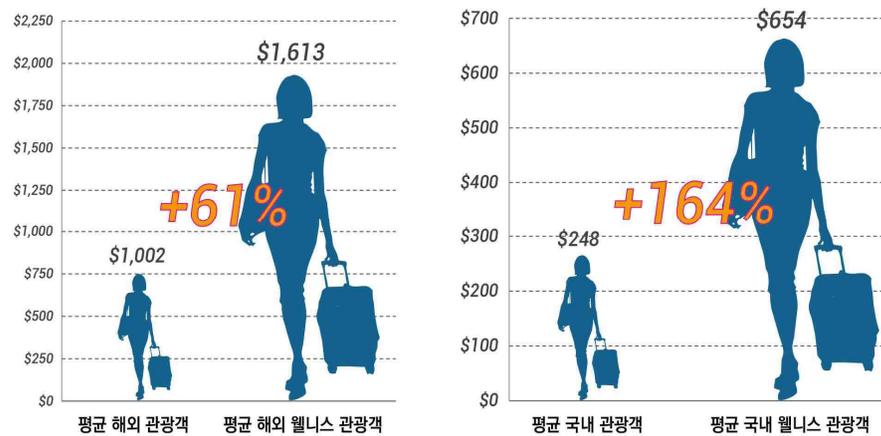
- 한편, 일반 관광객과 웰니스 관광객의 평균 지출규모를 비교해보면 해외 관광객은 웰니스 관광객이 일반 관광객보다 약 61% 이상 많이 소비하는 것으로 나타남
- 국내 관광은 웰니스 관광객 1인당 지출규모가 일반적인 관광의 형태보다 약 164% 이상 큰 것으로 나타남
 - 웰니스 관광객은 일반 관광객보다 상대적으로 높은 연령대, 교육수준, 소득수준을 보이며 평균 여행 기간 역시 긴 것으로 나타나 여행 소비규모가 월등히 높은 것으로 분석됨

1) Wellness Economy Monitor, GWI (2017)를 바탕으로 연구자 작성



▶ 일반 관광시장의 연평균 성장률인 3.4%의 2배 성장

- 2013년에서 2015년 사이 웰니스 관광시장의 연평균 성장률은 6.8%로 성장하였으며, 이는 동 기간 일반 관광시장의 연평균 성장률인 3.4%의 2배에 달하는 성장으로 나타남
- GW에 의하면 웰니스 관광시장은 2020년까지 연평균 7.5%의 성장세로 약 8,080억 달러(한화 약 915조 원) 규모까지 성장할 것으로 전망하고 있음



자료: Global Wellness Institute(2017), p.24.

[그림 2-7] 2013~2015년 웰니스 관광객 및 지출액 비교

▶ 북아메리카와 유럽 시장이 전체 시장의 72.6%를 차지

- 지출규모를 기준으로 살펴보면 북아메리카와 유럽 시장이 전체 시장의 72.6%를 차지해 가장 큰 것으로 나타났으며, 특히 지난 2년 동안 아시아-태평양 웰니스 관광시장이 크게 성장한 것으로 나타남
- 전반적으로 2013년도에 비해 웰니스 여행 빈도수는 17.8%, 웰니스 관광지출은 14% 증가하였음

<표 2-16> 지역별 웰니스 여행 빈도 및 지출액

구분	여행 빈도수(단위: 백만 회)			지출(단위: 십억 달러)		
	2013	2015	증감률	2013	2015	증감률
북아메리카	171.7	186.5	8.6%	195.5	215.7	10.3%
유럽	216.2	249.9	15.6%	178.1	193.4	8.6%
아시아-태평양	151.9	193.9	27.6%	84.1	111.2	32.2%
라틴아메리카-캐리비언	35.5	46.8	31.8%	25.9	30.4	17.4%
중동-북아프리카	7.0	8.5	21.4%	7.2	8.3	15.3%
아프리카	4.2	5.4	28.6%	3.2	4.2	31.2%
합계	586.5	691.0	17.8%	494.1	563.2	14.0%

자료: Global Wellness Institute(2017), p.21.



▶ 웰니스 관광시장의 지역별 주요 특징

- 지역별 웰니스 관광시장을 살펴보면 미국은 연간 710만 건 이상의 국제 인바운드 여행 목적지로서 세계 최대 규모의 웰니스 관광시장임
 - 무엇보다 북아메리카 내 관광은 웰니스 관광이 전체의 94%를 차지하며, 연간 1,807억 달러의 규모임
- 유럽은 두 번째로 큰 웰니스 관광시장으로 연평균 15,884억 달러의 규모이며, 미네랄 목욕, 사우나, 탈라소 테라피 등 자연 및 수계치료에 강한 이점을 가짐
- 아시아·태평양은 웰니스 관광산업 규모가 연간 64억 달러이며, 전세계 3번째로 큰 시장임
- 그 밖에, 캐나다, 중동·아프리카 등이 대표적인 웰니스 관광목적지라고 할 수 있음

〈표 2-17〉 지역별 웰니스 관광시장 주요 특징

국가	주요내용
미국	<ul style="list-style-type: none"> • 최대 규모의 웰니스 관광 시장으로 연간 1,807억 달러(14년 기준) • 인바운드 국제 웰빙 여행의 최고 목적지 • 710만 건의 국제 인바운드 여행 • 유럽과 고소득 아시아 국가의 주요 관광지 • 북아메리카내 관광은 웰니스 관광이 대부분 차지(94%)
유럽	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽은 연평균 15,884억 달러로 두 번째로 큰 웰니스 관광 시장 • 유럽인들은 오랫동안 미네랄 목욕, 사우나, 탈라소 테라피 및 기타 자연 및 수계 치료에서 얻은 건강상의 이점을 믿는 문화가 있음
아시아 - 태평양	<ul style="list-style-type: none"> • 아시아/태평양 지역은 웰니스 관광산업 규모가 연간 64억 달러로 세 번째로 큼 • 수 천년의 웰니스와 관련된 역사를 가짐 • 한의학, 요가, 타이 마사지 등 웰빙 치료법 중 일부는 예방 및 치료 측면 통합 • 웰빙과 의료 관광 간의 크로스 오버 영역
캐나다	<ul style="list-style-type: none"> • 캐리비안은 웰니스 관광 분야에서 네 번째로 큰 지역 • 국내 여행은 웰니스 관광 여행의 약 71%, 웰니스 관광 지출의 54 %를 차지
중동 - 아프리카	<ul style="list-style-type: none"> • 중동과 아프리카는 현재 웰니스 관광을 위한 가장 작은 지역으로, • 국제 관광객이 웰니스 관광 매출에 대부분 차지 • 중동에는 터키 전통 목욕탕과 관련된 오랜 전통의 목욕탕이 있음 • 관광 산업은 전반적으로 이 지역에서 증가하고 있으며 정부와 민간 개발자들은 시설과 편의 시설, 특히 고비용 여행자를 위한 시설에 크게 투자
아프리카	<ul style="list-style-type: none"> • 아프리카의 웰빙 관광은 몇몇 지역에 집중되어 있음 • 국제 관광객들이 주로 방문함 • 남아프리카 공화국은 중요한 웰니스 관광 목적지 • 튀니지와 모로코는 주로 유럽에서 레저 휴가를 보내는 리조트, 스파 시설을 가지고 있음

자료: Global Wellness Institute(2014b)



▶ 웰니스 산업의 유형 및 범위 더욱 다양화 될 것으로 전망(GWI)

- 현재 웰니스 산업 분야의 대표적 민간기구인 글로벌 웰니스 협회(Global Wellness Institute, 이하 GWI)가 전망한 웰니스 산업동향을 살펴보면, 스파 산업, 온천, 웰니스 관광, 대체의학, 예방&맞춤형의약품, 웰니스형 부동산, 피트니스(육체적·정신적), 건강식·영양식&체중감소, 직장(업무환경) 웰니스, 미용과 항노화 분야를 웰니스 산업에 포함시키고 있음
 - GWI는 전 세계 웰니스 산업의 육성과 진흥을 목적으로 설립된 단체로 웰니스 산업 연구, 웰니스 산업 보급, 인력양성, 국제교류 등 여러 분야에서 활동하고 있음

▶ 수요자의 다양한 욕구 충족을 위해 웰니스 관광상품 세분화

- 이러한 GWI의 웰니스 산업 전망에 비추어, 터키와 그리스의 웰니스 관광산업 유형을 정리하면 다음과 같음
- 첫째, 웰니스 산업은 소수의 사람들이 즐기는 고급문화에서 점차 대중화될 것임
 - 이는 웰니스 상품의 가격이 다양해진다고 이해할 수 있으며, 웰니스산업 시장규모의 확대는 대중화를 통해 더욱 급속도로 진행될 것으로 보임
- 둘째, 웰니스 산업의 콘텐츠와 범위는 더욱 다양해 질 것이며, 웰니스 소비자는 더 특별한 형태의 웰니스를 추구하게 됨
 - 따라서 지역 고유의 문화와 자원이 웰니스 상품과 서비스의 원천이 될 것이며 각 지역특성을 반영해 기존의 웰니스와 차별화되고 새로운 형태의 웰니스 산업이 등장할 것으로 판단됨
- 셋째, 정신적·정서적 웰니스의 추구에 대한 관심이 더 커질 것이며, 정서적 웰니스 추구는 단순한 휴양에서 배움과 인간관계 및 사회적 기여로 확대될 것으로 판단됨
- 넷째, 항노화와 미용에 더 많은 관심을 갖게 될 것임
 - 특히나 생명공학과 의로기술의 발전과 다양한 자연소재의 발견과 젊음을 유지하고 미모를 가꾸는 방법과 기술이 다양해지고 있으며 이는 웰니스 산업에 빠르게 적용될 것으로 판단됨
- 다섯째, 직장(업무환경) 웰니스의 개념이 더욱 확대될 것으로 보임
 - 이는 웰니스가 특별한 기간에, 특별한 장소에서만 추구하는 것이 아니라 일상생활에서 추구하는 것으로 변천함을 의미함



나. 웰니스 산업분야

▶ 웰니스 산업은 시장이 지향하는 가치에 따라 다양한 영역으로 확장

- 웰니스 산업은 협의적으로는 건강과 관련된 제품 및 서비스를 의미하나, 시장이 지향하는 가치가 다양화됨에 따라 제품·서비스를 통한 다양한 체험과 소비, 효용을 모두 포함하는 영역으로 확장되고 있음
- 현재, 국내 지식경제부에서 분류한 웰니스 산업은 소비자가 재화를 통해 얻을 수 있는 가치에 따라 분류되고 있음

▶ 국내에서는 IT 기술과 융합한 웰니스 IT 산업이 활성화

- 최근, 국내 웰니스 산업의 발전은 IT 기술과 다양한 산업 분야의 융합으로 확대되고 있고, 특히 IT와 의료가 접목된 웰니스케어 산업이 본격적으로 활성화 되고 있음
- 2012년 창설된 (사)웰니스 IT협회에서는 ‘웰니스 IT산업’이란 IT기술이 웰니스 산업의 제품과 서비스에 내재화 되어 국민의 행복추구 및 건강증진을 위한 양방향 서비스를 제공하고 새로운 부가가치 창출과 일자리 창출에 기여하는 산업’이라 하고 있으며, 웰니스를 ICT융합산업의 핵심으로 보고 있음

▶ 국제적으로 웰니스 산업은 상호 연계되어 시너지 효과 창출

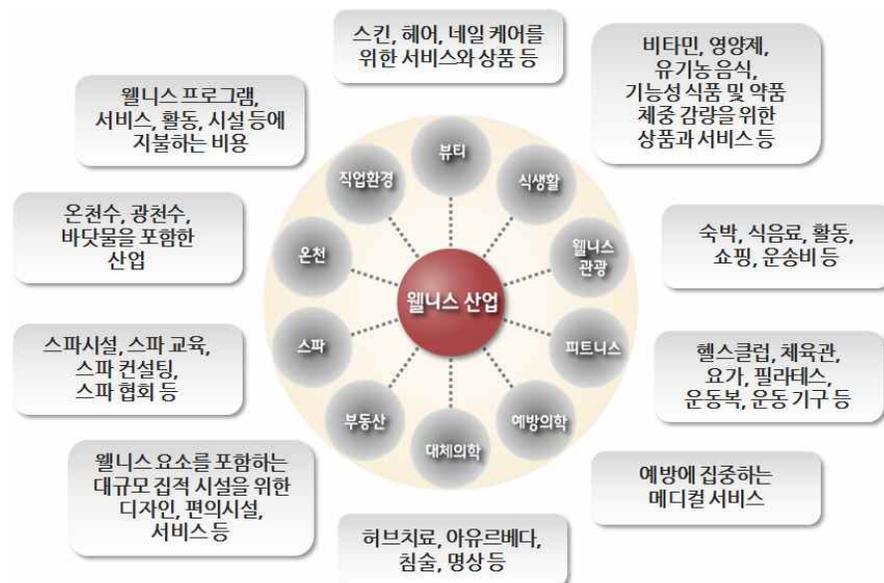
- 반면, 국제적으로 글로벌 웰니스산업 관련 마케팅 리서치 자료에 의하면 웰니스 산업은 식품(건강식품, 영양보충제, 비타민, 건강한 식사 영양, 체중감량 제품, 원재료), 뷰티 안티에이징(피부관리 제품 서비스, 스파), 피트니스(신체 정신건강, 피트니스 클럽, 운동기구), 의학(대체의학, 성형외과, 예방의학, 눈 수술(라식 등), 피부의학, 치의과학(임플란트)), 의약품(발기부전, 탈모 등), 의약부외품, 퍼스널케어, 관광(웰니스, 의료), 직장웰니스 등으로 분류되고 있음
- 웰니스산업은 뷰티, 식생활, 웰니스관광, 피트니스, 예방의학, 대체 의학, 부동산, 스파, 온천, 직업 환경에서의 웰니스 등 10개 분야로 분류 가능하며, 각 산업은 상호 연결되어 향후 시너지 효과를 기대할 수 있음
 - 웰니스관광 산업은 1차적 웰니스관광객, 2차적 웰니스관광객, 내국인 웰니스관광객, 외국인 웰니스관광객에 의해 만들어진 모든 소비의 집합으로 숙박, 식음료, 활동, 쇼핑, 운송비 등을 포함한다고 판단됨



〈표 2-18〉 웰니스 산업 10개 분야(SRI international report)

구분	내용
뷰티&안티 에이징 산업	• 스파를 제외한 뷰티와 살롱 서비스로 스킨, 헤어, 네일 케어를 위한 서비스와 상품/민감성을 위한 서비스와 상품/노화방지를 위한 스킨케어 서비스와 화장품 등을 포함
식생활, 영양, 체중 감량 관련 산업	• 비타민과 영양제, 유기농 음식/기능성 식품 및 약품/체중 감량을 위한 상품과 서비스 등을 포함
피트니스와 심신 안정 산업	• 헬스 클럽과 체육관, 요가·필라테스·마셜 아트 등과 같은 개인 수업/심신 안정을 위한 서비스/운동복, 운동 기구 등을 포함
예방 의학과 공중보건 산업	• 위험 요인을 발견하고, 예방에 집중하는 메디컬 서비스를 포함
대체 의학 산업	• 허브 치료, आयुर्वेद, 침술, 명상 등을 포함
웰니스 라이프스타일 부동산 산업	• 웰니스 요소를 포함하는 대규모 집적시설을 위한 디자인, 편의시설, 서비스 등 포함
스파 산업	• 스파 시설과 관련 클러스터를 지칭하며, 스파 시설, 스파 교육(스파 관리자, 매니저, 관리자 등), 스파 컨설팅, 스파 협회 등으로 구성
온천·광천 산업	• 물이라는 특수한 재화를 활용하여 수익을 창출하는 산업으로 온천수, 광천수, 바닷물을 포함
Workplace 웰니스	• 기업에서 직원들의 웰니스 증진을 목표로 웰니스 프로그램, 서비스, 활동, 시설 등에 지불하는 비용을 포함
웰니스 관광	• 숙박, 식음료, 활동, 쇼핑, 운송 등을 포함

자료: SRI international report(2010)를 바탕으로 연구자 작성



자료: 유지윤(2018), p.16.

[그림 2-8] 웰니스 산업 10개 분야(SRI international report)



2. 웰니스 관광 소비 특성

가. 웰니스 관광동기

▶ 사회·환경적 요인에 의해 건강 증진 및 유지를 위한 소비 경향

- 웰니스 관광을 소비하는 관광객의 특성을 명확하게 파악하기 위하여 웰니스의 동기를 살펴보았으며, 일반적으로 경기 악화, 고용불안, 경쟁구도 심화 등 사회환경적 요인에 의해 육체적으로 건강한 상태를 추구하고 정신적으로 스트레스, 긴장을 완화를 목적으로 웰니스 관광을 소비하는 것으로 파악됨
- 또한, 인구의 고령화 추세로 건강한 노후의 삶의 질에 대한 관심이 높아지기 때문에 질병 발생 예방 차원의 웰니스 관리에 대한 욕구가 커지며, 만성질환 환자의 증가로 인해 일상생활 관리의 필요성이 증대됨
 - 경제력을 갖춘 베이비붐 세대들은 웰니스 상품 구매 여력이 확대되고, 인터넷 스마트폰과 같은 IT기술의 발달로 인해서 웰니스와 관련된 정보의 전달 및 공유가 원활해져 웰니스 관광의 성장을 견인한 측면이 있음
- 이에, 선행연구를 통해 웰니스의 동기를 심리적, 신체적, 자아실현, 사회적 동기 총 4가지 유형으로 구분하였으며, 정리하면 <표 2-19>와 같음

<표 2-19> 웰니스의 동기

구분	내용	원인
심리적	<ul style="list-style-type: none"> • 스트레스 완화(항 스트레스) • 정서적 안도감(심리적 불안감 완화) • 긴장 완화 • 친정신건강 환경 조성 	<ul style="list-style-type: none"> • 성과중심의 사회경쟁구도로 긴장상태 유지 • 심리적 불안감을 동반하는 사회구조 • 대중매체 등을 통한 정보의 지속적 유입으로 인한 쉴 수 있는 환경 필요
신체적	<ul style="list-style-type: none"> • 자연치유력 및 면역력 증대(신진대사 개선) • 건강 불안감 완화 	<ul style="list-style-type: none"> • 정신건강의 약화로 인한 건강불안증 증가 • 신체활동 부족, 과도한 직업생활, 불규칙적인 식생활습관 등으로 인한 각종 질병의 위험 노출
자아실현	<ul style="list-style-type: none"> • 공감 및 위로 • 애정 및 친밀감 증대 • 삶의 만족 및 주인의식 자각 	<ul style="list-style-type: none"> • 1인 가구의 확산, 고령화 진전으로 인한 공감과 위로를 받기 힘든 환경 • 인간관계에 대한 걱정과 불안 • 삶의 만족도 및 주인의식 저하
사회적	<ul style="list-style-type: none"> • 고소비층 이용가능 • 각박한 공간과 시간 탈피 	<ul style="list-style-type: none"> • 정부와 기업, 사회전반에 대한 불신 • 현대사회를 벗어나고자 하는 욕망 증가

자료: 선행연구를 바탕으로 연구자 작성



나. 웰니스 관광객의 특징

▶ 웰니스 관광시장에서는 1차·2차 웰니스 관광객으로 구분

- 웰니스 관광객들은 웰니스에 대한 관심의 정도와 실제 웰니스 관광 활동에 참여하는 정도에 따라 1차·2차 웰니스 관광객으로 구분함
- 웰니스 관광의 타겟은 웰니스를 주 목적으로 하는 1차적 웰니스 관광객과 여러 관광 경험 중 웰니스가 포함되는 관광을 경험하는 2차적 웰니스 관광객으로 구분되며, 주요 내용은 다음 <표 2-20>과 같음

<표 2-20> 웰니스 관광객 분류

구분	1차적 웰니스관광객	2차적 웰니스관광객
정의	여행 계획 수립과 관광목적지 선택에서 웰니스가 최우선의 동기요인으로 작용하는 관광객	관광행태를 통해 웰니스 경험 또는 유지를 추구하려는 관광객
예시	<ul style="list-style-type: none"> • 웰니스 스파 시설을 주 목적지로 방문 • 스파 리조트 장기 투숙 • 명상 수행을 위한 아쉬람(Ashram)²⁾ 방문 • 스트레스 해소, 원기 회복을 위한 스파 여행 • 종합 건강검진을 목적으로 전문 의료 기관의 웰니스 센터에 방문 • 웰니스 크루즈 탑승 • 자연환경을 기반으로 음식과 명상체험이 포함된 요가 프로그램 참석 	<ul style="list-style-type: none"> • 여행기간 동안 건강한 음식과 피트니스 시설을 이용하고자 하는 비즈니스·레저 관광객 • 휴가 중 하루는 온천이나 스파를 즐기하고자 하는 가족 • 여행 기간 동안 리조트에 묵으며 여러 번 스파를 이용하는 관광객 • 스파, 뷰티, 피트니스 시설에 특화된 크루즈를 선택하는 크루즈 관광객 • 장기간의 하이킹·자전거 여행 후 스파를 방문하는 모험형 관광객 • 관광 상품에 포함된 타이 마사지, 오일 마사지 등을 경험하는 단체 관광객

자료 : Global Wellness Institute(2017)

▶ 관광동기 및 여건에 따라 1차·2차 관광객 동시 적용

- 2차적 웰니스 관광객과 외국인 관광객이 글로벌 웰니스 관광 시장의 성장을 견인하는데, 현재 대부분의 웰니스 관광은 웰니스가 주 관광요인이 아닌 2차적 웰니스 관광객에 의해 이루어지고 있음
 - GWI(Global Wellness Institute)에 따르면 2015년 기준 2차적 웰니스 관광객은 전체 웰니스 관광의 89%를 차지하며, 여행의 일환으로 웰니스 관광을 추구하는 규모가 높은 비중을 차지하고 있음을 의미함

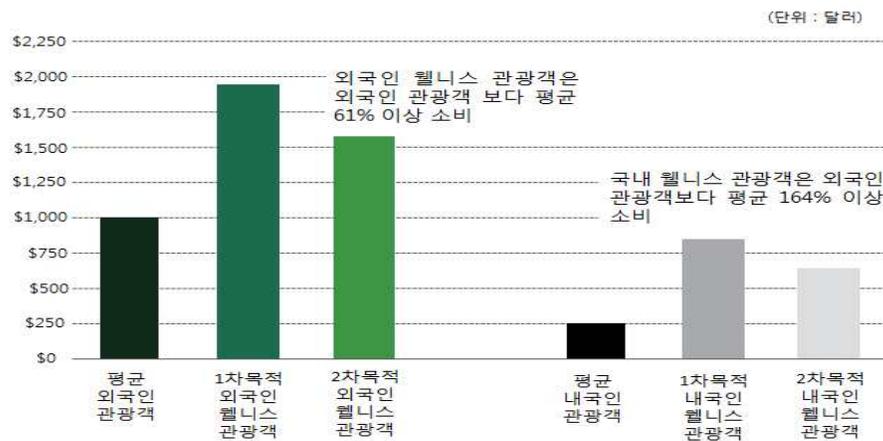
2) 힌두교도들이 수행하며 거주하는 곳



- 2차적 웰니스 관광은 2013년부터 2015년까지 1차적 웰니스 관광에 비해 훨씬 빠른 성장세를 나타냈으며, 실제로 1차적 웰니스 관광은 같은 기간 대비 2% 성장하고 소비는 5% 증가한 반면, 2차적 웰니스 관광은 20% 성장하였으며, 소비 또한 16% 증가하였음
- 웰니스 관광의 두 가지 타겟 세분화(1차적 웰니스 관광과 2차적 웰니스 관광)가 잠재적인 관광 동기에 따라 같은 사람에게 동시에 적용될 수 있음을 유의해야 함
 - 예를 들어, 웰니스 리조트나 스파 관광에 대해 관심을 가지고 있는 사람(1차적 웰니스 관광객)은 비즈니스 목적의 여행 시에도 웰니스 경험이 가능한 호텔을 선택(2차적 웰니스 관광객) 할 가능성이 높을 것임
 - 비슷하게, 가족 여행 기간 중에 짧은 시간 경험한 1Day 스파 관광 프로그램(2차적 웰니스 관광)의 긍정적인 경험이 추후 웰니스 전문 리조트 관광(1차적 웰니스 관광)을 계획하게 하는 동기가 가능함

▶ 웰니스 관광객은 일반 관광객 보다 높은 수준의 소비 경향

- 웰니스 관광객은 가처분 소득이 높고, 교육 수준이 높으며 일반적으로 여행 시간이 길기 때문에 평균 관광객보다 높은 수준의 소비 수준을 보임
- GWI의 2017년 보고서에 따르면, 외국인 웰니스 관광객은 2015년 기준 평균 1인당 1,613 달러를 지출하여 일반 외국인 관광객보다 61%나 높은 소비를 한 것으로 나타났으며, 국내 웰니스 관광객 또한, 평균 654 달러를 지출하여 일반 국내 관광객보다 164% 더 높은 소비 패턴을 나타냄



자료 : Global Wellness Institute(2017)

[그림 2-9] 일반관광객 대비 웰니스 관광객의 소비 수준



다. 웰니스 관광객의 추구활동

▶ 웰니스를 추구하는 소비유형은 점차 세분화, 다양화 추세

- 웰니스 관광은 매년 9% 성장으로 전체 관광의 성장보다 두 배 이상의 높은 성장을 가져올 것으로 예측하면서(한국관광공사, 2014) 웰니스를 추구하는 소비유형의 세분화 및 다양성을 강조하였음
 - 이는 웰니스 관광산업의 성장과 고부가가치를 창출하는 측면에서 웰니스를 소비하는 수요자의 욕구를 충족해야만 하며, 그들이 요구하는 활동을 파악하는 것이 중요하다는 의미임
- 이에 GWI는 전 세계 웰니스 관광객을 대상으로 조사한 결과 웰니스를 위해 추구하는 활동으로는 건강하게 먹는 것, 건강검진, 피트니스, 스파와 미용 등으로 세분화하였음
- 채동렬·감지혜(2016)는 웰니스를 추구하는 사람들의 소비트렌드를 다음과 같이 도출하였음
 - 첫째, 웰니스 관광객들은 정신적·정서적 웰니스에 대한 관심이 높아지고 있음
 - 둘째, 체험과 교육에 대한 관심이 높아져 건강에 있어서도 요가, 필라테스 등 새로운 것을 배우고자 함
 - 셋째, 미용에 대한 관심이 높아지고 있음
 - 넷째, 자연활동을 즐기기를 위하여 잘 보전된 자연을 찾고 그러한 자연이 보전되도록 노력하는 것에 관심을 기울이는 것으로 나타남

▶ 웰니스 목적 관광객과 부차적 관광객을 구분하여 추구활동 제시

- 스탠포드연구소(SRI: Stanford Research Institute)에서는 웰니스 관광을 ‘웰빙을 유지하거나 향상을 추구하는 여행’이라 정의하고 건강한 삶(healthy living), 회복과 휴식(rejuvenation & relaxation), 의미와 관계(meaning & connection), 진정한 경험(authentic experience), 질병예방과 관리(disease prevention & management) 등으로 구분하고, 웰니스를 우선 목적으로 하는 관광객과 웰니스를 부차적으로 여기는 관광객으로 나누어 구분하고 있음(Global Wellness Institute, 2014a).
- 이와 같이 스탠포드연구소에서 제시한 웰니스 관광객이 추구하는 활동을 정리하면 다음 <표 2-21>과 같음



〈표 2-21〉 웰니스 관광객 추구활동

웰니스 차원	웰니스 관광활동		방문지
신체적 (physical)	건강 (health)	통합의학(integrative medicine), 대체의학(CAM), 진단(diagnostics), 건강검진(health check-ups), 만성질병관리(chronic condition management)	통합의학센터(integrative health centers), 대체의학센터(CAM centers), 웰니스센터 (wellness centers)
	건강식 healthy eating	유기농 자연식당(organic & natural restaurants), 건강식 식당(health food stores)	유기농 자연식당 (organic & natural restaurants), 건강식 식당 (health food stores)
	피트니스 (fitness)	스포츠센터 방문(gym visits), 피트니스(fitness classes), 스트레칭 (stretching), 필라테스(pilates)	스포츠센터(gyms), 피트니스센터 (fitness centers)
	스파와 뷰티 (spa & beauty)	마사지(massage), 목욕(bathing), 피부 관리(body treatments), 얼굴마사지(facials), 헤어와 네일 관리(hair & nails)	건강호텔(healthy hotels), 웰니스크루즈 (wellness cruises), 건강리조트 (health resorts) & 요양원(sanatoria)
정신적 (mental)	마음과 몸 (mind-body)	요가(yoga), 명상(meditation), 태극권(tai chi), 기공(qigong), 바이오피드백(biofeedback)	요가 강습소 (yoga studios), 무술 강습소 (martial art studios)
영적 (spiritual)	영성과 연결 (spiritual & connection)	기도(prayer), 자원봉사 (volunteering), 가족, 친구와의 시간(time with family & friends), 혼자만의 시간 (time alone)	요가센터 (yoga retreats), 명상센터 (spiritual retreats), 아슈람(ashrams)
정서적 (emotional)	자아성장 (personal growth)	명상(retreats), 인생 상담(life coaching), 스트레스 감소(stress reduction), 독서, 음악, 미술 (reading, music & arts)	라이프스타일리조트 (lifestyle retreats), 웰니스리조트 (wellness retreats)
환경적 (environmental)	생태와 모험 (eco & adventure)	도보여행(hiking), 자전거(biking), 산책(taking walks), 자연방문 (nature visits)	공원(parks), 야생동물보호구역 (wildlife sanctuaries), 자연보존지역 (nature preserves)

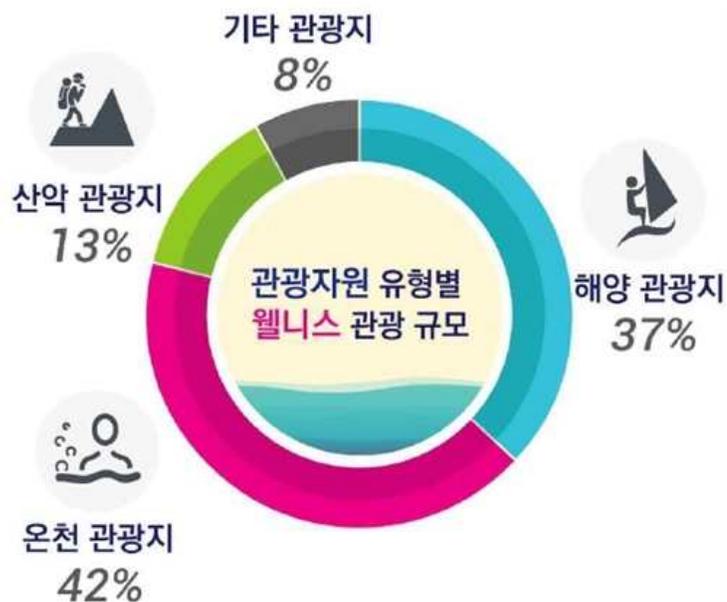
자료 : IMTJ(2013).



3. 웰니스 관광자원 특성

▶ 웰니스 관광자원은 온천·해양·산악·기타자원으로 구분

- 국제적으로 웰니스 관광자원은 크게 온천자원, 해양자원, 산악자원, 기타자원으로 구분하고 있음
- 이러한 웰니스 관광자원 유형으로 한정된 이유는 유럽의 천연온천 자원과 미국의 해양·산악자원 중심의 웰니스 관광산업이 크게 성장하고 선도하고 있기 때문임
- 추가로 웰니스 관광객이 추구하는 관광자원 유형 또한 온천, 해양, 산악 중심의 웰니스 관광활동을 선호하기 때문이라고 판단됨



자료: Le Medicine Termale(2012)

[그림 2-10] 웰니스 관광자원의 유형별 규모

▶ 하지만, 국내 여건을 고려한 웰니스 관광자원 유형화 필요

- 하지만 국내의 경우, 아직 웰니스 관광 초기 진입단계로서 국가적으로 경쟁력을 갖추고 변화하는 소비 트렌드를 반영하기 위해서는 다양하게 분포하고 있는 관광자원은 물론, 한방, 종교, 기타 웰니스 활동 등으로 확장 가능성을 고려할 필요가 있음
- 물론, 관광자원 자체만으로는 웰니스 관광자원이 되는 경우도 있고 해당 자원을 활용한 콘텐츠, 프로그램으로 활용되는 경우도 존재하므로 웰니스



관광자원 유형별 효과와 그에 따른 시설 및 프로그램을 정리하면 다음 <표 2-22>와 같음

<표 2-22> 웰니스 관광자원의 분류

구분		웰니스 효과	주요 자원 및 시설
자연 자원	산림 자원	• 자율신경계 안정, 간기능 개선, 숙면효과, 악취제거 (소취·탈취효과), 면역기능 강화, 항균·방충효과, 혈압강화 효과 등	휴양림, 공원, 숲 등
	수 자원	• 혈액순환, 관절염 등 신경통 완화, 진정·진경 작용, 체중조절, 피부미용(노화방지) 등	온천, 스파, 수영장 등
	지형 자원	• 둘레길, 산 등의 지형자원을 활용한 활동은 햇빛으로 인한 비타민B 생성, 유연성 증진, 창의력 향상, 심장질환 예방, 신경근육 완화를 통한 진정작용, 소화기능 강화 등의 효과를 가짐	둘레길, 등산, 산책로 등
시설자원		• 관광, 의료, 쇼핑 등 다양한 활동을 수행이 가능함에 따라 이동에 대한 스트레스 완화 및 자유로운 휴식을 즐길 수 있는 공간을 제공함 • 웰니스시설자원에서의 체험을 통해, 심신안정, 자연친화적 삶에 대한 만족, 농어촌 문화 습득, 자연에 대한 관심도 증대 등의 효과도 있음	웰니스 리조트 (호텔), 농어촌체험마을, 웰니스 관광 복합시설 등
종교자원		• 종교활동지에서의 수행(템플스테이, 서원·피정스테이 등)등을 통해 마음수련, 스트레스완화 등의 효과 및 종교유물유적지의 관광활동 등으로 인한 교육적 효과가 있음	사찰(템플스테이), 서원 스테이, 종교 관광 등
한방자원		• 동양철학을 기반으로 하는 한방자원은 긴장감 완화, 정신적 스트레스 해소, 질병제거, 건강유지, 자유치유력 증가 등의 효과가 있음	한방스파, 한방치료, 한방 박람회, 체험관 등
활동 자원	음식 자원	• 자연재료를 사용한 음식을 섭취함으로써 자연의 풍미를 느끼고 해독작용 등을 통한 심신정화의 효과를 가짐	약선음식, 사찰음식, 식이요법 등
	운동 자원	• 명상/요가 등의 운동을 통해 심신의 안정, 집중력 강화, 스트레스 완화 등의 효과를 가짐 • 아쿠아로빅 등과 같은 활동형 운동자원은 노폐물 배출	명상, 요가, 아쿠아로빅, 마사지, 테라피 등

자료: 선행연구를 바탕으로 연구자 작성



4. 시사점

▶ 사회·환경적 요인에 의해 건강 증진 및 유지를 위한 소비 경향

- 웰니스 관광을 소비하는 관광객의 특성을 명확하게 파악하기 위하여 웰니스의 동기를 살펴보았으며, 일반적으로 경기 악화, 고용불안, 경쟁구도 심화 등 사회·환경적 요인에 의해 육체적으로 건강한 상태를 추구하고 정신적으로 스트레스, 긴장을 완화를 목적으로 웰니스 관광을 소비하는 것으로 파악됨
- 또한, 인구의 고령화 추세로 건강한 노후의 삶의 질에 대한 관심이 높아지기 때문에 질병 발생 예방 차원의 웰니스 관리에 대한 욕구가 커지며, 만성질환 환자의 증가로 인해 일상생활 관리의 필요성이 증대됨

▶ 웰니스 관광시장에서는 1차·2차 웰니스 관광객으로 구분

- 웰니스 관광객들은 웰니스에 대한 관심의 정도와 실제 웰니스 관광 활동에 참여하는 정도에 따라 1차·2차 웰니스 관광객으로 구분함
- 2차적 웰니스 관광객과 외국인 관광객이 글로벌 웰니스 관광 시장의 성장을 견인하는데, 현재 대부분의 웰니스 관광은 웰니스가 주 관광요인이 아닌 2차적 웰니스 관광객에 의해 이루어지고 있음
- 웰니스 관광의 두 가지 타겟 세분화(1차적 웰니스 관광과 2차적 웰니스 관광)가 잠재적인 관광 동기에 따라 같은 사람에게 동시에 적용될 수 있음을 유의해야 함
 - 예를 들어, 웰니스 리조트나 스파 관광에 대해 관심을 가지고 있는 사람(1차적 웰니스 관광객)은 비즈니스 목적의 여행 시에도 웰니스 경험이 가능한 호텔을 선택(2차적 웰니스 관광객) 할 가능성이 높을 것임

▶ 국내 관광자원 여건을 고려한 웰니스 관광자원 분류 기준 필요

- 국제적으로 웰니스 관광자원은 크게 온천자원, 해양자원, 산악자원, 기타자원으로 구분하고 있으나 국내의 경우, 아직 웰니스 관광 초기 진입단계로서 국가적으로 경쟁력을 갖추고 변화하는 소비 트렌드를 반영하기 위해서는 다양하게 분포하고 있는 관광자원은 물론, 한방, 종교, 기타 웰니스 활동 등으로 확장 가능성을 고려할 필요가 있음
- 특히, 웰니스 구성요소를 바탕으로 도출한 웰니스 관광자원 분류 측면에서 국내외 웰니스 관광사례를 검토할 필요가 있음



제3절 웰니스관광 수요공급 모델

1. 관광시스템

가. 관광시스템의 개념

▶ 웰니스 관광 현상을 이해하기 위해 관광시스템 개념 적용

- 관광시스템이란 관광현상과 관련 있는 요소들의 상호관계를 조직화와 구조화를 통하여 구체적으로 밝히는 것으로 국내 웰니스 관광산업에 따른 관광현상을 이해하기에 적합한 개념임
 - 관광산업은 다양한 요소가 다양한 부문에 걸쳐 유기적으로 작용하여 하나의 관광상품을 생산하게 되며 이러한 경우 시스템적 접근방법이 유용함
- 관광시스템은 관광현상 속에서 과업 내지 목표달성의 효율성 증대를 위하여 시스템 전체를 대상으로 상호구조적인 관계를 파악하여 개방적 환경으로의 적응을 거치면서 연속적으로 반응한다는 관점에 기초를 두고 있음

▶ 웰니스 관광을 둘러싼 수요자, 공급자, 지원자의 관계 파악이 용이

- Gunn(1988)은 관광현상을 이해하기 위해 관광시스템을 제안하였으며 관광시스템을 수요와 공급의 두 가지 요소가 상호작용하는 기능적 체계로 보았음
- 그는 관광시스템의 수요측면에는 관광객이 공급측면에는 매력물, 서비스, 교통, 정보, 홍보 등의 요소가 상호의존적인 관계를 맺고 있다고 보았음
- 따라서 관광시스템은 주어진 환경 속에서 관광과 관련된 요소들이 어떻게 조직화되고 운용되는가를 구조화하여 수요자, 공급자 및 지원자를 파악하여 시스템 요소 간의 관계를 구체적으로 밝히는 것임



나. 관광시스템의 구성요소

▶ 관광시스템 구성요소는 크게 내부요소와 외부요소로 구분

- 관광시스템의 구성요소란 시스템의 목표와 관련이 있는 요소로 크게 시스템 내부요소와 외부요소로 구분할 수 있음
- 시스템 내부요소란 시스템 내에서 상호작용하며 운영되는 요소이며 외부요소란 시스템에 영향을 미치는 요소들로 정치, 경제, 문화, 사회적 분위기 등이 있음(표성수·장혜숙(1998: 27-28))

다. 관광시스템 내부요소

1) 관광수요

▶ 관광수요는 관광 활동에 참여하려는 욕구를 지닌 소비자

- Gunn(1988)은 관광시스템의 수요부문을 관광시장으로 규정하고 관광객의 여행에 대한 관심과 능력으로 정의하고 있음
 - 관광에서 수요자란 관광시장의 소비자를 의미하며 관광활동에 참여하려는 관광욕구를 지닌 사람들로 이해할 수 있음
- 관광수요를 결정하는 요인으로는 관광동기, 관광능력, 체재기간, 지출규모, 참가형태 등이 있으며 김계섭·조장현(2004) 관광의 대상이 되는 관광재에 대한 수요는 관광 종사원의 인적서비스와 같은 무형적 수요와 쇼핑, 호텔, 식음료 등의 유형적인 수요를 모두 포함함

▶ 관광목적지에 대해 인지하고 있는 특성, 이미지로 구체화

- 일반적으로 개인이 관광활동의 참여를 결정할 때 자신이 사전에 방문해 본 적이 없는 목적지에 대해 인지하고 있는 특성이나 이미지로 구체화하는 특성을 보임
- 따라서 관광목적지의 선정은 자신의 사회·경제적 특성과 목적지의 특성을 고려하여 방문 시 효용을 극대화하고자 하는 연속적 사고의 결과로 나타난다고 할 수 있음
- 이에, 관광목적지 결정에 영향을 미치는 요인으로는 개인적, 상황적 요인을 들 수 있으며 개인적 욕구의 충족, 사회적 공감, 여행능력 등으로 구성됨



2) 관광공급

▶ 공급요인은 매력물, 서비스, 교통수단, 관광정보, 관광촉진 등으로 구분

- 관광시스템에서 관광의 공급요인은 크게 매력물(attractions), 서비스(service), 교통수단(transportation), 관광정보(information), 관광촉진(promotion) 등으로 구분할 수 있음
- 매력물(attractions)은 물리적 측면에서의 자원이나 상품 또는 상징적 측면에서의 이미지, 속성 등을 모두 포괄하는 개념이라고 이해할 수 있는데 웰니스 관광 시설 및 서비스의 수준이 관광객의 욕구충족에 중요한 요인이라고 판단됨
- 또한 관광정보(information)의 경우, 관광객의 입장에서는 관광욕구를 충족시키고 관광행동 결정에 유익한 정보가 될 수 있음

〈표 2-23〉 관광공급의 주요 요인

구분	주요내용
매력물 (attractions)	• 관광객을 유인하고 즐겁게 할 수 있는 매력성을 가지고 있는 목적지 자체의 환경, 시설, 제도 등을 모두 지칭하는 포괄적인 개념
서비스 (service)	• 크게 기반시설, 부대시설, 현대서비스로 구성됨. 교통, 통신, 상하수도 등의 기반시설, 숙박, 위락, 지원, 정보, 판매 등의 부대시설, 인적·제도적 요소와 관광분위기로 현대·친절·관습·출입국제도 등의 현대서비스 등으로 정의
교통수단 (transportation)	• 관광지과 거주지 간의 접근을 위한 수단으로 관광공급 대상의 매력성과 더불어 관광수요 시장을 견인하는 것으로 관광목적지에 대한 접근성은 인간이나 재화의 상호교류에 따르는 장소적 이동으로 정의
관광정보 (information)	• 관광객들이 목적지향적인 선택행동을 하는데 유용한 일체의 지식으로 관광대상에 대하여 관광객이 얻고자 하는 사전사후의 총체적 지식을 의미
관광촉진 (promotion)	• 관광상품 구매자에게 정보를 전달하여 제품의 존재와 효용성을 인지시키고 구매하도록 노력하는 마케팅커뮤니케이션 활동으로 정의되며 광고, 홍보, 인적판매, 판매촉진 등으로 구성

자료: 선행연구를 바탕으로 연구자 작성



라. 관광시스템 외부요소³⁾)

- 관광시스템에 영향을 미치는 외부요소에는 자연자원, 문화자원, 기업가정신, 재정, 인력, 경쟁, 지역사회, 정부정책, 조직지도력 등이 있음

〈표 2-24〉 관광공급의 주요 요인

구분	주요내용
자연자원	• 기후, 기온, 식생, 지질학적 특성으로 경우에 따라서는 조경시설, 야생동물 보호, 토지형태 변경 등을 필요
문화자원	• 사 유적지, 유물, 종교성지, 공예품, 주제공원 등으로 관광지의 유인요소로 작용
기업가정신	• 입지와 부지를 취득하고 물리적 환경을 조성하기 위해 인적자원 확보와 시설과 서비스를 경영할 수 있는 능력을 말함
재정	• 관광개발의 기본적 요소로 고정비가 높은 관광사업의 특성 상 인적 의존도가 높다는 점에서 중요하게 고려되어야 할 요소
인력	• 문화를 제공하는 기술 인력, 관광객의 편의를 제공하기 위한 서비스 인력 등으로 적절한 인력의 확보와 양성이 필요
경쟁	• 보다 우수한 서비스를 제공하기 위한 요소로서 경쟁우위를 점할 수 있는 관광상품 개발이 중요함
지역사회	• 지역주민의 태도는 관광개발에 큰 영향을 미치며 관광객 유입으로 인한 사회경제적인 부정적 효과로 인하여 개발에 반대할 수 있으며 정치, 환경, 종교, 문화에 따라 다른 의견을 가질 수 있음
정부정책	• 지역개발에 있어서 운용되는 법과 제도로 관광개발의 방향에 중요한 영향을 미치게 됨
조직지도력	• 관광개발을 위해서 요구되는 체계적이고 전문화된 조직과 지도력을 의미함

자료: 선행연구를 바탕으로 연구자 작성

마. 관광시스템 구성요소 간의 관계

- 기능적 관광시스템에서는 관광의 수요측면과 공급측면의 결합구조로 구성되며 시스템 구성요소 상호간의 역동적인 관계가 운영될 수 있도록 국가, 지역 또는 지역사회의 다양한 자원개발과 서비스가 제공되어야 함
- 관광시스템은 규칙적인 사후관리를 요구하며 어떤 요소에 있어서의 변화는 다른 요소에 영향을 미친다고 할 수 있음

3) 이정학 · 서진우(2005) 연구를 바탕으로 연구자 재정리



2. 웰니스관광 시스템의 구성요소

가. 웰니스 관광산업의 수요자 측면

1) 웰니스 관광객의 추구가치⁴⁾

- 관광객은 다양한 동기를 바탕으로 관광활동에 참여하며 관광활동에서 추구하고자 하는 가치 또한 다양하게 나타남
- 이러한 관광동기와 추구가치는 관광활동을 하는 가장 중요한 요인으로 웰니스관광 또한 웰니스 관광객의 동기와 관광활동을 통해 얻고자 하는 가치를 이해하는 것이 중요함
- 웰니스 관광객은 웰니스 관광활동을 통해 신체적, 정서적, 사회적, 지적, 정신적 웰니스를 추구하며 관광경험을 통해 자신이 추구하는 가치를 실현하고자 함
- 본 연구에서는 웰니스관광 클러스터 모델연구 개발 연구에서 도출한 4가지 핵심가치를 활용하고자 하며 핵심적인 가치는 다음과 같이 분류할 수 있음
 - 생활습관 개선(life style) : 식습관, 수면습관, 운동습관 등 개선
 - 건강·체력 관리(holistic physical) : 건강관리, 피트니스 등
 - 뷰티·미용(beauty) : 스파, 테라피 등
 - 명상·정신수양(mental) : 신체와 정신의 조화, 영적 체험 등
- 웰니스 관광객이 추구하는 핵심가치에 따라 웰니스 관광활동이 이루어지며 추구가치에 따른 웰니스 관광객의 활동은 다음과 같이 분류할 수 있음

〈표 2-25〉 웰니스관광객의 추구가치에 따른 관광활동

핵심가치	웰니스 관광활동
생활습관 개선(life style)	식이요법, 레저스포츠, 스트레스 관리 등
건강·체력 관리 (holistic physical)	만성질환 관리, 한방의학, 통합 대체의학, 체력관리 등
뷰티·미용(beauty)	스파와 마사지, 항노화, 테라피, 다이어트, 코스메틱 등
명상·정신수양(mental)	기수련, 요가, 정신수양, 재충전 등

자료 : 유지윤(2018), p.171.

4) 유지윤(2018) 연구를 바탕으로 연구자 재정리



2) 웰니스 관광동기, 욕구, 추구편익

▶ 웰니스 관광을 추구하는 수요자에 대한 이해가 필요

- Smith & Puckzo(2009)에 따르면 전형적인 웰니스 방문객은 고소득이며 나이가 많고 휴식, 휴양, 건강, 원기회복, 일상탈피 등에 대한 욕구를 가진 사람들로 나타나 고소득 고령자의 라이프스타일에 대한 이해가 필요함
- 최근에는 건강문제에 관심을 가지고 일상의 스트레스로 인한 문제를 예방할 수 있는 서비스를 원하는 젊은 세대나 남성의 스파 방문 역시 증가하고 있는 것으로 나타났음
- 또한 스파 방문객은 건강뿐만 아니라 친구나 친지, 동료들과의 친목과 교류를 기대하고 있는 것으로 나타남

▶ 웰니스 관광을 선호하는 관광객들의 욕구는 다양화

- Koncul(2012)은 연구에서 2007년 이후 세계경제 상황으로 사람들의 심리적, 신체적 건강상태에 대한 압력이 증가되어 왔으며 사람들은 휴식과 재충전의 새로운 방식에 대한 관심이 증가해 왔다고 보고함
- Smith(2003)는 신체적, 정신적, 창의적 활동을 통한 자아향상을 중심으로 요가, 아슈람, 종교나 순례여행 등 영성관광에 대한 현재의 추세를 탐색하고 영성관광에 대한 관광자의 욕구를 분석하였음
- 연구에서 포스트모더니즘 사회 특히 서구의 선진국에서 사람들의 실존적 소외감, 공동체와 전통의 붕괴로 고립감, 우울, 스트레스 등의 감정이 악화되어 왔으며 많은 사람들이 일상에서 거의 해결할 수 없는 방식으로 여행을 도피나 신체, 마음, 정신을 회복시키는 수단으로 영성관광에 대한 욕구를 가지는 것으로 나타남
- Voigt & Brown(2010)은 뷰티스파, 웰니스리조트, 명상센터 등 세 가지 유형의 웰니스 시설에서 웰니스 관광객이 추구하는 편익을 반구조화된 인터뷰를 통해서 비교분석함
- 연구결과 신체적 건강과 외모향상, 도피와 휴식, 사람들과의 관계, 초월적 가치, 신기함 등 여섯 가지의 추구편익을 도출하였으며 세 집단의 관광객은 모두 자아의 변화를 추구하였으나 신체적, 심리적, 정신적 변화 중 중점을 두는 것은 각 집단에서 다르게 나타남



3) 웰니스관광 추구활동

- 스탠포드연구소(SRI: Stanford Research Institute)에서는 웰니스 관광을 ‘웰빙을 유지하거나 향상을 추구하는 여행’이라 정의하고 건강한 삶(healthy living), 회복과 휴식(rejuvenation & relaxation), 의미와 관계(meaning & connection), 진정한 경험(authentic experience), 질병예방과 관리(disease prevention & management) 등으로 구분함
- Global Wellness Institute (2014b)는 웰니스 관광객을 웰니스를 우선 목적으로 하는 관광객과 웰니스를 부차적으로 여기는 관광객으로 나누어 구분하고 있음
- 또한 세계 웰니스 관광객을 대상으로 조사한 결과 웰니스를 위해 추구하는 활동으로는 건강하게 먹는 것, 건강검진, 피트니스, 스파와 미용 등으로 나타남
- 채동렬·감지혜(2016)는 웰니스를 추구하는 사람들의 소비트렌드를 조사한 결과, 웰니스 관광객들은 저마다 각기 다른 욕구를 가지고 다양한 활동을 추구하는 것으로 나타남
- 실제로, 웰니스 관광객들은 정신적·정서적 웰니스에 대한 관심이 높고, 체험과 교육에 대한 관심이 높아 요가, 필라테스 등 새로운 것을 배우고자 하며, 미용에 대한 관심이 높고, 자연활동을 즐기기를 위하여 잘 보전된 자연을 찾고 그러한 자연이 보전되도록 노력하는 것에 관심을 기울이는 것으로 나타남
- 호주의 국내 웰니스 관광객은 여성(68%), 24-45세(45%)의 연령대가 많은 것으로 나타남
- 연 가구소득이나 교육수준은 관광인구보다 상대적으로 높은 것으로 나타났으며 웰니스 관광객은 다른 관광객보다 1년 동안 기간은 짧지만 더 자주 여행을 하는 것으로 나타남



나. 웰니스 관광산업의 공급자 측면

- 관광지는 유형, 무형의 관광 서비스가 제공되는 지리적인 공간 및 편익을 추구하는 공간으로 자연적 또는 문화적 관광자원을 갖추고 관광객을 위한 편의시설을 설치하는 지역으로 정의할 수 있음
- 관광지는 관광객이 어떤 특성이나 인지된 매력을 경험하기 위해 방문하고 일정 기간 머무는 곳으로 자연환경, 물리적 시설 및 인적 서비스 속성들로 구성되어 있음
- 관광지는 관광객의 욕구와 동기를 충족시킬 수 있는 매력물과 다양한 시설 및 서비스 등 인적, 물적 자원을 포함하는 총체적인 요소를 갖추고 있으며 관광객들에게 관광경험을 통한 만족을 제공하기 위해 상호의존적으로 형성되어 있음

1) 자연환경

- 물은 웰니스 관광산업의 근본적인 요소로서 자연발생 온천이나 미네랄 온천 등은 관광객들에게 매력적인 웰니스 관광경험을 제공하며 온천, 미네랄 온천, 스파 등의 용어는 지역마다 온천에 대한 사회적 가치나 지역의 전통에 의해 규정됨
- 웰니스관광을 위한 산림, 해수, 온천이나 스파 시설은 웰니스 관광객에게 만족을 주는 중요한 물리적 환경으로 주변의 자연환경과 수자원의 지속가능성은 웰니스관광 서비스 공급자와 웰니스 관광객에게 중요한 관심사임
- 해수나 자연온천과 같은 자연발생적인 환경이 충족되지 않은 경우 인위적인 형태의 환경을 재현해야 함

2) 시설

- Koncul(2012)은 관광 분야에서 웰니스는 비교적 새로운 트렌드로 최근 빠른 성장세를 보여 왔으며 점점 더 많은 사람들이 웰니스 시설을 공급하는 목적지로 여행하고 있다고 보고함
- 관광서비스 공급자들은 스파와 건강치료, 직업건강요법, 뷰티미용, 스포츠 시설, 영적 활동, 마사지, 재활프로그램 등 웰니스 서비스를 공급하기 위한 시설을 공급해야 함
- Medina& Medina(2013)은 스페인의 그란 카나리아에 있는 웰니스센터를 방문한 웰니스관광객에 대한 탐색적 연구를 통해 건강과 웰니스관광 목적지에 대한 선택속성을 제시하였음



- 연구결과 웰니스 관광지를 방문한 방문객들은 조용한 휴식을 취할 수 있는 호텔, 일조량이나 기온 등 웰니스와 휴식에 적합한 기후조건, 자신에 대한 개별적인 관심, 균형 잡힌 건강식 제공, 휴식을 위한 마사지, 아로마, 얼굴 및 전신 피부미용 등을 주요한 웰니스 관광지 선택속성으로 응답하였음

3) 서비스

- 웰니스 관광활동을 통해 관광지에서 제공할 수 있는 서비스는 다음과 같음 (유지윤, 2018)
- 운동치료(movement therapies) : 체육관 수업/개인 강사, 요가, 태극권, 기공, 워킹/하이킹 지도, 수중활동/체조 지도
- 미용요법(body and beauty treatments) : 목욕치료, 수영장, 거품 및 와류탕, 자연온천, 사우나, 바디스크럽, 매니큐어, 패디큐어, 얼굴마사지 등
- 지압요법(manual pressure) : 마사지, 반사요법(reflexology), 교정요법
- 영양(nutrition) : 식이요법, 체중관리, 요리강습/식사교육, 디톡스/단식 등
- 의학적 치료와 서비스(medical treatments and services) : 명상, 영성 또는 종교수업, 개인상담, 집단상담, 보완대체의학 등

다. 웰니스 관광산업의 지원자 측면

1) 정부

- 웰니스관광 목적지를 성공적으로 개발하기 위해 웰니스 관광상품의 품질을 통제하고 표준화하는데 정부의 개입이 필요함
- 정부는 웰니스 관광산업에 대한 지속가능한 제도를 모니터링 해야 하며 국가의 관광전략의 핵심적인 측면으로 웰니스관광을 강조하고 국내 및 국제 수준에서 웰니스관광 마케팅에 광범위하게 개입해야 함
- 웰니스 관광산업에 대한 단기적 지원으로는 웰니스관광 관련 창업의 지원, 전문조직과 네트워크의 개발, 사업운영자와 잠재적 외부 투자자 간의 의사소통 촉진 등이 있음
- 이를 위해 웰니스관광 관련 창업 네트워크 또는 스튜디오 등 창의적인 작업을 위한 공간을 제공하고 지역의 전문가 및 관리자가 창의적 프로젝트를 개발할 수 있도록 맞춤형 교육패키지를 개발하는 것이 필요함



- 웰니스 관광산업에 대한 장기적 지원으로는 웰니스관광 클러스터의 개발, 웰니스 관광산업에서 고용의 창출, 지역개발과 문화부문을 연결하여 방문객과 거주자에게 매력적인 장소로 개발하는 것이 필요함
- 웰니스관광 클러스터 모델을 개발하여 창조적인 제품, 식품 생산 및 요리법, 마케팅, 브랜딩, 과학, 기술, 환경 등의 분야와 접목해야 함
- 웰니스 관광산업에 대한 정책적 지원으로는 지자체 차원의 주도적인 정책을 수립하고 지원 프로그램을 마련하여 사업의 활성화를 위해 관련 부서를 통한 정책적 지원이 필요함
- 지자체를 중심으로 지역의 웰니스 콘텐츠와 인프라를 연계할 수 있는 거버넌스를 구축하고 지역의 차별화된 자원과 경쟁우위를 창출할 수 있는 지역 내 이해관계자의 협의체 구성이 필요함

2) 웰니스 관광산업 협회

- 웰니스 관광산업에서 비즈니스 모델의 모범사례를 제공하고 리스크 관리, 교육, 지속가능성, 관리 및 벤치마킹 지표를 제공함
- 웰니스 관광산업에서 필요로 하는 인적자원에 대한 교육 및 훈련을 제공하고 직무 데이터베이스와 같은 직업군을 제시함
- 사업이나 마케팅 전략의 수립 또는 웰니스관광 서비스 공급자에 대한 자문, 웰니스 관광산업 전문가들의 아이디어, 뉴스 및 정보를 교환하고 회의 및 기타 네트워크를 위한 이벤트를 조직함
- 웰니스 관광산업 관련 연구를 위임하거나 수행하고 교육을 시행하고 웰니스 관광서비스의 질을 평가하기 위한 인증시스템을 운영함

3) 웰니스 관광산업 관련 직업군

- 웰니스 관광산업은 고도로 개인맞춤형 서비스 사업으로 전문자격을 갖춘 직원은 고객의 충성도를 창출하는 원천이 되며 웰니스 서비스 공급자의 성공을 결정짓는 가장 중요한 요소가 됨
- 웰니스 관광산업은 다양한 경력기회를 포함하며 직업의 범위는 매니저에서부터 마케팅에 이르는 다양한 직업으로 나타남
- 웰니스 관광산업 관련 직업은 테라피스트, 마사지 치료사, 피트니스 트레이너, 요가강사, 라이프스타일 코치, 아유르베다 강사, 자연요법사 등이 있음



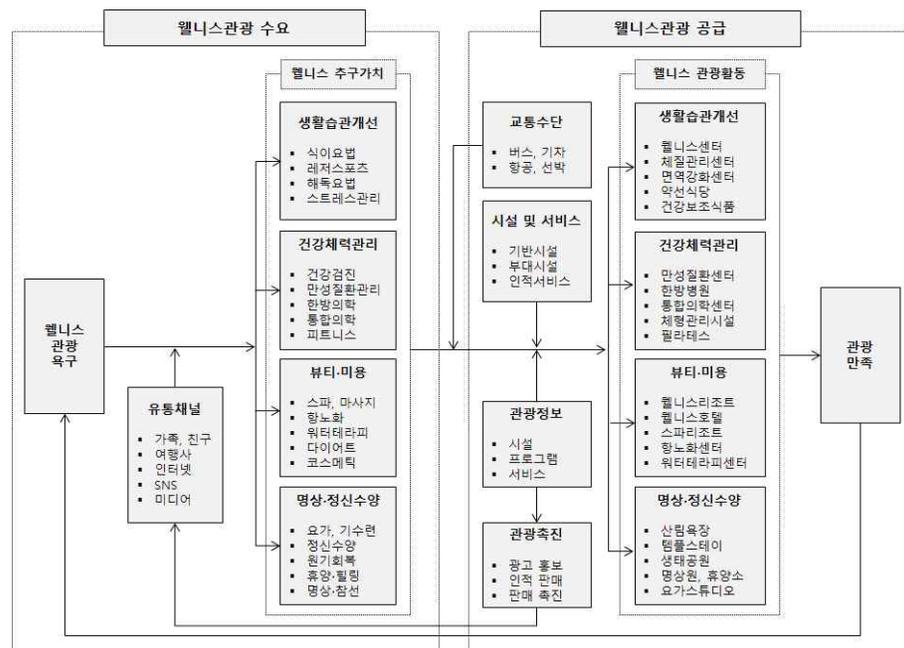
3. 웰니스 관광산업 수요공급 모델

▶ 웰니스 관광산업의 수요측면

- 웰니스 관광객의 관광욕구는 웰니스 관광객이 추구하고자 하는 가치로 나타낼 수 있으며 가족이나 친구, 여행사, 인터넷이나 SNS, 미디어 등을 통해 웰니스 관광지에 대한 정보를 접하게 됨
- 웰니스 관광객이 추구하고자 하는 가치는 크게 생활습관의 개선, 건강증진 및 체력관리, 스파, 마사지 등 뷰티·미용, 명상 및 정신수양으로 나타낼 수 있음

▶ 웰니스 관광산업의 공급측면

- 웰니스관광 서비스의 공급자는 웰니스 관광객이 정보를 탐색하는 일련의 과정에서 웰니스 관광지에 대한 시설, 프로그램 및 서비스 등 관광정보를 제공함
- 웰니스 관광객의 의사결정 이후에는 웰니스 관광객이 웰니스 관광활동에 참여할 수 있도록 웰니스 관련 시설 및 프로그램과 인적서비스 제공함
- 웰니스 관광객은 웰니스 관광활동을 통해 서비스에 대한 만족을 느끼고 이러한 만족감은 이후 웰니스 관광욕구를 형성하는데 영향을 미치게 됨



자료: 유숙희(2018)

[그림 2-11] 웰니스관광 수요공급 모델



4. 시사점

▶ 웰니스를 추구하는 소비유형은 점차 세분화, 다양화 추세

- 웰니스 관광은 매년 9% 성장으로 전체 관광의 성장보다 두 배 이상의 높은 성장을 가져올 것으로 예측하면서(유지윤, 2014) 웰니스를 추구하는 소비 유형의 세분화 및 다양성을 강조하였음
 - 이는 웰니스 관광산업의 성장과 고부가가치를 창출하는 측면에서 웰니스를 소비하는 수요자의 욕구를 충족해야만 하며, 그들이 요구하는 활동을 파악하는 것이 중요하다는 의미임
- 이에 GWI는 전 세계 웰니스 관광객을 대상으로 조사한 결과 웰니스를 위해 추구하는 활동으로는 건강하게 먹는 것, 건강검진, 피트니스, 스파와 미용 등으로 세분화하였음

▶ 반면, 웰니스관광 공급이 단순 관광자원과 서비스에 국한된 양상

- 웰니스 관광공급은 관광객의 욕구와 동기를 충족시킬 수 있는 어트랙션과 웰니스 관광시설 및 서비스 등은 물론 전문화된 인적자원, 물적자원이 포함된 총체적인 요소이며, 웰니스 관광의 만족과 질적 수준을 위해 중요한 요인이라고 할 수 있음
- 그럼에도 불구하고 국내에는 웰니스 관광 공급이 단순한 관광자원과 서비스에 국한된 양상을 보이고 있어 소비행태 변화 및 웰니스 트렌드에 능동적으로 대응하지 못하고 있다고 보여짐

▶ 웰니스 관광산업의 수요/공급 측면 검토

- 웰니스 관광객의 관광욕구는 웰니스 관광객이 추구하고자 하는 가치로 나타낼 수 있으며 가족이나 친구, 여행사, 인터넷이나 SNS, 미디어 등을 통해 웰니스 관광지에 대한 정보를 접하게 됨
- 웰니스 관광객이 추구하고자 하는 가치는 크게 생활습관의 개선, 건강증진 및 체력관리, 스파, 마사지 등 뷰티·미용, 명상 및 정신수양으로 나타낼 수 있음
- 웰니스 관광공급 측면에서는 교통수단, 시설 및 서비스, 관광정보, 관광촉진을 통해 관광수요자가 웰니스 관광 시설 및 서비스를 통해 활동을 한다고 보여짐
- 이러한 종합적이고 구조화된 수요/공급 모델을 통해 웰니스 관광 현상을 이해할 수 있으며, 산업분류 차원에서도 핵심 웰니스 관광산업인지, 연계형인지, 지원형인지 구분할 수 있다고 판단됨

제3장 ...

국내·외 사례분석

- 제1절 국내 웰니스관광 사업체 실태조사
- 제2절 국내 웰니스관광 사례분석
- 제3절 국외 웰니스관광 사례분석



제1절 국내 웰니스관광 사업체 실태조사

1. 조사개요

가. 조사 목적

- 국내 웰니스 관광산업은 해가 거듭할수록 높은 성장세를 보이고 있는 가운데 문화체육관광부와 한국관광공사는 웰니스관광을 본격적으로 육성하고자 2017년 웰니스 관광 25선, 2018년 웰니스관광 신규 8개소를 발표하였음
- 하지만, 국내 웰니스 관광 사업체에 대한 기초자료가 미흡하고, 관련 통계치에 대한 정보 또한 부재하여 웰니스 관광산업을 육성하기 위한 정책적 한계가 분명히 있음
- 이에 본 조사는 국내 주요 웰니스 관광시설에 대한 실태조사를 통해 국내 여건을 파악하고, 향후 웰니스 관광 정책 수립을 위한 정책자료 및 웰니스 관광 환경 개선을 위한 기초자료를 제공하고자 함

나. 조사 설계

〈표 3-1〉 조사설계

구분	주요내용
조사대상	<ul style="list-style-type: none"> • 2017년 웰니스 관광 25선 • 2018년 웰니스 관광 신규 8선
조사방법	<ul style="list-style-type: none"> • 구조화된 조사표를 활용한 설문조사(방문면접, 이메일 등)
조사항목	<ul style="list-style-type: none"> • 일반현황, 사업체 현황, 고용현황, 재무현황 등 • 웰니스 서비스 현황 등
조사시기	<ul style="list-style-type: none"> • 2018. 9. ~ 2018. 11



다. 조사 내용

- 웰니스 관광사업체 실태조사용 설문지의 구성은 크게, 공통항목 문항과 특수항목 문항으로 구분하고, 세부적으로 공통항목의 경우 일반현황, 사업체 현황, 고용현황, 재무현황으로 구분하여 총 7문항으로 구성하였음

〈표 3-2〉 웰니스 관광사업체 실태조사 공통항목

구분		주요내용
일반현황	업종분류/업종 등록현황	• 업종별 세부분류/업종등록 현황, 웰니스관광 협회 가입 현황 등
	사업체 개요	• 사업체명, 전화번호, 대표자 성별, 소재지, 인터넷 주소, 창설년월, 사업자등록번호
	조직형태	• 개인사업체, 회사법인, 회사외법인, 비법인단체
사업체 현황	사업체 구분	• 단독사업체, 본사(점)/본부/중앙회, 지역본사, 지역본부, 영업장/지사(점)
	건물(웰니스 시설) 연면적	• 소유형태별 건물 연면적/웰니스 관련 시설 연면적
고용현황	종사자 수	• 고용형태별/연령별/학력별 종사자 수, 신규채용 종사자 수
재무현황	연간 투자비/자본금/매출액	• 사업체 연간 시설 투자비/자본금/연간 총 매출액

- 웰니스 관광사업체 실태조사 특수항목으로는 웰니스 프로그램 현황, 웨리ンス 이용객 현황, 웰니스 상품판매현황, 웰니스 협력업체 현황으로 총 4문항으로 구성하였음

〈표 3-3〉 웰니스 관광사업체 실태조사 특수항목

구분		주요내용
웰니스 서비스 현황	웰니스 프로그램 현황	• 웰니스 프로그램 현황
	웰니스 이용객 현황	• 연간 이용객 수, 외국인 이용객 수, 내국인 이용객 수, 연령별 현황
	웰니스 상품 판매 현황	• 웰니스 여행상품(외국인, 내국인 대상) 판매 현황
	웰니스 협력업체 현황	• 웰니스 관련 협력 업체 현황



2. 조사 결과

가. 조사대상 사업체 특성

- 국내 웰니스관광 테마는 ‘한방’, ‘힐링·명상’, ‘자연·숲치유’, ‘뷰티·스파’4가지로 분류하였으며, 지역별로는 아래 <표 3-4>와 같음

<표 3-4> 조사대상 사업체 테마별 지역별 구분

테마	지역	사업체	테마	지역	사업체
한방	서울	약다방봄동	뷰티·스파	서울	올리비안 스파
		여용국 한방스파			정관장 스파G
		티테라피			설화수 플래그십 스토어 & 스파
	대구	하늘호수		부산	스파랜드 센텀시티
	경남	산청 동의보감촌		대구	리조트 스파밸리
힐링·명상	서울	비스타 워커힐 웰니스 클럽		인천	청라 스파렉스
	강원	힐리언스 선마을		광주	편백나라 효소궁
		파크로쉬 리조트&웰니스		경기	편백숲 힐링토피아
	충북	깊은산속옹달샘 아침편지 명상치유센터			허브아일랜드 허브힐링센터
	제주	WE호텔 웰니스 센터		아쿠아필드 고양	
자연·숲치유	강원	동해무릉 건강숲		충북	리솜포레스트 허브나인 힐링
	충남	팜카밀레		전북	진안홍삼스파
	전남	순천만 국가정원 & 순천만습지			스파리쿠아 전주온천
		정남진 편백숲 우드랜드		전남	태평염전 해양힐링스파
	경북	국립산림치유원		제주	오설록 티뮤지엄 & 이니스프리 제주 하우스
	제주	제주 허브동산	한화리조트 스파테라피센터		
		서귀포 치유의 숲			



[그림 3-1] 지역별·연도별 웰니스 관광 선정 현황



나. 업종등록 현황

1) 업종 대분류

- 웰니스 관광사업체 업종 대분류를 살펴보면 서비스업이 13개(46%), 숙박/음식업이 9개(23%), 편의시설업이 6개(15%), 소매업이 4개(10%), 부동산업이 2개(5%) 순으로 나타남

〈표 3-5〉 업종 대분류

[단위: 개 / %]

구분	사업체 수	비율	비고
서비스업	18	46	
숙박/음식업	9	23	
편의시설업	6	15	
소매업	4	10	
부동산업	2	5	
합계	39	100	

2) 업종 중분류

- 업종 중분류는 피부미용업과 숙박 관련업이 각각 10개(20%), 식당 관련업 6개(12%), 스파 관련업이 5개(10%), 기타 20개(39%)로 나타남

〈표 3-6〉 업종 중분류

[단위: 개 / %]

구분	사업체 수	비율	비고
피부미용업	10	20	
숙박 관련업	10	20	
식당 관련업	6	12	
스파 관련업	5	10	
기타	20	39	
합계	51	100	



다. 조직형태

- 조직형태는 회사법인이 16개(48%), 개인사업체 4개(12%), 회사의 법인이 3개(9%), 비법인단체가 2개(6%), 무응답이 8개(24%)로 나타남

〈표 3-7〉 조직형태

[단위: 개 / %]

구분	사업체 수	비율	비고
개인사업체	4	12	
회사법인	16	48	
회사외법인	3	9	
비법인 단체	2	6	
무응답	8	24	
합계	33	100	

〈표 3-8〉 조직형태별 기준

구분	내용	비고
개인 사업체	<ul style="list-style-type: none"> • 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체 	<ul style="list-style-type: none"> • 법인이 아닌 2인 이상의 개인이 공동 경영하는 사업체도 여기에 포함 • 회사와 제품·상품 등의 판매 계약을 맺고 개인경영주의 책임 아래 • 독립적으로 경영하는 대리점, 특약점, 가맹점 등의 개인사업체 - 예) 한국여행사(주) ○○점 등
회사법인	<ul style="list-style-type: none"> • 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로서 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사를 말함 	<ul style="list-style-type: none"> • 외국회사란 외국(미국 등)에 본사를 두고 국내에 설립한 회사를 말하며 • 주로 국내에 설치된 외국의 지사(점), 영업소 등으로 이루어짐
회사외 법인	<ul style="list-style-type: none"> • 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사이외의 법인 	<ul style="list-style-type: none"> • 재단법인, 사단법인, 학교법인, 의료법인, 사회복지법인, 각종 공사 등을 말함
비법인 단체	<ul style="list-style-type: none"> • 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등 	



라. 사업체 구분

- 사업체별 구분을 살펴보면 단독사업체가 11개(33%), 본사(점), 본부, 중앙회가 8개(24%), 영업장, 지사(점), 출장소 6개(13%), 무응답이 8개(24%) 순으로 나타남

〈표 3-9〉 사업체 구분

[단위: 개 / %]

구분	사업체 수	비율	비고
단독	11	33	
본사(점), 본부, 중앙회	8	24	
영업장, 지사(점), 출장소	6	18	
무응답	8	24	
합계	33	100	

〈표 3-10〉 사업체 구분 기준

구분	내용
단독사업체	<ul style="list-style-type: none"> • 1기업 1사업체 • 다른 장소에 본사(점) 또는 지사(점), 영업소, 출장소 등이 없이 한 장소에 단 하나의 사업체만 있는 경우
본사, 본부, 중앙회	<ul style="list-style-type: none"> • 1기업 다사업체 • 동일한 경영하에 있는 지사(점), 영업소, 출장소 등을 1개 이상 거느리며 사업 전반을 실질적으로 총괄하는 사업체 • 실제로 기획, 회계, 재무, 구매, 광고, 법무 등 총괄적인 관리업무가 이루어지는 사업체
영업장, 지사(점), 출장소	<ul style="list-style-type: none"> • 1기업 다사업체 • 동일 경영을 총괄하는 본사 등이 별도로 있으면서 그 본사 등으로부터 업무 전반에 관하여 지시를 받고 있는 지사(점), 영업장, 출장소 등



마. 관광협회 가입현황

- 관광협회 가입현황을 살펴보면, 한국 MICE 협회가 2개(6%), 한국 호텔업 협회와 한국 목욕업 협회가 각각 1개(3%)로 나타났으며, 가입한 협회가 없는 사업체가 29개(88%)로 나타남

〈표 3-11〉 사업체 구분

[단위: 개 / %]

구분	사업체 수	비율	비고
한국MICE 협회	2	6	
한국호텔업 협회	1	3	
한국목욕업 협회	1	3	
가입한 협회 없음	29	88	
합계	33	100	

바. 종사자 수

- 종사자 수는 10명 이상 20명 미만인 7개(21%), 20명 이상 50명 미만이 5개(15%), 50명 이상 100명 미만이 4개(12%) 순으로 나타남

〈표 3-12〉 사업체 구분

[단위: 개 / %]

구분	사업체 수	비율	비고
10명 이내	3	9%	
10명 이상 20명 미만	7	21%	
20명 이상 50명 미만	5	15%	
50명 이상 100명 미만	4	12%	
100명 이상 300명 미만	0	0%	
300명 이상 500명 미만	1	3%	
500명 이상	1	3%	
무응답	12	36%	
합계	33	100%	



〈표 3-13〉 사업체별 업종등록 현황 총괄표

사업체명	업종등록		조직형태	사업체구분
	대분류	중분류		
고양 아쿠아필드	서비스업	수영장업	회사법인	영업장, 지점
		목욕장업		
비스타 워커힐 웰니스클럽	서비스업	피부미용업	회사법인	영업장, 지점
	관광숙박업	호텔업		
	관광객이용시설업	관광공연장업		
	유원시설업	일반유원시설업		
	관광편의시설업	관광식당업		
올리바인	서비스업	피부미용업	개인사업체	단독사업체
		스파업		
국립산림치유원	서비스업	산림복지서비스	회사외법인	영업장, 지점
	부동산업	비주거용 건물 임대업		
산청동의보감촌	-	-	비법인단체	단독사업체
동해무릉건강숲	부동산업		비법인단체	단독사업체
	소매업			
	숙박업			
	음식업			
	서비스업			
여용국	서비스업	피부미용업	개인사업체	단독사업체
깊은산속옹달샘	서비스업	피부미용업	회사외법인	단독사업체
		종합교육연수원		
스파1899	서비스업	피부미용업	회사법인	본사, 본부
한화리조트 테라피센 터	서비스업	피부미용업	회사법인	본사, 본부
		목욕업		
티테라피	서비스업	피부미용업	회사법인	단독사업체
		휴게음식점		
편백숲 힐링토피아	서비스업		회사법인	단독사업체
허브아일랜드	서비스업	피부미용업	회사법인	단독사업체
	관광편의시설업	관광펜션업		
WE 호텔 웰니스센터	관광숙박업	호텔업	회사외법인	본사, 본부
		종합체육시설업		
설화수	소매업	화장품 외	회사법인	
	서비스업	피부미용업	개인사업체	



〈표 계속〉

사업체명	업종등록		조직형태	사업체구분
	대분류	중분류		
태평염전 힐링스파	관광객이용시설업	자동차야영장업	회사법인	본사, 본부
	관광편의시설업	관광식당업		
		프렌차이즈업		
		지역특산품도소매업		
		일반야영장업		
		자전거대여업		
팜카밀레 허브농원		정원사업	회사법인	단독사업체
		식당,제과,펜션		
하늘호수	서비스업	도소매업	회사법인	본사, 본부
	제조업	화장품 제조업		
		한방음료 제조 판매		
힐리언스	서비스업	생활습관예방 연구업	회사법인	단독사업체
	소매업	전자상거래업		
	숙박업	숙박업		
	숙박 및 음식점업	한식음식점업		
	교육서비스업	직업훈련기관		
청라스파렉스	서비스업	피부미용업	개인사업체	본사, 본부
		목욕탕업		
		한식음식점업		
		일반음식업		
		부동산 분양		
		부동산 임대		
파크로쉬	관광숙박업	호텔업	회사법인	지점, 지사
편백나라효소궁	도소매업	기타 상품도매업	개인사업체	본사, 본부
		도소매업		
리솜포레스트	관광숙박업	휴양콘도 운영업	회사법인	지점, 지사
진안홍삼스파	관광숙박업	호텔업	회사법인	본사, 본부
제주허브동산	서비스업	식물업 및 동물원 운영업	회사법인	본사, 본부
		화장품 도소매		
		한식음식점업		
		부동산임대업		
		제조업		



사. 웰니스 관련 주요 시설

- 국내 웰니스 관광산업 33개 사업체를 조사한 결과 주로 스파, 사우나, 온열 테라피, 명상, 요가, 마사지 등의 시설을 갖추고 있는 것으로 나타남
- 더욱이, 종사자 수, 자격증 보유현황, 연면적 등을 보면, 사업체별 규모, 전문성 등이 상이하므로 산업분류 외 별도의 접근방법이 요구됨

〈표 3-14〉 웰니스 관광사업체 주요시설

[단위: 명 / m²]

구분	종사자			자격증	연면적	주요시설
	남	여	계			
고양 아쿠아필드	35	57	92	7	10,965	찜질스파, 사우나, 루프탑풀
비스타 워커히 웰니스클럽	18	39	57	-	48,440	스파, 사우나, 웰니스클럽, 호텔
올리바인	1	17	18	17	362	스파
국립산림 치유원	52	38	90	-	9,214	건강증진센터, 수련센터, 물치료센터 등
산청동의보감촌	-	-	-	-	1,741	
동해무릉건강숲	5	11	16	5	4,512	온열테라피, 헬스케어장비
여용국		5	5	5	264	스파, 테라피센터, 상담실
깊은산속옹달샘	22	38	60	10	9,051,784	명상프로그램공간, 식당, 숙박
스파1899	2	33	35	32	547	스파, 헬스케어
한화리조트 테라피센터	5	9	14	17	1,650	스파, 관리실, 사우나
티테라피		6	6	6	171	카페, 스쿨, 다류제조시설
허브아일랜드	21	27	48	8	3,305	스파, 숙박시설
WE 호텔	61	29	90	13	15,858	호텔, 병원, 웰니스시설
설화수		30	30	15	1,911	부띠끄, 스파, 루프탑
태평염전 힐링스파	8	8	16	-	303	온열찜질, 족욕, 부양욕, 소금동굴
팜카밀레 허브농원	6	5	11	-	2,100	힐링센터
하늘호수	4	14	18	-	99	만들기체험장, 화장품판매장
힐리언스	30	18	48	19	747,797	산림치유시설, 편의시설 등
청라스파렉스	12	20	32	5	3,000	스파, 찜질방
파크로쉬	-	-	484	-	-	스파, 명상, 요가, 마사지 등



3. 시사점

▶ 웰니스 관광 사업체 업종이 산재 분포된 산업구조

- 2019년 한국관광공사에서 선정한 웰니스 관광 사업체는 테마에 따라 ‘한방’, ‘힐링·명상’, ‘자연·숲치료’, ‘뷰티·스파’로 구분되며 전국적으로 총 33개 사업체가 있음
- 이들 웰니스 관광사업체 실태조사 결과 업종등록 현황을 살펴보면, 부동산업, 임대업, 제조업 등 웰니스 관광산업과 다소 거리가 먼 업종이 다수 분포하고 있음
 - 이는, 웰니스 관광산업이 관광객의 형태와 소비유형에 따라 교통, 숙박, 식음료, 오락, 쇼핑 등의 기존산업과 복잡하게 연계되어 있으며, 관광 수요에 따라 변화한 특징에서 기인된 결과라 판단됨
- 따라서 향후 웰니스 관광산업의 규모 및 경제성 등을 파악하기 위한 기초 통계자료로 활용하기에 한계가 있으며, 이에 따른 대안 마련이 필요해 보임

▶ 웰니스 관광사업체 간 시설규모 및 종사자 등 수준 차이 심각

- 웰니스 관광사업체 규모 및 전문성 측면에서 살펴보면, 사업체 간 종사자 수, 연면적, 자격증 보유수 등의 수준 차이가 심각하게 나타남
 - 실제로 깊은산속 웅달샘의 경우 연면적이 9,051,784㎡이지만, 하늘호수의 경우 99㎡로 약 1만배 가량 차이를 보이며, 종사자 수의 경우, 고양아쿠아필드는 총 92명인데 반해 티테라피의 경우 종사자 수가 6명에 불과함
- 이는 웰니스 관광이 고부가가치 산업으로 수준 높은 시설과 서비스를 지향한다고 볼 때, 국내 웰니스 관광사업체에 대한 맞춤형 지원 및 수준제고를 위한 체계적인 관리체계가 확립될 필요가 있음
 - 이를테면, 일정 수준 이상의 규모, 전문성, 시설을 갖춘 사업체별로 등급을 구분하고 평가를 통해 일정기간 웰니스 관광사업체로 인증마크를 부여할 수 있음

▶ 웰니스 관광사업체의 전문성 강화를 위한 지원체계 강구

- 관광산업은 타 산업과 복잡하게 연계되고, 수요자의 욕구를 충족하는 서비스 산업으로 사회환경 변화에 능동적으로 대응하기 위한 맞춤형 지원체계가 필요해 보임
- 특히, 웰니스 관광의 해외 트렌드 및 적용사례 등을 통해 국내 웰니스 관광사업체를 전문성을 강화할 필요가 있음



제2절 국내 웰니스관광 사례분석

1. 관광자원 활용형 웰니스 관광 사례

가. 힐리언스 선마을

- 강원 홍천군에 위치한 힐리언스 선마을은, 2006년부터 1년 6개월동안 이시형 정신과의사와 각계 전문가 연구를 통해 신개념 생활습관 개선 프로그램 개발, 이를 전 국민에게 전파하기 위해서 건립하였음
- 명상을 통한 생활습관 개선으로 심신건강 치유를 목적으로 하고 있으며, 선마을에는 휴대전화, 인터넷, 텔레비전, 에어컨 등이 없으며, 숙소와 숙소 사이의 300계단, 산책로 조성 등 마을 내 동선을 의도적으로 불편하게 구성, 자연스레 걷고 명상할 수 있도록 조성함
- 힐리언스 선마을은 힐링의 본래 개념에 맞게 누구나 참여가능하며 올바른 운동습관, 마을습관, 영양습관 등을 통해 근본적·지속적으로 건강을 유지할 수 있도록 프로그램이 구성되어 있음
- 정규프로그램으로 하이라이프, 마을수업, 생활습관개선, 파워에이징, 비만캠프, 암 극복생활학교, 부부캠프 등이 있으며 기타프로그램으로 선마을 스테이, 건강워크샵 등이 운영되고 있음

〈표 3-15〉 힐리언스 선마을 개요

구분	주요내용
위치	강원도 홍천군 서면 증방대리 7
주요특징	생활습관 개선, 친환경 공간
주요시설	강의실, 서가, 휘트니스룸, 스파, 스트레스존, 식당, 숙박시설, 자연 명상터, 트레킹 코스, 황토찜질방, 미니동물원, 빵굽터, 유기농텃밭
프로그램	생활습관개선, 엄 너머 New Life, 부부공감캠프, 영힐링 캠프, 체인징 바디 등
차별성	힐리언스 아카데미(힐링 명상 자격과정), 기업 건강 워크숍 운영
기타	디지털 디톡스(인터넷 X, 휴대전화 X, 외부와의 차단, 전자폐 제로)

자료: 힐리언스 선마을 공식 홈페이지(<http://www.healience.co.kr>) 참조



〈표 3-16〉 힐리언스 선마을 주요 프로그램

프로그램 명	내용	프로그램 명	내용
하이라이트	생활습관 개선	선마을 Stay	가족과 함께하는 생활 습관 개선
마음공부	스트레스 감소, 마음 습관 정립	숲속의 하루	당일코스를 통한 리프레쉬 프로그램
생활습관 개선	4대 습관(식· 마음· 운동· 리듬습관) 개선	숲속의 힐링 런치	당일코스로 점심식사 제공 및 휴식 프로그램
암 너머 New Life	암 치료, 수술 후 재발 방지와 회복	건강 워크샵	기업 맞춤형 프로그램
부부 공감 캠프	부부 행복지수 플러스 프로젝트	힐리언스 아카데미	힐링(치유사) 육성 자격 프로그램
화성남자 금성여자	부부, 연인 등을 대상으로 남녀 차이의 이해		
영힐링 캠프	청소년(어린이)을 위한 힐링 프로그램		
체인지 바디	생활습관 개선을 통한 다이어트		
명상숲 트레킹	숲에서 명상을 통해 피로회복		

자료: 힐리언스 선마을 공식 홈페이지(<http://www.healience.co.kr>) 참조



자료: 힐리언스 선마을 공식 홈페이지(<http://www.healience.co.kr>)

〔그림 3-2〕 힐리언스 선마을 주요 프로그램



나. 깊은산속 옹달샘

- 충청북도 충주시에 위치한 깊은산속 옹달샘은 2010년 고도원의 아침편지 문화재단이 설립한 아침편지 명상치유센터로서 다양한 명상 치유 프로그램을 진행하고 있는 웰니스 전문시설임
- 깊은산속 옹달샘의 명상프로그램으로는 걷기명상과 하루명상, 잠깐멈춤, 단식명상, 꿈꾸는 부부학교, 꿈너머꿈 청년학교, 화려한 싱글학교 등 수요자의 특성을 고려하여 다양한 프로그램을 진행하고 있음
 - 특히, 대한민국 청년들을 위한 '빛나는 청년 힐링캠프'와 60대 이상의 장년층을 위한 '금빛 청년 힐링캠프'는 방문자의 만족도가 높은 프로그램 중 하나임
- 주요 시설로는 숙소, 강당, 식당, 강의장, 세미나룸, 유르트, 휘트니스센터, 스파, 사람의 손으로 가꾼 트레킹 코스, KIVA 등 시설 인프라를 갖추고 있음
- 운동, 영양, 정신파트와 관련한 30여개 기본 모듈을 구비하여 프로그램 주제에 따라 선택이 가능함
- 특히, 교육부 지정 '종합교육연수원'으로 교사 직무연수 프로그램 이수 후에는 학점 인증 및 이수증을 발급하며, 교육과 명상을 접목한 전세계 유일무이한 교원연수 프로그램을 구성하고 있음
- 또한, 1004힐러 아카데미, 향기명상워크숍, 싱잉볼, 명상요가, 발반사 마사지, 지키펀 레이키, 이너뷰티 명상 아카데미, 비채 오체투지, 선무도, 팔단금, 천사치유, 위빠사나 등 다양한 세미나 및 워크숍을 운영함

〈표 3-17〉 깊은산속 옹달샘 개요

구분	주요내용
위치	충북 충주시 노은면 우성1길 201-61
주요특징	수려한 자연에서 4계절 내내 다양한 명상, 치유 프로그램을 즐길 수 있으며, 단체 방문객을 타깃으로 하는 프로그램이 주를 이룸
주요시설	웰컴센터, 옹달샘 카페, 꿈너머꿈 도서관, 나눔의 집, 김홍도의 옹달샘 장독대 & 가마솥, 허순영의 하얀하늘집, 천재방, 비채방, 옹달샘 정원, 옹달샘 그린스파, 동그라미집, 사랑길, 꿈쭈쭈
프로그램	힐링명상, 가족명상, 건강치유, 예술치유, 휴잠, 기업단체연수, 교사직무연수, 깊은산속 링컨학교, 옹달샘 스테이, 힐링 테라피 등
차별성	영유아, 청소년, 젊은층, 중장년층, 노년층 등 맞춤형 웰니스 프로그램 운영 재방문을 및 만족도가 매우 높음

자료: 깊은산속 옹달샘 명상치유센터 홈페이지(<https://godowoncenter.com/>) 참조



〈표 3-18〉 깊은산속 옹달샘 주요 프로그램

주요 프로그램		내용
명상 프로그램	힐링명상	자유롭게 참여가능한 생활명상 프로그램
	가족명상	가족, 부부들이 함께 참여하는 생활명상
	건강치유	건강한 몸과 마음을 유지하기 위해 휴식하고 명상
	예술치유	축제, 공연, 음악, 미술 등 예술을 활용한 명상
기업단체	휴잠	기업·단체를 위한 힐링연수 프로그램
교사직무연수		교육부 지정 종합교육연수원(학점, 이수증)
깊은산속 링컨 학교	꿈너머꿈 비전캠프	학생들을 위한 2분스피치 훈련
	인성과 창의캠프	인성과 창의력을 연마시키는 캠프
	독서캠프	책 만나는 법, 독서법 등
	어린이 1일 체험학교	엄마, 아빠와 함께하는 1일 체험프로그램
	영어캠프	영어로 발표하는 2분 스피치 프로그램
옹달샘 스테이	스파 스테이	냉온욕으로 몸과 마음을 씻어내는 시간
	자연명상 스테이	자연속에서 몸과 마음을 씻는 자연명상
	멍 스테이	모든 것을 내려놓고 휴식을 즐기는 시간
	음식 스테이	옹달샘 음식연구소에서 준비한 음식 체험
	단식 스테이	비우는 명상, 몸을 비우는 단식 프로그램
	북 스테이	책과 벗하며 마음을 치유하는 프로그램
	요가 스테이	자연속 옹달샘 요가를 배우며 몸과 마음의 밸런스를 맞추는 프로그램
힐링 테라피	옹달샘 그린스파	자연을 느끼는 명상온천

자료: 깊은산속 옹달샘 명상치유센터 홈페이지(<https://godowoncenter.com/>) 참조



자료: 깊은산속 옹달샘 명상치유센터 홈페이지(<https://godowoncenter.com/>) 참조

[그림 3-3] 깊은산속 옹달샘 주요 프로그램



2. 관광시설 기반형 웰니스 관광 사례

가. 파크로쉬 리조트 앤 웰니스

- 강원도 정선군 숙암리에 위치한 국내 최고급 웰니스 리조트인 파크로쉬 리조트 & 웰니스. 정신적, 육체적 건강을 추구하는 활동인 '웰니스' 관련 최고의 프로그램과 시설을 갖춘 리조트임
- 파크로쉬 리조트 & 웰니스는 바쁘고 고된 일상으로 정신적, 육체적으로 지친 여행자들에게 온전한 쉼과 사색, 재충전에 집중할 수 있는 객실 시설과 부대 시설, 서비스 등을 제공하고 있음
- 리조트 전 객실에는 침대수면 과학연구소와 협업한 숙암랩(Lab)에서 개인별 체압, 척추, 최적의 베개 높이 등을 측정하고 전문적 상담을 통해 숙면을 위한 최적의 매트리스 토퍼와 베개 유형을 추천하여 관광객에게 최고의 수면과 휴식을 제공함
- 리조트 내에는 요가, 명상, GX(피트니스, 필라테스), 휘트니스 센터, 트리트먼트 룸(최고급 스파 제품으로 진행되는 바디 트리트먼트, 페이스), 숙암랩(수면 특화 공간), 라이브러리(독서와 음악 감상에 최적화 된 휴식 공간) 등의 웰빙, 힐링 프로그램을 즐기실 수 있는 '웰니스 클럽' 이 마련되어 있음
- 특히, 보디 풀(Body Full), 마인드 풀(Mind Full), 스피릿(Spirit Full) 풀 등 건강한 에너지를 깨워주는 세 가지 테마 아래 다양한 프로그램을 제공하고 있음

〈표 3-19〉 파크로쉬 리조트 앤 웰니스 개요

구분	주요내용
위치	강원도 정선군 북평면 중봉길 9-12(숙암리 482)
주요특징	수려한 자연경관, 힐링 음식, 여가활동, 휴식 등 국내 최고급 웰니스 전문 리조트
주요시설	요가실, GX, 피트니스센터, 트리트먼트 룸, 라이브러리, 숙암 랩, 실내 스파, 야외스파, 자쿠지 등
프로그램	요가, 명상, GX, 피트니스, 바디 트리트먼트, 페이스, 체형측정, 스트레스 측정, 인피티니 풀, 드림젯, 습식사우나, 건식사우나, 야외 풀, 자쿠지 등
차별성	요가, 명상, 테라피 등 매일 다양한 웰니스 프로그램 운영

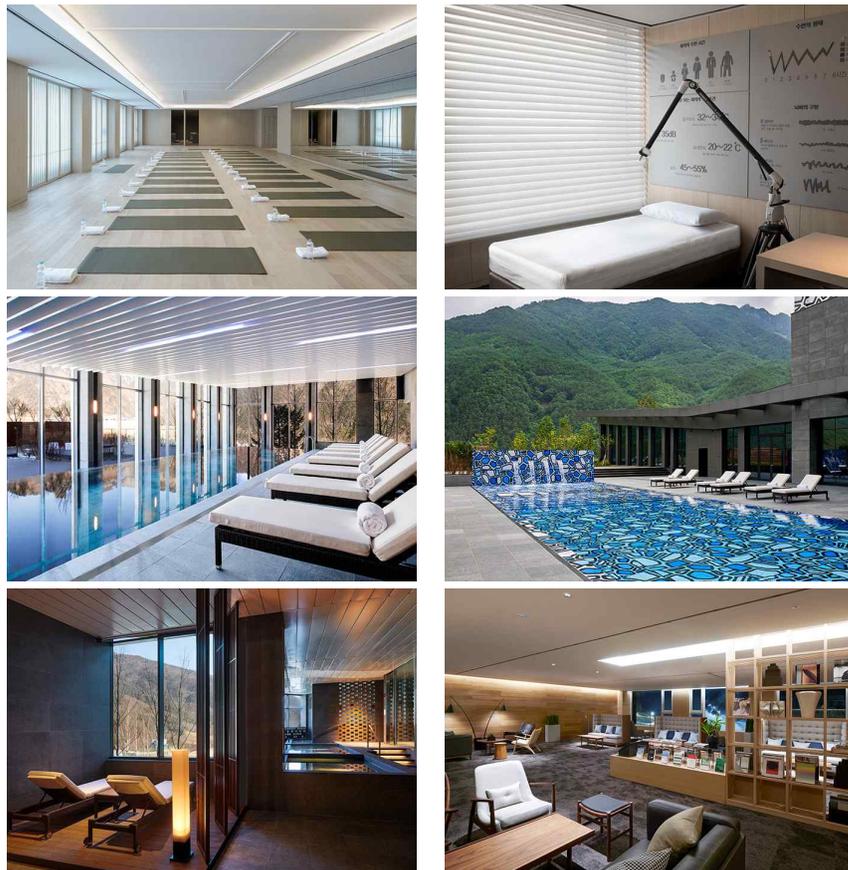
자료: 파크로쉬공식 홈페이지(<https://www.park-roche.com/>) 참조



〈표 3-20〉 파크로쉬 리조트 앤 웰니스 주요 프로그램

구분	주요 프로그램
Yoga	• 바로요가, 수리야 요가, 마르마 요가, 리프레쉬 요가, 밸러스트 요가 등
Fitness	• 폼롤러 피트니스, 듀오볼 피트니스, 모던 웨이빙, 바디 밸런싱, 뷰어 핏, 밸런싱 핏 등
Meditation	• 마인드풀니스, 소리명상, 숙암명상, 아트 오브 마인드, 뿌라나 테라피, 플로우 메디테이션,
Therapy	• 힐링터치, 내추럴 무브먼트, 가족 자화상 등
Art craft	• 스톤 만다라
Seasonal Art craft	• 나무공예, 소이캔들
Team Building	• 사운드 오버 저니

자료: 파크로쉬공식 홈페이지(<https://www.park-roche.com/>) 참조



자료: 파크로쉬공식 홈페이지(<https://www.park-roche.com/>) 참조

[그림 3-4] 파크로쉬 리조트 앤 웰니스 주요 시설



나. 리솜 포레스트

- 충북 제천시 백운명과 봉야읍 일원의 해발 490~690m의 주론산속에 2011년에 조성되어 있으며, 리조트 부지의 약 80%가 숲으로 이루어져 있음
- 자연과 상생하는 친환경 에코리조트로 조성하기 위해 산을 깎아내지 않고 지형 그대로 보존하여 설계하였으며, 친환경건축자재를 사용하여 자연을 최대한 보존하고자 하였음
- 또한 가용면적 60만평인 리조트 단지 내 전깃줄을 없애고, 리조트 입구에서 하주차장 설치, 단지내 자가용 운행을 금지하여 전기카트를 이용하도록 하고 있음
- 숲에서 나오는 음이온, 피톤치드, 세로토닌 등과 같은 천연치료제를 통해 자연 속에서 몸과 마음을 치유할 수 있으며, 수백여 종의 수목, 야생화 군락지, 다람쥐, 희귀곤충, 새소리 등 자연의 평온함을 느낄 수 있도록 조성됨
- 힐링스파센터는 해발고도 약 500m에 위치하여 삼림욕과 스파를 동시에 즐길 수 있다는 장점이 있으며, Have9 힐링스파는 대표 힐링프로그램임
 - Have9 힐링스파: 마인드힐링, 무브먼트힐링, 아로마뷰티힐링, 아쿠아힐링, 아트힐링, 에코힐링, 한방힐링, 푸드힐링, 키즈힐링 등 단순한 마사지나 물놀이가 아닌 숲과 물 등 자연에서 치유할 수 있는 자연요법, 대체요법, 한방요법, 테라피를 복합적·체계적으로 제공하고 있음
- 또한 각 프로그램별 힐링메이트를 두어 힐링프로그램에 불편함이 없도록 하고 있으며, 키즈힐링 프로그램을 별도로 마련하여 자녀동반 고객에게 여유롭게 휴식을 즐길 수 있는 환경을 제공하고 있음

〈표 3-21〉 리솜 포레스트 개요

구분	주요내용
위치	충북 제천시 백운명 평동리 산67-10
주요특징	자연지형과 식생을 그대로 보존한 친환경 개발(단지의 80%가 숲으로 조성) 힐링 콘셉에 맞춘 다양한 숙박, 스파, 문화 프로그램 운영
주요시설	힐링스파센터(Have 9 힐링스타), 숙박시설(호텔, 빌라동), 책읽는 숲, 박달문화원(천문대, 도예체험관 등), 5개의 중심길, 테마정원&숲(약초원 등)
프로그램	둘레길(소소리바람길, 포르르 솔래길, 야생화길, 사색의 길 외 3개, 에코힐링 트레킹(에코힐링코스, 별빛힐링코스, 트레킹 코스), 9개의 힐링 콘셉에 맞는 30여개의 프로그램 제공
차별성	우리나라 최초의 힐링리조트, 자연 원시림 보존, 명확한 힐링 콘셉 보유

자료: 리솜포레스트 공식 홈페이지(<http://www.resomforest.com>) 참조



〈표 3-22〉 리솜 포레스트 주요 프로그램

구분	주요 프로그램
아쿠아 힐링	• 하이드로테라피, 스파, 아쿠아헬스, 노천스파, 수영 등
마인드 힐링	• 명상, 다도, 자연무, 멘탈테라피, 독서 등
아로마뷰티힐링	• 보태니컬 테라피, 아로마&피톤치드 오일테라피 등
아트힐링	• 힐링 트레킹, 명상 트레킹, 숲 체험, 별자리 관찰 등
키즈힐링	• 숲놀이, 피톤치드 스파
에코힐링	• 힐링 트레킹, 명상 트레킹, 숲 체험, 별자리 관찰 등
한방힐링	• 사상체질테라피, 피톤치드테라피, 한방불가마 등
푸드힐링	• 친환경 유기농식단, 한방요리, 사상체질음식, 지역토속음식 등
무브먼트 힐링	• 요가, 필라테스, 댄스, GX 활동 등

자료: 리솜포레스트 공식 홈페이지(<http://www.resomforest.com>) 참조

〈표 3-23〉 리솜 포레스트 에코힐링 트레킹 코스

구분	이동경로	거리/시간
A 코스	박달문화원(박달마당) → 소소리바람길(암석원) → 낙엽송 오름길 → 낙엽송 내림길 → 산바라기 능선길 → 박달이음길 → 박달문화원	약 1.4Km / 2시간
에코 · 힐링코스	박달문화원(박달마당) → 박달이음길 → 시크릿가든 촬영빌라(14,15동) → 37동 등산로 입구 → 사색의 길 → 명상원 → 감자바위 → 야생화원 → 낙엽송 내림길 → 가재기는 골짜길 → 박달이음길	약 3.3Km / 2시간 30분
별빛 힐링 코스	박달문화원(박달마당) → 박달이음길 → 시크릿가든 촬영빌라(14,15동) → 가재기는 골짜길 → 야외공연장 → 산바라기 능선길 → 시크릿가든 촬영지 → 박달이음길	약 0.8Km / 1시간 30분

자료: 리솜포레스트 공식 홈페이지(<http://www.resomforest.com>) 참조



자료: 리솜포레스트 공식 홈페이지(<http://www.resomforest.com>) 참조

[그림 3-5] 리솜 포레스트 주요 프로그램



3. 전통의학 활용 웰니스 관광 사례

가. 산청 동의보감촌

- 산청은 미개발로 인한 청정자연과 더불어 일교차가 크고 강수량과 일조량이 많아 약초재배에 적당한 환경을 가지고 있으며, 지리산과 의선 허준과 류의태 선생이라는 한방역사를 보유한 지역이기도 함
- 산청은 활력지역 지원사업의 우수한 실적으로 지자체 중 최우수 기관으로 선정이 되었으며, 2007년에는 친환경농업 대상을 수상하여, 한방과 농업이 새로운 지역의 경쟁력으로 부상하여 약초 문화관광 인프라를 구축하기 위한 계획과 개발이 이루어지고 있음
- 전통한방휴양관광지는 한방을 테마로 한 국내 최초의 관광지로 조성되었으며, 한의학박물관, 탕제원, 한방상가 등이 조성되었으며, 주변에 연계 관광 시설을 도입하고 있음
- 산청은 현재 진행 중인 한방약초산업의 명품화와 더불어 한방의료클러스터를 구축하기 위한 개발계획을 수립하여 903억 원 규모로, 한방약초관광지역과 연계되어 5개 지구로 개발됨
- 전통한방의 본고장을 알리기 위한 산청한방약초축제를 매년 10월에 개최하고 있음
 - 약초를 이용한 먹거리, 살거리, 볼거리 제공과 한방음식을 직접 맛볼 수 있는 한방관련 지역종합 축제로 자리매김 하고 있음

〈표 3-24〉 산청 동의보감촌 개요

구분	주요내용
위치	경남 산청군 금서면 동의보감로 555번길 45-6
주요특징	2007년 조성된 전국 최초의 한의학 전문 박물관을 중심으로 한방테마공원, 산청약초관, 한방기체험장, 한방자연휴양림, 한의원 등 한방힐링을 경험할 수 있는 모든 시설이 집결
주요시설	엑스포주제관, 한의학 박물관, 약초테마공원, 산청약초관, 풍차, 전망대, 시승목장, 한방기체험장, 한방테마공원, 해부동굴, 한방자연휴양림, 한방미로공원, 동의본가, 허준순례길 등
프로그램	한방기체험장 (기체조 및 온열체험)/산청약초관 (국내외 약초식물 전시 및 체험)/한의학박물관 (한의학에 대한 학습)/약초 목욕장 및 숲속 수영장 등의 시설에서 한의학 관련 체험 가능 · 힐링아카데미캠프(1박2일) 등은 비상시 운영
차별성	동의보감의 저자 허준 선생님은 없어도 그가 구축한 한의학 지식을 다양하게 접할 수 있는 한의학 테마 공간

자료: 산청동의보감촌 홈페이지(<http://www.donguibogam-village.sancheong.go.kr>) 참조



〈표 3-25〉 산청 동의보감촌 주요 시설

구분	주요 내용
한방기체험장	<ul style="list-style-type: none"> 한방 기 체험장은 동의보감촌의 주요 관람동선 중 맨 위쪽 상단부에 자리 잡고 있으며 한방 기 수련, 명상 등을 통한 심신 치유의 공간
한방테마공원	<ul style="list-style-type: none"> 한방테마공원은 한방을 테마로 한 차별화된 야외공원으로 어린이와 청소년도 쉽고 재미있게 즐길 수 있음 2007년부터 4년간의 공사 끝에 2010년 완공된 한방테마공원의 규모는 30,678m²
한방약초체험 테마공원	<ul style="list-style-type: none"> 지리산권 특산·약용식물 자원의 체계적인 보전증식 기반을 마련하고 동의보감촌을 찾는 관광객에게 다양한 약초를 소개함으로써 한방의 우수성을 알려 국민 건강에 기여하고자 5,000m² 부지에 한방 약초체험테마공원을 조성
동의보감허준 순례길	<ul style="list-style-type: none"> 동의보감 허준길은 동의보감촌 청정숲속을 이어주는 명상길을 말함
한방미로공원	<ul style="list-style-type: none"> 한방미로공원은 동의보감 외경편의 신형장부도를 형상화한 미로공원으로, 건강과 힐링의 공간을 제공하기 위해 걸으며 휴식과 치유가 될 수 있는 편백나무 2,100주를 식재하여 미로공원으로 조성
숲속 수영장	<ul style="list-style-type: none"> 동의보감촌 한방테마공원 애 위치한 숲속수영장으로 어린이용 풀, 유아용풀로 구성됨
약초목욕장	<ul style="list-style-type: none"> 동의보감촌에 위치한 동의보감 약초목욕장은 야외 족욕장과 실내 약초탕을 운영하고 있음

자료: 산청동의보감촌 홈페이지(<http://www.donguibogam-village.sancheong.go.kr>) 참조



자료: 산청동의보감촌 홈페이지(<http://www.donguibogam-village.sancheong.go.kr>) 참조

[그림 3-6] 산청 동의보감촌 주요 시설



4. 정부주도형 웰니스 관광 사례

가. 영주 국립산림치유원

- 경북 영주와 예천 일대 소백산 자락에 위치한 국립산림치유원은 국가균형발전위원회의 광역경제권 30대 선도프로젝트로 선정되어 2012년 기본설계를 시작으로 2015년 11월 시설공사를 준공함
- 백두대간의 풍부한 산림자원을 이용하여 국민건강을 증진하고 삶의 질 향상을 위해 조성된 산림복지단지로 휴양의 공간에서 몸과 마음의 건강을 위한 치유의 공간으로 변모하고 있음
- 국립산림치유원은 숲의 치유인자를 활용하여 스트레스 해소와 심신 안정을 위해 적절한 운동과 생활습관 개선 방안을 제시하고 더 나아가 산림치유의 효과를 체험할 수 있는 공간임
- 치유숲길과 휴양시설 그리고 총314명(최대 623명)을 수용할 수 있는 숙박시설 등 각종 부대시설과 건강증진센터, 수치유센터, 산림치유문화센터, 치유정원, 치유숲길, 숙박시설, 편의시설, 건강증진지원센터로 구성되어 있음
- 숲 테라피, DIY, 수, 휴, 힐링숲, 다스림 치유캠프, 숲속 힐링캠프 등 단기프로그램과 문필지구 산림치유 프로그램, 산림운동, 신체균형운동, 마음균형, 건강회복, 숲속힐링 스테이 등 장기프로그램으로 구성
- 또한 국립산림치유원은 치유이력시스템을 확충하여 자신의 건강데이터를 웹과 모바일에서 열람가능하며, 건강증진센터에서 측정된 혈압, 체성분 등의 건강데이터를 실시간으로 확인할 수 있음

〈표 3-26〉 영주 국립산림치유원 개요

구분	주요내용
위치	경북 영주시 봉현면 테라피로 209 국립산림치유원
주요특징	백두대간의 풍부한 산림자원을 이용하여 국민건강을 증진하고 삶의 질 향상을 위해 조성된 산림복지단지
주요시설	건강증진센터, 수치유센터, 산림치유문화센터, 치유정원, 치유숲길, 숙박시설, 편의시설, 건강증진지원센터 등
프로그램	숲 테라피, DIY, 수, 휴, 힐링숲, 다스림 치유캠프, 숲속 힐링캠프, 문필지구 산림치유 프로그램, 산림운동, 신체균형운동, 마음균형, 건강회복, 숲속힐링 스테이
차별성	산림치유 서비스 제공뿐만 아니라 산림치유 전문 인력양성, 산림치유 관련 상품개발 및 산림치유 문화 확산 등 하나의 공간에서 통합적으로 제공되는 세계 최대, 세계 유일의 공간

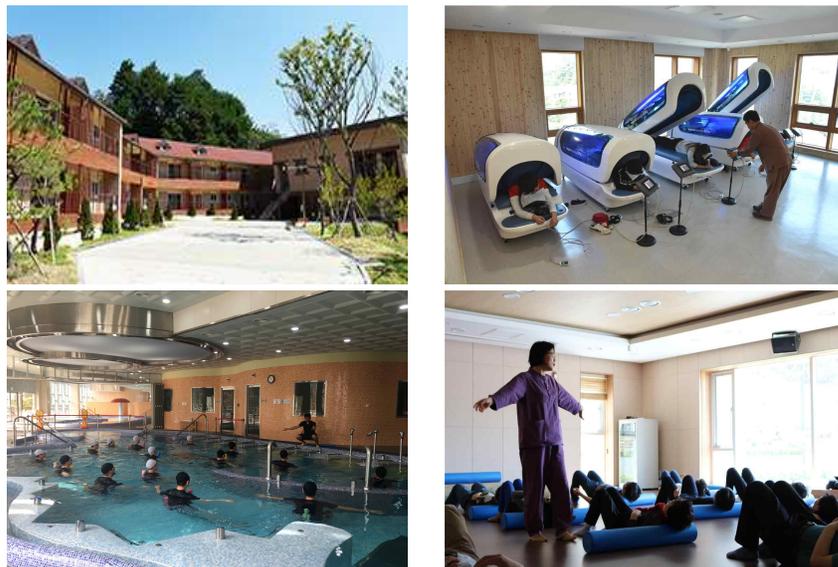
* 국립산림치유원 <http://daslim.towi.or.kr>/참조



〈표 3-27〉 영주 국립산림치유원 주요 프로그램

구분	주요 내용
DIY 테라피	• 나에게 맞는 아로마오일을 알아보고 천연아로마향초를 만들어 면역력 증진과 표현력 향상에 도움을 주는 프로그램
수 테라피	• 다양한 수류와 수압을 이용하여 전신을 자극하고 피로에 지친 심신에 활력을 주는 프로그램
휴 테라피	• 자신의 모든 감정과 감각의 변화를 들여다보며 알아차리고 자아성찰의 기회를 제공하여 긴장완화 및 스트레스해소에 도움을 주는 프로그램
힐링 숲	• 스트레스가 많고 일상에 지친 현대인에게 면역력증진 및 심신안정 효과를 주는 산림치유 프로그램
다르심 치유캠프	• 기업체 워크샵, 컨소시엄, 동호회, 가족 등 일반성인단체의 자체 행사와 산림치유프로그램을 함께 체험하여 유대감 증진, 스트레스 해소, 면역력 증진을 목표로 하는 프로그램
숲속 힐링 캠프	• 산림청 산림교육프로그램 인증을 받은 전문 프로그램으로 숲의 향기, 경관, 소리 등의 치유인자를 활용한 산림교육활동을 통해 가족간의 유대감과 자존감을 향상시킴
신체균형 운동	• 스모비 테라피, 밸런스 테라피, 가든 테라피, 숲을 헤엄치다 등으로 구성
마음균형	• 숲을 담은 차, 편백힐링 카프라, 향기 테라피, 자연물 드림캐쳐, 별빛 숲마실 등으로 구성
건강회복	• 인체 친화적인 음파와 진동, 그리고 최첨단 수압마사지 기구를 사용하여 근육의 피로를 풀어주는 프로그램

자료: 산청동의보감촌 홈페이지(<http://www.donguibogam-village.sancheong.go.kr>) 참조



자료: 국립산림치유원 <http://daslim.fowi.or.kr> 참조

[그림 3-7] 영주 국립산림치유원 주요 프로그램



나. 서귀포 치유의 숲

- 서귀포 치유의 숲은 해발 320~760m에 위치하고, 난대림, 온대림, 한대림의 다양한 식생이 고루 분포하고 있으며 특히, 평균수령 60년 이상의 전국 최고의 편백 숲이 여러 곳에 조성되어 있음
- 또한, 인근의 헬스케어타운 등 의료, 관광산업과 연계 가능한 특색 있는 복합형 휴양/치유 공간임
- 특히, 치유의 숲에서는 치유 마을 호근동과 연계하여 차롱치유 밥상 판매, 마을 힐링해설사 운영 등과 같이 치유의 숲과 지역주민의 상생을 위한 사업을 병행하고 있음
 - 인체의 면역력을 높이고 건강 증진을 목적으로 산림의 다양한 환경요소를 활용할 수 있도록 조성한 산림입니다. 치유의 숲은 다양한 산림의 환경요소를 활용하여 산림치유지도사가 산림치유프로그램을 실행함

〈표 3-28〉 서귀포 치유의 숲 개요

구분	주요내용
위치	제주특별자치도 서귀포시 중앙로 105(서흥동)
조성면적	174ha
관리운영	서귀포시 산림휴양관리소
개장일	2016. 6. 26
주요 코스	가명오명 숲길, 가베뜨롱 치유숲길, 벤조롱 치유숲길, 숨비소리 치유의 숲길, 오고생이 치유숲길, 쉬멍 치유숲길, 하늘바라기 등
주요시설	힐링센터, 건강측정실, 다담실, 힐링하우스, 편백나무 침대, 산도록숲 야외무대 등
주요특징	제주도내 최초의 치유의 숲으로 도내, 도외는 물론, 외국인에게도 심신의 회복과 면역력을 강화시키는 건강하고 아름다운 공간

* 서귀포 치유의 숲 공식 홈페이지(<http://www.healing.seogwipo.go.kr>) 참조



자료: 서귀포 치유의 숲 공식 홈페이지(<http://healing.seogwipo.go.kr>) 참조

[그림 3-8] 서귀포 치유의 숲 종합안내도



〈표 3-29〉 서귀포 치유의 숲 주요 프로그램

구분	주요 내용
가명오명 숲길 (1.9km)	<ul style="list-style-type: none"> 치유공간 : 노고록숲(‘편안한’이라는 의미의 제주어)유니버설 디자인, 무장애 데크시설로 누구나 이용가능한 숲길 870m 쉼팡 : 쉬는곳 마을힐링해설사의 이야기를 듣는 공간
가베또롱 치유숲길 (1.2km)	<ul style="list-style-type: none"> 가베또롱 : ‘가쁜한, 가벼운’이라는 의미의 제주어 잣성을 옆에 두고 따라 걷는 이길은 제주의 옛이야기가 솔솔 들려온다
벤조롱 치유숲길 (0.9km)	<ul style="list-style-type: none"> 벤조롱 : ‘산뜻한, 멋진’이라는 의미의 제주어 계곡길이 많으며 녹생의길, 이끼의 푸름이 몸과 마음에 싱그러운 상쾌함을 가져다 주는 숲길 치유공간 : 벤조롱 숲(편백나무의 피톤치드를 느낄 수 있음)
숨비소리 치유의숲길 (0.7km)	<ul style="list-style-type: none"> 숨비소리 : 해녀의 활동 중 잠수 한 뒤 물 밖으로 나와서 내뿜는 숨소리 불가시나무의 군락으로 봄에는 숲바닥에 떨어진 상록수의 낙엽을 볼 수 있고 가을, 겨울에 걸쳐 도토리를 주워 만져볼 수 있는 독특한 숲길
오고생이 치유숲길 (0.8km)	<ul style="list-style-type: none"> 오고생이 : ‘있는 그대로’라는 의미의 제주어 예로부터 활용된 돌길이 주는 고즈넉함이 보존된 숲길 치유공간 : 오고생이숲(호흡, 나무 안아보기, 숲 향기, 손 마사지)
쉬멍 치유숲길 (1.0km)	<ul style="list-style-type: none"> 쉬멍 : ‘쉬면서’라는 의미의 제주어 가을의 정취를 느낄 수 있는 단풍나무 군락이 있는 숲길 불가시나무의 떼굴떼굴 도토리가 가득한 숲길

자료: 서귀포 치유의 숲 공식 홈페이지(<http://healing.seogwipo.go.kr>) 참조



자료: 서귀포 치유의 숲 공식 홈페이지(<http://healing.seogwipo.go.kr>) 참조

〔그림 3-9〕 서귀포 치유의 숲 주요 시설 및 프로그램



5. 웰니스 서비스 지원형 사례

가. SPA 1899(정관장 G스파)

- 홍삼의 효능을 온몸으로 체험할 수 있는 한방 전문 스파인 정관장 스파 G는 한국인삼공사의 홍삼 브랜드 정관장에서 운영하는 곳으로 동의보감에 기록된 홍삼의 기운을 오감으로 체험할 수 있도록 다양한 스파 프로그램을 구성하고 있음
 - 최근 정관장 스파 G에서 SPA 1899로 명칭을 변경
- 이곳은 명품 홍삼 브랜드 정관장을 통해 화장품, 피부미용 마사지 등 다양한 웰니스 상품을 개발하여 서비스를 제공하고 있음
- 중국, 일본 등 외국인 관광객이 많이 찾아오며, 비교적 저렴한 가격으로 최신 시설을 갖추어 웰니스 관광산업을 선도하는 대표적인 사례임

〈표 3-30〉 SPA 1899(정관장 스파 G) 개요

구분	주요내용
위치	서울특별시 강남구 영동대로 416 KT&G타워 지하 2층
주요특징	테라피스트들은 모두 숙련된 전문가로 아시아의 전통의학과 민간요법을 바탕으로 마사지 테크닉을 장점을 갖춘
주요시설	스파공간은 프라이빗 공간으로 싱글룸 4개와 커플룸 1개로 구성(룸 안에 샤워시설과 로커시설 갖춘), 홍삼 캡슐존, 풋스파존, 헤드 스파존 등
프로그램	싱글 프로그램, 패키지 프로그램
차별성	한국인삼공사의 전문 홍삼 코스메틱 제품으로 홍삼 테라피를 받고 홍삼 건강 식품을 동시에 맛볼 수 있어 외국인 관광객에게 선호도가 높음

* SPA 1899 공식 홈페이지(<http://www.spag.co.kr>) 참조



자료: SPA 1899 공식 홈페이지(<http://www.spag.co.kr>) 참조

[그림 3-10] SPA 1899(정관장 스파 G) 주요 시설 및 프로그램



나. 설화수 플래그십 스토어 & 스파

- 뷰티 브랜드가 운영하는 국내 스파 중 큰 규모를 자랑하며, 각 층에 스파와 제품 매장, 부티크, 컬처라운지가 구성되어 설화수의 다양한 뷰티 문화를 체험할 수 있음
- 특히, 지하 1층의 ‘설화수 스파’에서는 프라이빗하고 아늑한 공간에서 럭셔리 안티에이징 한방 스파 프로그램을 체험할 수 있으며, 개별 룸 4개와 커플 룸 1개로 이루어진 공간은 모두 예약제로 운영됨
 - 프로그램 시작 전에 그날의 컨디션이나 최근의 피부 상태 등을 면밀히 상의한 후 가장 적합한 제품으로 프로그램이 결정됨
 - 설화수 스파의 가장 인기 있는 프로그램은 시그니처 프로그램인 ‘인텐스 진생 저니(Intense Ginseng Journey)’로 등과 페이스를 함께 케어하는 특징이 있음
- 한방 화장품 브랜드인 ‘설화수’의 제품 구매뿐만 아니라, 브랜드 역사(전시관 도슨트 투어), 럭셔리 스파 등 설화수의 모든 것을 오감으로 체험 가능한 뷰티 공간이라고 할 수 있음

〈표 3-31〉 설화수 플래그십 스토어 & 스파 개요

구분	주요내용
위치	서울시 강남구 도산대로 45길 18 설화수 플래그십스토어
주요특징	뷰티 브랜드가 운영하는 국내의 스파 중 가장 규모가 크며, 황금빛 구모줄과 총별로 분위기가 다른 인테리어로 고급스럽고 세련된 분위기를 연출함
주요시설	프리미엄 한방 안티에이징 스파, 헤리티지 룸, 부띠끄, 기프트 서비스, VIP라운지, 컬처 라운지, 루프탑
프로그램	프리미엄 한방 안티에이징 스파, 컨템포러리 한방 밸런스 스파
차별성	설화수의 다양한 뷰티 아이템과 서비스를 통해 설화수만의 뷰티문화를 체험할 수 있는 웰니스 공간

* 설화수 플래그십스토어&스파 공식홈페이지(<https://www.sulwhasoo.com/>)참조



자료: 설화수 플래그십스토어&스파 공식홈페이지(<https://www.sulwhasoo.com/>) 참조

[그림 3-11] 설화수 플래그십 스토어 & 스파 주요 시설 및 프로그램



6. 시사점

▶ 정부부처별 웰니스 관광에 주목하면서 다양한 정책으로 추진

- 국내 웰니스 관광산업 현황을 검토한 결과, 크게 관광자원 활용형, 관광시설 기반형, 전통의학 활용형, 정부주도형, 웰니스 서비스 지원형으로 구분되었음
- 이러한 웰니스 관광산업 유형으로 구분되는 이유는 정부부처, 지자체별로 웰니스 관광에 관심이 증가하여, 저마다 특성을 고려한 정책 및 지원에 따른 결과로 이해할 수 있음

〈표 3-32〉 정부부처별 웰니스 관광 추진현황

구분	
문화체육 관광부	<ul style="list-style-type: none"> • 2018년 웰니스 관광 클러스터 사업을 추진중에 있음 • 웰니스관광 클러스터 사업은 통합 모델을 통해 의료관광 클러스터, 지역 관광 수용태세, 혁신네트워크, 수요창출 네트워크와 긴밀하게 연계하여 기술혁신 활동을 이루어 웰니스관광의 발전방향과 실천 방안을 모색할 수 있도록 설계되어 있음
산업통상 자원부	<ul style="list-style-type: none"> • 과거 지식경제부 시절부터 건강치유를 중시하는 삶의 방식이 정착되는 트렌드에 대응하고자 하였음 • 스파를 포함한 웰니스산업을 가장 성장률이 높은 유망 서비스산업으로 주목하고 정부 차원의 적극적인 사업을 추진해옴
해양수산부	<ul style="list-style-type: none"> • 해양치유자원 발굴을 위한 연구협력 지자체로 전남 완도군, 충남 태안군, 경북 울진군, 경남 고성군을 선정하였음 • 해양수산부와 협력하여 향후 2년간 해양치유자원 발굴 및 치유 프로그램 개발 등 기초 연구를 통하여 해양치유 산업화 비즈니스 모델을 개발할 예정임

* 선행연구를 바탕으로 연구자 작성

- 이와 같이 최근 정부주도 웰니스 관광산업 육성계획을 수립하고 있으나, 웰니스 관련 자원 및 인프라의 유기적 연계가 미흡한 것으로 평가되며 대부분이 자원에만 초점이 이루어져 산업적 성장과의 연계가 필요함

▶ 지자체별 웰니스 관광 추진의 경우, 산업화 기반 미흡

- 지자체 주요 웰니스 관광산업 현황을 파악해 보면, 대부분 웰니스 서비스나 자연환경(휴양시설, 명상 등)에만 집중되고 있으므로, 그 외에 지역 특화 웰니스 상품(식품, 뷰티) 등의 산업화 기반 제품/건강 관련 웰니스 서비스에 대한 육성이 필요함



- 현재 국내 웰니스 관광산업은 초기 단계여서 시설 투자비용 대비 수익성이 낮으며, 투자재원 확보에 한계가 있는 등의 문제점이 드러남에 따라 웰니스 관광산업 육성은 단계별로 계획을 수립할 필요가 있으며, 우선적으로 대상의 범위를 정하는 것이 중요함

〈표 3-33〉 지자체별 웰니스 관광 추진 현황

구분	
경상남도	• 경상남도산청·함양·합천·거창을 중심으로 '한방 향노화 웰니스 관광'과 통영·거제·고성을 연계한 '해양 웰니스 관광'을 육성하고 있음
제주도	• 2014년 힐링 플랫폼 융복합 관광서비스 상품 개발(제주-경북 연계)을 추진하고 있으며, 특히, 제주 헬스케어타운 조성(2012-2018, 중국 녹지그룹 투자)으로 전문병원, 의료 R&D 시설, 휴양문화시설, 숙박시설 등 추진하고 있음
충북 영동군	• 레인보우힐링타운조성(명상·요가시설, 스파, 체험놀이 시설 등)
경북 영주시	• 전국 최초 힐링특구 지정(2014), 국립산림치유원 조성으로 힐링도시 마스터플랜 수립(소백산 자연환경과 소수서원 등 전통문화자원 연계)
경북 영천시	• 힐링산업과 운영(3대 문화권, 휴양시설, 수변공원 업무 담당)을 하고 있음

* 선행연구를 바탕으로 연구자 작성

▶ **관광시설 기반, 관광자원 활용, 웰니스 서비스 지원으로 구분**

- 국내 웰니스 관광사례를 종합하면, 크게 관광시설 기반, 관광자원 활용, 웰니스 서비스 지원으로 구분할 수 있음
- 특히, 수요자인 웰니스 관광객이 추구하는 활동(생활습관개선, 건강체력관리, 뷰티미용, 명상정신수양 등)에 부합하는 다양한 서비스와 환경을 제공하는 특징을 보임

〈표 3-34〉 국내 웰니스 관광사례 종합분석

구분	주요 사례지	주요 제공 프로그램 및 시설	특징
관광시설 기반	힐리언스선마을, 파크로쉬 WE 호텔 웰니스센터	웰니스리조트, 호텔, 휴양리조트, 산림치유원, 워터테라피 시설 등	높은 비용의 장기 체류형 프로그램을 맞춤형으로 설계 제공함으로써 높은 만족도와 재방문율을 보임
관광자원 활용	국립산림치유원, 동해건강무릉숲	요가, 명상, 운동프로그램, 건강음식, 산림트레킹, 치유정원, 치유숲 등	수려한 자연환경을 바탕으로 다양한 프로그램 구성 및 다수의 전문인력 보유
웰니스 서비스 지원	설화수플래그십 스토어 정관장 G스파, 티테라피	SPA, 요가, 미용, 식이요법, 다이어트, 푸드테라피, 마사지 등	웰니스 수요의 욕구 충족을 위해 맞춤형 프로그램 제공

* 사례조사를 토대로 연구자 작성



제3절 국외 웰니스관광 사례분석

1. 터키의 웰니스 관광 사례

가. 터키의 웰니스 관광 정책

▶ 최근 웰니스 트렌드가 터키 관광의 주요 이슈로 자리함

- 터키를 방문하는 관광객들은 스파와 웰니스 테마를 포함하는 여행 패키지를 요구하기 시작하면서 최근에는 건강 및 웰니스 트렌드가 터키 관광의 주요 이슈임
- 이러한 변화로 터키는 마사지, 식이요법, 이완 및 해독 치료, 스파, 등을 중심으로 서비스하는 리조트 및 호텔이 증가하고 있음
 - 이와 같이, 터키는 웰니스 관광산업이 발전하는 초기단계이며, 유럽의 고소득 소비자들로부터 주목받는 곳으로 국내 웰니스 관광산업 발전에 중요한 벤치마킹 요소를 갖추고 있음

▶ 국가 정책으로 웰니스 관광에 대한 경쟁우위 추구 위한 노력

- 1980년대부터 터키는 세계 각국 관광객의 웰니스 관광 목적지가 되었으며, 유엔 세계 관광기구의 통계에 따르면 터키는 2012년에 3천 570만 명의 관광객을 유치로 세계 6위로 나타남(UNWTO, 2013 : 6)
 - 최근에도 꾸준히 증가하여 터키의 “2023 마스터플랜”에 의하면 2020년까지 매년 약 5천만 명의 관광객이 터키를 방문 할 것으로 전망하고 있음
 - 유럽과 아시아 문화의 만남이라는 장소적 특수성으로 인해 향후 2년 동안 신규 호텔 100개소가 증가할 것으로 예측하고 있음
- 이러한 성장의 이유 중 하나는 터키 정부의 의료관광 정책 추진으로 갖춰진 보건 시설 및 인프라를 헬스투어리즘 정책으로 확장하여 관광수요의 다변화와 욕구를 충족시킨 결과로 보여짐
 - 터키는 지열 자원(온천)의 경쟁력으로 세계 7대 국가 중 유럽 1위이며, 최근 의학 분야의 숙련된 노동력 확보로 경쟁력 있는 의료 서비스 제공에 용이한 장점을 지님



▶ **터키 문화관광부는 헬스 투어리즘을 3 가지 요소로 구성함**

- 터키의 헬스 투어리즘과 관련된 국가 정책은 주정부 정책으로 자리잡았으며, 2011년부터 헬스 투어리즘 관련 국가 정책이 법 규정에 포함되어 정부 주도로 헬스투어리즘 사업을 추진하고 있음
- 무엇보다, 터키 정부는 자국의 관광자원 및 여건을 고려하여 의료(Medical), 열의(Thermal), 스파 웰니스(Spa Wellness)를 핵심요소로 구성하고 다양한 지원사업을 추진하고 있음
- 또한 터키정부는 헬스 투어리즘 사업의 전문화 및 체계적인 관리감독을 위해 문화관광부가 아닌 터키 보건복지부에 헬스 투어리즘 정책사업을 위임하였으며, 중앙조직(보건 관광부)를 별도로 편성하여 추진하고 있음
 - 이는 터키에 있어서 헬스 투어리즘이 지향하는 목표는 마케팅을 통한 관광객 유치보다는 관광자원 및 시설, 서비스 수준의 질적 성장을 제고하려는 의도로 파악됨
 - 이에 웰니스 관광산업의 경쟁력 및 양질의 서비스를 지속적으로 제공하려면 통합된 조직과 일관된 정책방향이 필요해 보임
- 더욱이, 터키는 2002년 이후 의료체계 개편을 통한 시설 현대화 품질 개선으로 헬스 투어리즘 성장에 기여한 측면도 있음
 - 특히 지리적 위치와 건강 분야에서 전문화된 노동력을 보유하여 건강 관광 목적지로 선호하는 경향이 있음
 - 의료 관광 분야에서의 터키의 이점은 안과, 치과, 성형 외과, 이식 및 심장학 등의 분야를 저렴한 가격, 고품질 서비스로 이용 가능하며, 동시에 역사적, 문화적, 자연적 명소 즐길 수 있기 때문에 판단됨

▶ **웰니스 유형은 전통목욕탕, 스파, 열온천, 천연온천으로 구분**

- 터키는 천연온천자원이 다수 분포되고 유럽의 온천 수요를 고려하여 전통목욕탕, 스파, 열온천, 천연온천 등으로 건강 관광 관련 유형을 한정하고 있음
 - 이는 국제적으로 웰니스 관광산업에 대한 별도의 기준이 없음을 의미함

〈표 3-35〉 터키 주요 웰니스 관광 유형

구분	주요 내용
터키 전통 목욕탕	<ul style="list-style-type: none"> • 터키탕은 함맘(Hamam: 터키식 목욕탕)이라고 함 • 사회 활동을 하는 사람들의 건강과 엔터테인먼트 센터 • 터키 대부분의 지역에 크고 작은 함맘이 있음 • 함맘 (Hammam)은 종교, 위생 또는 건강 치료의 경계를 넘어 확장 된 터키 문화의 산물

자료: 터키 문화관광부 홈페이지(<https://www.kultur.gov.tr/>) 참조



〈표 계속〉

구분	주요 내용
터키 스파	<ul style="list-style-type: none"> 스파는 건강 및 개인치료 등을 위한 장소 숙련된 테라피스트로부터 마사지를 받을 수 있는 편안한 공간 다양한 종류의 마사지와 피부 관리 기능 현대적인 스파 센터와 고급 호텔의 거대한 배열은 또한 터키가 모든 취향과 예산에 맞는 건강 및 웰빙 휴가를 위한 완벽한 장소
터키식 열온천	<ul style="list-style-type: none"> 전통 터키식 공중 목욕탕과 마사지 트리트먼트가 수천 년에 걸쳐 완성된 독특한 지질학적, 역사적 구성을 반영하여 최고의 휴식과 스파 경험을 제공 아나톨리아 서부 전역에 흩어져 있는 천연개의 온천이 있음 터키의 천연 온천의 건강을 주는 속성은 고대부터 유명 전 세계에서 가장 건강한 식생활뿐만 아니라 자연의 독특한 다양성을 갖춘 세계 최고의 기후 중 하나 인 터키는 정신 건강 및 신체 건강 및 복지 추구에 이상 터키는 아나톨리아 전 지역에서 열 소스가 풍부하고 열천수가 1,500 개에 이르는 세계 7 개국 중 하나 터키는 미네랄 온천에 대한 잠재력 중 극히 일부만을 사용하고 있지만, 관광부와 민간 투자자는 터키의 스파 관광에 더 많은 기여
터키의 천연온천	<ul style="list-style-type: none"> Balcova 열 스프링스, Cekirge 열 스프링스, Dalyan 진흙 목욕, Gazligol 열 스프링스, Gonen 열 스프링스, Hamamyolu 열 스프링스, Harlek 열 스프링스, Hudai 열 스프링스

자료: 터키 문화관광부 홈페이지(<https://www.kultur.gov.tr/>) 참조자료: 터키 문화관광부 홈페이지(<https://www.kultur.gov.tr/>) 참조

[그림 3-12] 터키 주요 웰니스 관광 유형



나. 터키의 웰니스 관광산업 현지조사

1) 터키 스파 탈라스 및 건강 리조트 협회(TURKSPA)

(1) 개요

- 터키 스파 탈라스 및 건강 리조트 협회(TURKSPA)는 터키에서 스파와 해양 요법, 기타 치료, 건강 회복 시설 등을 갖춘 웰니스 관광시설로써 터키 관광객들에게 웰니스 서비스를 제공하기 위한 단체임
 - 터키의 스파 탈라스 및 건강 리조트 협회는 2000년에 설립되어 주요시설을 운영하고 있음
 - 무엇보다도 허가된 온천수를 활용한 웰니스 관광산업의 신규 투자 증가로 인해 최근 까지 이 지역의 온천 및 스파 탈라스 센터가 급격히 성장하고 있는 상황임
- 특히, TURKSPA는 글로벌 웰니스 서밋(Global Wellness Summit)의 제휴 협회로서 글로벌 웰니스 정상회의를 통해 국제 수준의 스파 시설은 물론, 웰니스 산업 전문가와 상호 유기적인 네트워크가 구축되어 있음
- 현지조사에서는 Kosal Kose, Istanbul Termal Association President (TURKSPA-Turkish Spas Association President)와의 인터뷰를 통해 터키 지역 웰니스 관광 서비스 및 시설 현황, GWS의 주요 지원내용 및 웰니스 관광산업 동향 등을 파악하였음



[그림 3-13] 터키 스파 탈라스 및 건강 리조트 협회 인터뷰



(2) 주요 조사결과

▶ TURKSPA의 주요 특징

- 터키의 스파탈라보건센터(TÜRKAP)는 비정부기구로 유럽의 온천 협회(유럽의 온천 협회, ESPA)와 유사한 기능을 수행하고 있으며, 특히 SPA 분야를 대표하고 유럽 연합(EU) 수준의 국제 구성원으로 위치를 가진다고 할 수 있음
 - 2000년 스파탈라소보건센터가 설립되었으며, 2009년부터 터키의 스파/리조트 분야에 대한 투자 증가로 스파탈라소센터의 역할이 급속하게 증가하였다고 함
- 터키는 스파, 탈라소 치료를 목적으로 하는 웰니스 전문 협회를 설립함으로써 웰니스 관광 프로그램 개발을 통해 지역 관광 활성화는 물론, 지역 공동체의 이익을 보장하는 역할을 담당하고 있음
 - 이러한 기능이 가능한 원동력은 터키의 온천수를 활용한 스파 시설이 유럽뿐만 아니라 국제적인 기준을 확립하는 역할을 하였으며, 스파탈라소보건센터를 통해 관련 업계와 협력하는 등 다양한 활동을 전개하였음
 - 또한, 스파탈라소보건센터는 터키 지역의 고품질 시설을 설립할 수 있도록 가이드라인을 제시하고, 응용 스파트리트먼트 지원, 적절한 교육서비스 제공, 전문인력 제공 등을 추진하고 있음

▶ 터키의 웰니스 관광산업 동향

- 터키는 자국의 웰니스 관광 경쟁력 확보를 위하여 열·물리 치료 및 재활 서비스 등의 수준 유지를 위해 인력, 조건, 절차 및 관련 원칙 등을 규제하고 관리·감독을 철저히 하고 있다고 함
 - 이러한 관리감독 시스템으로 인해 터키 지역의 환자들은 의료 검사 전 온천에 갈 정도로 사회의 일반적인 현상이며, 이러한 사회 환경 변화는 웰니스 여행에 대한 동기와 웰니스 관광산업 투자에도 영향을 미친다고 보여짐
- 또한, 웰니스 관광객은 피부/미용에 대한 관심이 급속히 증가 추세이며, 건강한 삶을 유지하기 위해 의료관광, 웰니스 관광 등 다양한 프로그램에 대한 요구 또한 급격히 증가하여, 웰니스 관광 산업이 발전하고 있는 단계라고 함
- 특히, 터키가 유럽 중에서도 웰니스 관광을 선도하고 있는 이유로, 수려한 자연경관과 자연자원(온천수), 웰니스 관광에 대한 관심 증가, 현대적인 의료시설 접목, 잘 훈련된 보건 인력 등이라고 설명하였음



▶ 터키의 웰니스 관광 프로그램 유형

- 터키의 웰니스 관광 프로그램은 주로 온천수를 활용한 프로그램이 일반적이며, 수중 운동, 마사지, 수중치료, 물리치료 및 재활, 운동요법, 보완요법 등이 있음
 - 이는 웰니스 수요자의 다양한 욕구를 충족시키기 위하여 온천수를 활용한 응용 프로그램을 개발한 것으로 보이며, 운동, 마사지, 다이어트 및 영양 등 전통적인 스파를 기초로 구성되어 있음

2) 터키 Istanbul Medical Thermal

(1) 개요

- 터키의 Istanbul Medical Thermal은 1927년 새로운 개념의 열 스프링 기술을 도입하여 고품질의 온천수를 활용하여 SPA 열치료, 현대 물리치료, 수중치료 등의 접근으로 그 활용 가치를 높이는 기관임
 - 특히나, Istanbul Medical Thermal의 Tuzla İçmeler 광천수는 1300년대부터 사람들에게 치유력을 보급해 왔으며 많은 질병에 자연 치료를 요법으로 활용하고 있음
- Busra INAN Istanbul Medical Thermal manager와의 인터뷰를 통해 Istanbul Medical Thermal의 웰니스 관광 상품 유형 및 수요자 특성, 의료관광과 웰니스 관광의 기준, 향후 웰니스 수요자를 고려한 관광 상품화 전략 등을 파악하였음



[그림 3-14] 터키 스파 탈라스 및 건강 리조트 협회 인터뷰



(2) 주요 조사결과

▶ Istanbul Medical Thermal의 특징

- 1927년에 3명의 사업가와 2명의 의사가 합병하여 설립된 Istanbul Medical Thermal은 새로운 시설인 스파 개념을 도입하여 터키 최초의 회사 중 하나가 되었음
 - 무엇보다도 이곳은 온천수는 기원전 8세기부터 Asclepius Healing Waters로 알려져 치유의 근원으로 크고 작은 온천이 다수 분포되어 있음
- 이후 1935년에는 터키정부 보건복지부로부터 온천면허를 취득하였으며, 미네랄 워터, 열 미네랄 워터, 스파 워터 및 치유 온천수 등의 효과를 전통 및 현대 의학, 응용 분야를 통해 인증을 받아 많은 사람들에게 제공하고 있음
 - 온천수와 관련한 과학적 다수의 인증서 보유하고 있으며 터키인들은 온천수가 인간이 자신의 어머니에게서 태어나는 것처럼 느껴지는 내부 장기를 청소한다고 믿고 있음



[그림 3-15] Istanbul Medical Thermal 인증서

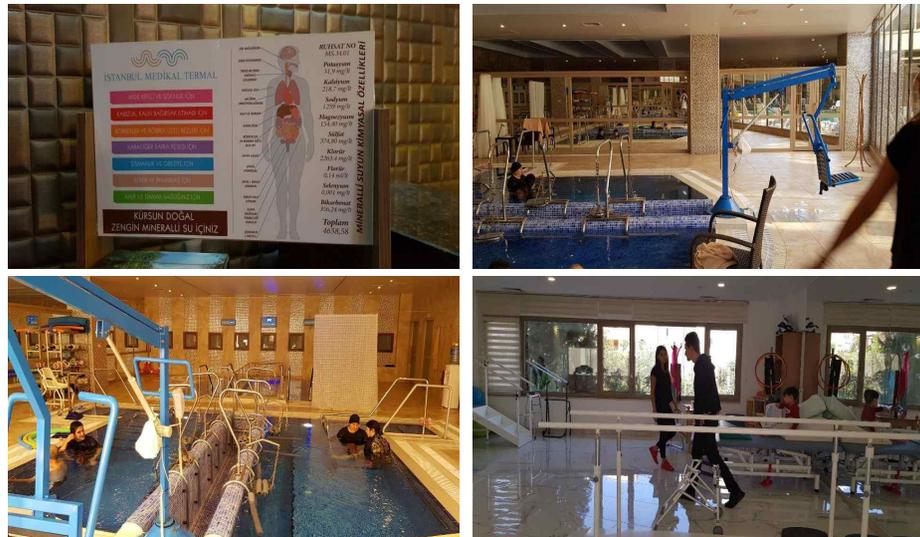
- 특히나 이스탄불 Medikal Termal은 터키에서 최초로 Spa Cure Clinic으로 현대 물리학과 온천수 치료 요법을 통해 전통 스파 개념을 결합하여 웰니스 관광 분야에서 새로운 비전을 제시하고자 노력하고 있음

▶ Istanbul Medical Thermal의 주요 웰니스 프로그램

- Istanbul Medical Thermal의 주요 웰니스 관광 프로그램 중 대표적인 액티브 라이프 패키지는 방문객의 지친 심신 치료를 목적으로 휴식기간 동안 특정 통증 치료를 통해 삶의 질을 유지하는 것을 목표로 운영하고 있음
 - 액티브 라이프 패키지는 건강한 삶을 보내기 위해 1일, 3일, 7일, 15일 프로그램을 운영하며, 프로그램 종료 후에도 지속적인 관리를 하고 있음



- 특히, 액티브 라이프 패키지 프로그램의 가장 큰 장점 중 하나는 건강테스트 파크의 영양사를 통해 방문객에게 가장 적합한 음식과 메뉴를 제공하고, 물리 치료사는 방문객의 신체를 측정하여 맞춤형 관리 프로그램을 제공하는 특징이 있음
 - 이를 통해 웰니스 방문객은 일상생활에서 지친 심신을 치료하고, 음식과 신체 건강 체크를 통해 맞춤형 치료 요법을 제공받을 수 있음
- 7일간의 액티브 라이프 패키지 프로그램을 통해 건강 테스트를 통과한 방문객은 더욱 즐겁고 건강한 삶을 유지할 수 있으며, 또한 좋은 사고 기법 및 행복 교육, 자연 및 적절한 영양 훈련, 적절한 호흡 기술과 같은 중요한 교육 인증서를 받게 된다고 함
 - 이로 인해 웰니스 관광 프로그램 및 음악 갈라 디너와 같은 사회 활동을 통해 프로그램의 만족도가 매우 높아 재방문율이 높다고 함



[그림 3-16] Istanbul Medical Thermal 액티브 라이프 패키지 프로그램

▶ 기타 웰니스 프로그램

- Istanbul Medical Thermal은 온천수를 활용한 수중치료, 통증치료, 손 재활, 척추 측만증 진단 및 치료, PRP(Platelet Rich Plasma), 반사요법, 허리통증 치료, 허리, 목 플랫닝, 어깨 및 무릎 통증 치료, Fibromyalgia 치료, 클리닉 리지드 및 키네 코스 텍 밴딩 등 다양한 치료 프로그램을 운영하고 있음
 - 고대부터 전해 내려오는 치료에 탁월한 온천수를 바탕으로 의료 프로그램을 결합한 웰니스 관광 프로그램을 운영하고 있으며,
 - 도시의 스트레스로부터 방문객을 건강하게 하고, 그들을 치료하고, 휴식을 취하며, 다양한 활동이 가능한 프로그램을 제공하고 있음



[그림 3-17] ISTANBUL MEDIKAL TERMAL 기타 프로그램

3) 터키 데니즐리 Pam Thermal Hotel & Nobel Medical Center

(1) 개요

- 팜 써멀 호텔(Pam Thermal Hotel)은 숲으로 덮인 산의 기슭에 있는 파묵칼레(Pamukkale)의 카라하이트(Karahayit) 지방에 위치하고 있으며, Pam Thermal Hotel은 5성급 온천 시설임
- 호텔의 투숙객들은 파묵칼레(Pamukkale) 석회화와 클레오파트라(Cleopatra) 수영장의 열수를 사용할 수 있을 뿐만 아니라, 붉은 열 온천수를 직접 이용할 수 있음
 - 이 열대 우림은 Karahayit의 유명한 붉은 석회화로 형성되어 있음
- Pam Thermal Hotel의 현지조사를 위해 Mr. Birsal CEYLAN manager와 인터뷰를 실시하였으며, Pam Thermal Hotel의 웰니스 관광 상품 유형 및 수요자 특성, 의료관광과 웰니스 관광의 기준, 향후 웰니스 수요자를 고려한 관광 상품화 전략 등의 내역을 파악하였음



[그림 3-18] Pam Theraml Hotel & Nobel Medical Center 인터뷰

(2) 주요 조사결과

▶ Pam Thermal Hotel이 터키 데니즐리에 입지 이유

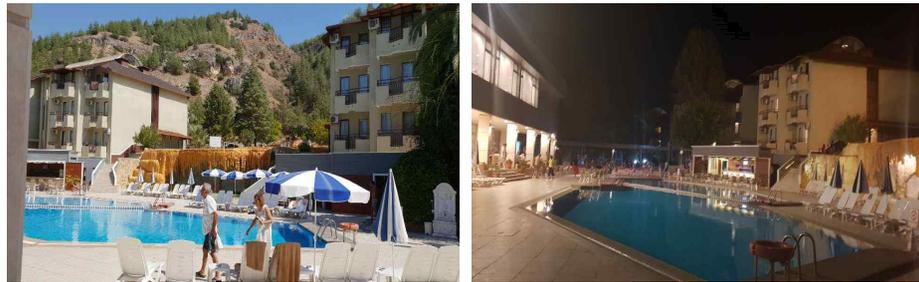
- 팜 써멀 호텔(Pam Thermal Hotel)이 데니즐리에 입지한 가장 큰 이유는 데니즐리 정부, 보건부, 경제부가 파묵칼레(Pamukkale)를 건강, 치유의 도시로 변화시키는 프로젝트에 대한 특권층의 관심에 집중된 부분에 있음
 - 터키 정부는 데니즐리의 수려한 자연경관과 질 좋은 온천수를 활용하여 Health tourism 도시로 육성하고자 웰니스 관광정책을 추진하고 있음

▶ Pam Thermal Hotel의 주요 특징

- 파묵칼레(Pamukkale) 카라하이트(Karahayit)성에서 최초로 설립된 의료 센터인 노벨 물리 치료 및 재활 센터가 팜 써멀 호텔(Pam Thermal Hotel)의 마당에 위치하고 있어 의료서비스와 연계가 용이함
 - 호텔과 의료 센터가 인접해 있어 호텔을 방문하는 투숙객을 대상으로 의료서비스를 제공하고 있음
- 또한, 호텔은 숲 바로 옆에 1만 8천 평방미터의 면적에 지어졌으며, 8개의 블록과 236개의 객실은 숲 또는 수영장 전망을 갖추고 있음
 - Pam Thermal Hotel은 235개의 객실, 3개의 레스토랑, 로비, TV 및 엔터테인먼트 룸, 120명을 수용 할 수 있는 회의실, 실내 및 실외 온수 수영장 2개, 재활 수영장 2개, 야외 수영장 1개, 2개의 사우나, 2개의 스팀 사우나, 1개의 터키식 목욕탕, 2개의 체육관, 1개의 진흙 풀장으로 구성



- Pam Thermal Hotel의 웰니스 프로그램 운영 인력 현황을 살펴보면, 3명의 물리치료사와 재활전문가, 1명의 치과의사, 8명의 물리치료사, 5명의 스포츠학자, 23명의 물리치료사, 2명의 간호사, 실험실 보조원, 방사선 기술자, 심리학자, 영양사, 6명의 안마사, 6명의 간병인, 4명의 의학 비서를 보유하고 있음
- 또한 신경학 컨설턴트, 정형외과 컨설턴트, 심장학 컨설턴트, 소아과 신경학자 및 계약 된 병원의 센터에서 사용 가능한 방사선 전문의를 보유함
 - 이처럼, Pam Thermal Hotel은 단순한 숙박시설을 넘어 의료관광과 연계된 형태를 보이며, 전문화된 인력을 다수 보유하여, 경쟁력을 갖추어 웰니스 관광 프로그램을 운영하고 있음



[그림 3-19] Pam Thermal Hotel 전경

▶ Pam Thermal Hotel 온천수의 특징

- 미네랄이 풍부하고 화학적 처리 없는 온천수를 실내 또는 야외 수영장에서 사용할 수 있으며, 연중 58도의 온천수를 얻을 수 있음
- 또한, 자연적으로 발생하는 열 진흙은 치료와 피부 미용의 목적을 위해 수세기 동안 사용되어 왔으며, 특히 보온수는 마그네슘, 칼슘, 이산화탄소, 황산염 및 중탄산염의 혼합물로 다양한 치료 분야에 적합함
- 유럽 온천협회에 가입되어 있고 터키 보건부의 허가를 얻은 온천수는 욕실과 음료수 기능을 모두 갖춘 음료 치료제로도 사용됨
- 정형외과 및 신경 질환, 류마토신, 각종 피부 질환, 고혈압, 정맥류 및 치질의 치료 등에 탁월하고, 복용하면 위궤양 및 담즙 협착, 근육이완, 뼈 침식의 치료에 도움이 된다고 함
 - 이와 같이, Pam Thermal Hotel을 방문하는 관광객은 주로 온천수를 이용하기 위한 치료 목적 관광객이 주를 이루며, 온천수의 탁월한 효능으로 인해 방문객의 만족도가 높은 편임
 - 무엇보다도, 터키 정부는 데니즐리의 온천 자원을 활용하여 웰니스 관광산업을 육성하여, 고부가가치를 창출하고자 다양한 웰니스 관광 프로그램은 물론, 경쟁력 있는 자원 관리, 홍보 등을 추진하고 있음



[그림 3-20] Pam Thermal Hotel의 온천수

▶ Nobel Medical Center의 역할 및 주요시설

- 보건복지부의 A타입 메디컬 센터 인증을 받아 터키 유일의 의료센터로써 물리 치료 및 재활 서비스, 열 온천 / 수영장 재활의 자연스러운 고급 로봇 기술을 함께 제공하고 있음
 - 노벨의료센터는 Pam Thermal Hotel 정원 내 위치하여 Pam Thermal Hotel과 직·간접적으로 연계되어 운영하고 있음
- 특히, Pam Thermal Hotel에서 사용하고 있는 온천수와 진흙은 보건복지부장관의 인증을 받았으며, 2007년부터 수천 명의 물리 치료 및 재활 서비스를 제공했을 뿐만 아니라 많은 정치인들도 치료했다고 함



[그림 3-21] Nobel Medical Center 운영 서비스

- 노벨 의료센터의 세부시설은 3개의 침대, 실험실 유닛, 엑스레이 장치, 4개의 검사실, 성인 재활 실, 2개의 peloid 진흙실, 1개의 사우나, 1개의 스팀 사우나, 12개의 전기 요법 장치, 6개의 마사지 장치, 로봇식 재활 장치 단위, 2수 치료 단위, 운동실, 체육관, 환자교육실로 구성
- 주 이용객은 호텔에 수용 할 뿐만 아니라 데니즐리(Denizli) 또는 인근 도시에서 치료를 받으러 오는 환자들에게 노벨 의료센터는 물리 치료 및 재활과 함께 자연 치료 서비스를 제공하고 있음



- 노벨 의료 센터를 7일, 30일 등 다양한 재활 치료 프로그램을 운영하고 있으며, 이용객의 만족도가 높아 재방문율이 높은 특징을 보임



[그림 3-22] Nobel Medical Center의 의료장비

▶ 웰니스 관광 프로그램 유형

- 시설을 방문하는 방문객을 대상으로 건강 증진 및 웰니스를 위해 제공하는 치료법은 매우 다양하며, Pam Thermal Hotel과 노벨 의료센터에서 진행되는 프로그램으로 구분할 수 있음
- 세부적으로 주요 프로그램은 목, 허리, 배부 및 탈장 치료, 무릎, 엉덩이 및 어깨 통증 또는 관절염 치료, 류마티스 관절염, 강직성 척추염 및 특정 류마티스 질환 치료, 골다공증 치료, 섬유근통, 근염, 건초염과 같은 연조직 장애 치료, 여드름 피부 치료 등이 있음
- 또한, 물리 치료, 재활, 피부과, 스파·웰니스 및 치과 치료 프로그램은 온천, 치료제 복용, 온열 자쿠지, 진흙탕 프로그램, 온천 진흙 마사지, 로봇 장치로 허리와 목 재활 프로그램, 체외 충격파 치료 프로그램, 첨단 로봇 재활 장비, 수중 체육관, 물리 치료 장비, 마사지, 혈소판 풍부 혈장(prp)



요법, 피부 및 신체 관리, 리프팅, 클래식 및 아로마 테라피 마사지, 일광욕
요법, 필링, 셀룰 라이트 치료, 사우나, 치과용 임플란트, 보톡스·피부, 치과
치료 등이 있음

- 이처럼, Pam Thermal Hotel에서 제공하는 웰니스 프로그램은 의료 서비스와 경계가 모호한 특징을 보이며, 데니줄리의 온천수를 활용한 스파, 노벨의료센터에서 제공하는 의료 서비스로 구분할 수 있음



[그림 3-23] Pam Thermal Hotel의 웰니스 프로그램

- 팜 써멀 호텔(Pam Thermal Hotel)은 온천, 휴가 및 웰니스 프로그램의 품질과 환경 친화적 시설의 개선으로 방문객에게 질 좋은 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있음
- 방문객의 건강 증진을 위해 호텔은 ISIS(International Safety Inspection Service) 검사를 정기적으로 그리고 지속적으로 수행할 계획임
- Pam Thermal은 의료 센터에서 물리 치료 및 재활 서비스를 제공하여 건강한 휴가의 즐거움을 손님에게 제공할 수 있도록 웰니스 관광의 최신 트렌드를 반영하고자 함



4) 터키 Swissotel Istanbul Wellness Hotel

(1) 개요

- Swissotel Istanbul Wellness Hotel은 2016 ~ 2017년 세이프 레벨 이그제큐티브 레벨 인증서를 소지한 이스탄불 중심의 보스포러스(Bosphorus)에 있는 5성급 고급 호텔임
- 특히, 이 호텔은 65에이커의 수려한 정원 내에 자리 잡고 있으며, 세계적인 수준의 쇼핑을 즐길 수 있는 곳으로 유명함
- 또한, 566개의 객실과 스위트룸을 보유하고 있으며, 최첨단 기술과 고급 편의시설을 갖추고 있어 고소득층이 주요 타겟층임
- Swissotel Istanbul Wellness Hotel manager Mrs. Inci Saral와의 인터뷰를 통해 터키 웰니스 호텔의 시설 유형 및 소비자 선호 프로그램 등을 파악하였음



[그림 3-24] Swissotel Istanbul Wellness Hotel 인터뷰

(2) 주요 조사결과

▶ Swissotel Istanbul Wellness Hotel의 주요 특징 및 시설

- Swissotel Istanbul Wellness Hotel에서 선호도가 높은 프로그램은 Purovel Spa & Sport이며, 14개의 트리트먼트 실, 커플 스위트, 수 치료실, 휴식 라운지, 소금 수영장 등을 갖추고 있음
 - 이는 서양의 전문화된 기술을 통한 치료와 동양의 지혜를 결합한 형태의 치료 및 뷰티 트리트먼트가 포함되어 방문객의 만족도가 높은 편임
 - 또한, 오스만 제국의 전통적인 정화풍습인 함만을 건강 치료법으로 활용하고 있음
- 그밖에, “알프스의 힘 오감을 만나다”를 테마로 하는 P5 프로그램은 자연에서 즐기는 다양한 프로그램(명상, 휘트니스, 건강식, 숲 치료, 아로마 마사

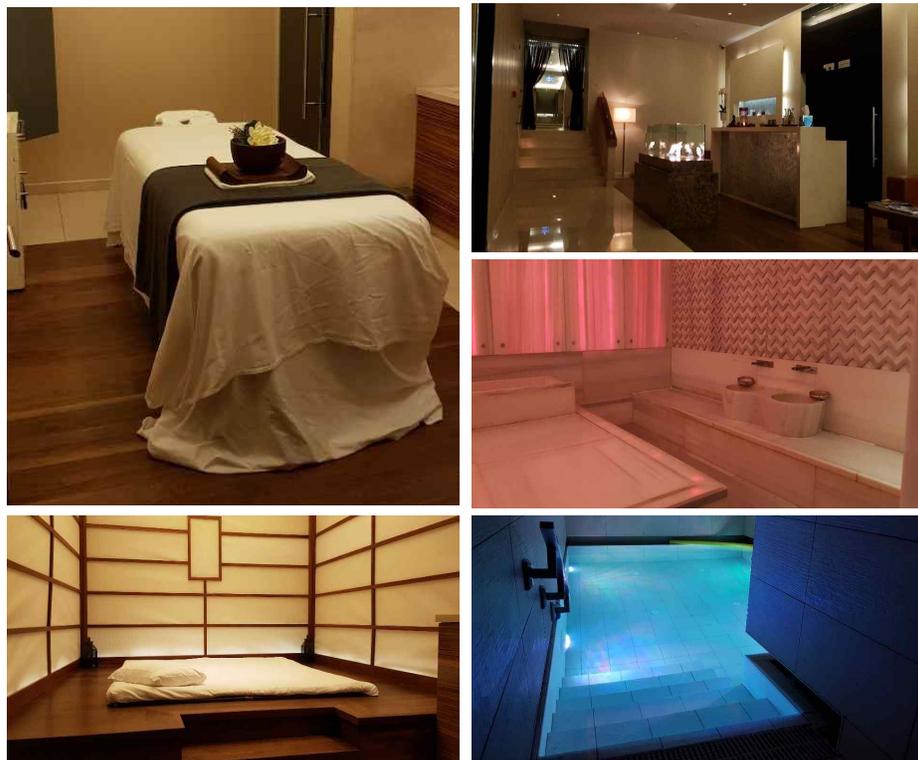


지 등)을 운영하여 웰니스 수요자의 욕구를 충족시키고 있음

- 특히, 심장 혈관 훈련, 근육 훈련, 스트레칭을 위한 최첨단 운동기구가 갖추어진 고급 피트니스 공간을 갖추고 있어 수요자 맞춤형 프로그램 운영에 용이한 강점을 지님
- 또한, 테니스장을 비롯한 다양한 스포츠 시설과 실내외 수영장, 사우나 시설이 있음

▶ Swisshotel Istanbul Wellness Hotel의 주요 웰니스 프로그램

- Swisshotel Istanbul Wellness Hotel은 웰니스 관광객을 대상으로 신체리듬, 체질에 맞는 맞춤형 웰니스 패키지 프로그램을 운영하고 있으며, 필라테스, 키네시스, 중력·파워 플레이트, 요가, 권투, 얼터너티브 스포츠 활동 : 탁구, 농구, 숄탄 파크 러닝 트랙 등이 선호도가 높은 편임
- 그밖에, 역도, 비타 파르쿠르, 비공개 클래스, 웰니스 프로그램 그룹 수업, 무술 테니스, 어린이 및 성인을 위한 테니스 아카데미, 수영, 사우나, 함암, 온수 욕조가 있는 릴랙세이션 룸, 열대 샤워, 얼음 분수, 소금 풀, 바이오 사우나, 자쿠지 등의 프로그램을 운영하고 있음



[그림 3-25] Swisshotel Istanbul Wellness Hotel 주요 시설



5) 터키 콜로세 호텔(Colossae Theraml Hotel)

(1) 개요

- 콜로세 호텔은 고대 열 도시인 히에라폴리스(Hierapolis) 유적과 면화 더미를 생각나게 하는 파묵칼레(Pamukkale)의 석회(travertine) 옆에 있는 퇴각 지역에 위치하고 있음
- 데니즐리(Denizli)의 최초의 5성 Thermal Hotel로서 그 이름은 프리지아의 가장 중요한 정착지 중 하나인 콜로세사 고대 도시에서 유래되었음
- Zeliha Oksuz, Operations Manager와 인터뷰를 실시하였으며, 터키 데니즐리의 웰니스 관광산업(시설, 프로그램 등) 유형, 웰니스 관광 산업 발전을 위한 콜로세 호텔을 역할, 향후 전략 등을 파악하였음



[그림 3-26] Colossae Theraml Hotel 인터뷰

(2) 주요 조사결과

▶ 콜로세 호텔의 주요 특징

- SPA Hotel Colossae Thermal은 2009년 10월 1일 터키 정부와 보건부, 데니즐리 정부의 건강도시 육성계획에 의해 웰니스 관광산업 육성을 목적으로 조성되었음
- 콜로세 호텔의 강점 중의 하나는 지역의 온천수를 목욕과 음료수로 사용 가능하여, 방문객의 만족도와 재방문율이 높아 수 많은 긍정적인 효과가 얻고 있다고 함
 - 이러한 온천수는 특히나 류마티스 질환의 만성 기간의 치료, 정형외과 및 신경학적인 후유증의 재활 및 음주로서 사용되고 위장 시스템의 기능성 질환 및 담즙 관의 만성 질환의 치료와 정형외과 및 신경학적인 후유증을 치료하기 위해 온천수가 적합하다고 함
- 이러한 효과로 인해 콜로세 호텔의 온천수는 터키 보건부의 열 시설 인증을 받았음



▶ 주요 웰니스 시설 및 프로그램

- 야외 수영장, 실내 온수 수영장, 남녀 개인 난방 가족 욕실, 온열 식 정원, 수영장(빨간색 또는 흰색 물), 터키 목욕탕, 자쿠지, 거품 목욕탕, 사우나, 한증탕 등 최신식 스파시설을 갖추고 있음
- 또한, 방문객의 다양한 욕구에 따라 축구, 농구, 배구, 테니스 코트, 스쿼시, 당구, 탁구, 게임 센터, 테이블 축구, 에어 하키, 미국식 당구, 조깅 / 트레킹, 어린이 놀이 공원, TV 살롱, 휘트니스 센터, 체조, 아쿠아 체조, 상점, 미용 및 건강 센터 등으로 구성됨
 - 이러한 프로그램은 상시 운영가능하며, 방문객의 취향에 따라 다양한 프로그램을 즐길 수 있음
 - 특히, 온열식 정원 야외 수영장은 데니즐리 특유의 온천수 효능으로 많은 방문객들이 찾는 시설 중 하나임
- 이처럼 콜로세 호텔은 지역의 온천수를 기반으로 하여 다양한 웰니스 프로그램을 세분화하고 있으며, 경쟁력 확보를 위해 최신식 시설은 물론, 꾸준히 관리·운영 체계를 확보하고 있음



[그림 3-28] Colossae Theraml Hotel 주요 시설



2. 그리스의 웰니스 관광 사례

가. 그리스의 웰니스 관광 정책

▶ 최근 그리스를 찾는 외국인 관광객은 꾸준히 증가 추세

- 2018년 기준 그리스를 찾는 외국인 관광객은 3,200만 여명 달할 것으로 전망하고 있으며 이는 그리스 인구(약 1,100만명)의 3배에 가까운 수치인 데다 역대 최고치로 그리스의 외국인 관광객은 지난 3년간 매해 200만명씩 증가해왔음
- 특히 중국인 관광객이 전년 대비 두 배로 늘어나는 등 아시아 국가의 부유한 신흥 중산층이 그리스로 몰려가고 있는 것으로 파악됨
- 이는 그리스 정부가 그간 관광 서비스 개선에 힘쓰는 동시에 자국을 사계절 관광지로 홍보한 결과이며, 지난해 9월 수도 아테네와 중국 베이징 직항 노선 구축 등이 그리스 관광산업 성장에 기여했다고 보여짐
 - 무엇보다, 그리스는 국민 5명 중 최소 1명이 관광업에 종사하고 있으며 관광업은 그리스 외화벌이의 4분의 1 가까이 차지할 정도로 국가 핵심 산업임

▶ 그리스 정부 차원의 Health & Wellness Tourism 지원 정책 강화

- 그리스 정부는 치유천연자원을 활용하여 자국민 및 관광객의 건강관리에 대한 정부정책으로 1급 지방행정부와 지방자치제를 구성원으로 하는 기관을 설립하여 관광 산업 발전을 위한 다양한 지원정책을 추진하고 있음
 - 주로 지역사회의 경제 발전을 위해 역사와 전통에 기초한 온열 치료환경을 조성하여 국가적으로 경쟁력 있는 수 많은 활동을 모색하고 있음
- 특히나, 스파-의료관광 분야 및 온열치료 사용에 있어 다양한 지원정책 및 보조를 하고 있으며, Health & Wellness Tourism의 통합된 “그리스 관광상품”을 제공하기 위해 지원 서비스의 통합을 장려하고 지원함
- 또한, 그리스 정부의 비전이 “세계에서 가장 매력적이고 신뢰할 수 있는 건강 관광 목적지”로 그리스의 웰니스 관광 발전을 위해 웰니스 관광 분야에 서 운영되는 지역 및 지역 관광사업을 홍보하고 지원하는 역할을 함



▶ 그리스 Health & Wellness Tourism의 강점

- 전 세계적으로 의료 용어의 대다수가 그리스의 뿌리를 가지고 있으며, 그리스는 개인 및 공공 부문 모두 최첨단의 운영실과 하이브리드 운영 극장을 보유하고 있으며 유럽에서 최고 수준임
- 높은 수준의 교육, 훈련, 전문성 덕분에 그리스 의사는 국제적으로 유명하며 숙련된 간호사를 다수 보유하여 수요자의 만족도가 매우 높아, 양질의 관광 상품으로 활용 가능함
- 특히나, 그리스의 Health & Wellness Tourism 관광객을 끌어들이는 매우 중요한 요소는 타 국가에 비해 비용이 적게 들고 관광 프로그램이 다양한 강점이 있음

▶ 그리스 Health & Wellness Tourism 산업 유형

- 그리스는 전통적으로 유럽의 온천자원이 유명한 국가로, 천연온천을 활용한 웰니스 관광산업이 주를 이루고 있음
- 더욱이, 그리스는 전세계적으로 경쟁력을 갖춘 관광국가 중 하나이며, 유럽에서도 의료관광이 유명하여, 웰니스 관광산업과 의료관광이 연계된 형태의 특징을 보임
- 실제로, 그리스 헬스투어리즘 협회가 제시한 웰니스 관광산업 유형은 열의 활용 스파, 스파 웰빙, 지중해 다이어트, 생활지원, 성형외과, 재활치료, 치료 및 미용, 치과, 인공수정, 신장센터로 구분됨
- 이는 그리스가 가진 천연온천 자원과 의료관광을 연계한 형태로 그리그 국가의 특성을 살려 유형을 구분하였다고 보여짐

〈표 3-36〉 그리스 Health & Wellness Tourism 산업의 유형

구분	내용
열의학용 스파	<ul style="list-style-type: none"> • 그리스에는 고대부터 이미 알려진 치료적 특성을 가진 700개가 넘는 온천이 있음 • 이러한 온천의 미네랄 성분은 또한 치료 효과로 많은 질병에 적합함
스파 웰빙	<ul style="list-style-type: none"> • 그리스 태양, 황금빛 해변, 모래, 바닷물, 순수 천연 허브, 미네랄 스프링스, 신선한 산들 바람 등은 그리스의 전통적인 스트레스 해소법임 • 특히, 그리스 모든 지역에 걸쳐 Spa-Wellness와 관련된 고급스럽고 매력적인 시설이 있음 • 그 중에서, 수상 경력을 자랑하는 호텔 그란데 브르타뉴(Hotel Grande Bretagne)의 스파인 GB스파가 대표적임



<표 계속>

구분	내용
지중해 다이어트 고대 그리스 발명	<ul style="list-style-type: none"> • 지중해 식단이 만성 질환 예방 대책으로 기여함 • 표준 다이어트 센터인 많은 지중해식이 요법과 영양 센터가 그리스에서 운영됨 • 그들은 어릴 때부터 성인의 비만을 낮추고 사람들과 음식의 균형 잡힌 관계를 구축하고 적절한 식습관을 훈련시키는 것을 목표로 함
회복을 위한 물리 치료 및 재활 치료	<ul style="list-style-type: none"> • 높은 수준의 장비, 최첨단 로봇 기술, 하지만 주로 인간 지향 철학, 감성과 환자의 개별 요구에 대한 진정한 관심사는 신속하고 효과적인 치료뿐만 아니라 정신적 구제를 보장
생활 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 그리스는 기후, 문화, 접대, 인적 자원 및 시설로 인해 도움 생활의 이상적인 곳임 • 독특한 헬라이어 자연, 소리, 냄새 그리고 환대가 신성하다고 믿는 사람들의 사고력과 일상생활의 경험을 결합하여 특별히 설계된 주택 시스템임 • 이상적인 자연 환경, 체계적인 건강관리, 지중해 식단 및 가벼운 운동은 당신의 삶에 시간과 품질을 제공
성형 외과	<ul style="list-style-type: none"> • 그리스는 성형 외과 및 화장품 피부과 분야의 선도적인 국가로 의료관광 수준에서도 최고의 서비스를 제공하고 있음 • 특히, Ergmann Kord는 1979년부터 그리스 아테네에 본부를 두고 있는 유럽의 전문 헤어 클리닉임
치료 및 미용	<ul style="list-style-type: none"> • 그리스는 Therapeutic Ophthalmology & Cosmetic Ophthalmology의 전 범위를 다루기 위해 최첨단 기술과 가장 뛰어난 과학자들을 보유
치과	<ul style="list-style-type: none"> • 그리스는 유럽 연합 인구 대비 치과 의사 수가 가장 많음 • 이로 인해 그리스와 해외의 인정받은 대학과 그 서비스에 전문화된 치과 의사의 지식과 전문적인 수준이 크게 높아져 그리스는 혁신적이고 질적인 치과로 국제적으로 인정 받음
인공수정	<ul style="list-style-type: none"> • 세계적인 성공과 인공 수정의 선구적인 업적으로 인해 명소화
신장 센터	<ul style="list-style-type: none"> • 지난 몇 년 동안, 체계적인 의학적 모니터링을 필요로 하는 신장 환자에게 지원 서비스를 제공하기 위해 여행자-환자를 위해 그리스 본토와 섬에서 표준 병원 단위가 창안 • 그들은 현대 의료 장비를 갖추고 있으며, 자격을 갖춘 의료진 및 간호 요원으로 직원을 배치하여 원하는 모든 사람에게 동시에 음식, 숙박 및 여행과 같은 완벽한 서비스 패키지를 제공



나. 그리스의 웰니스 관광산업 현지조사

1) 그리스 헬스투어리즘 협회(Greek Health Tourism Association)

(1) 개요

- 그리스 헬스투어리즘 협회(Greek Health Tourism Association)는 자국의 건강 서비스와 관광산업 활성화를 위해 다양한 관광상품 개발 및 홍보 기능을 담당하는 기관임
- 이러한 협회는 그리스가 헬스투어리즘의 관광 목적지가 될 수 있도록 그리스가 보유한 관광자원을 통해 관광상품 개발 및 지원을 위해 설립되었음
 - 주요 사업으로는 헬스투어리즘 분야의 지역 관광지 및 관광산업을 홍보하고 지원하는 역할을 수행함
- 그리스 헬스투어리즘 협회 대표인 Zacharias Kaplanids, President를 통해 그리스 지역 웰니스 관광 서비스 및 시설 현황, 웰니스 관광산업 동향 등을 파악하였음



[그림 3-29] Greek Health Tourism Association 인터뷰

(2) 주요 조사결과

▶ 그리스의 웰니스 관광의 주요 특징

- 그리스는 웰니스 관광을 위해 정부차원의 정책 추진과 지원으로 공공은 물론 민간부문 모두 최첨단 운영시설을 보유하고 있어, 유럽 최대의 웰니스 관광목적지로 평가됨
- 특히, 그리스 중앙정부의 웰니스 관광 정책의 지속적인 투자로 인해 높은 수준의 교육, 훈련, 전문성 및 윤리 덕분에 그리스 의사는 국제적으로 유명하며 숙련된 간호 및 지원 직원을 다수 보유하고 있음



- 또한, 그리스는 Health & Wellness 관광객을 끌어들이는 매우 중요한 요소는 외국에 비해 관련 프로그램 이용 절차 및 비용이 적게 소요되는 강점이 있다고 판단됨
- 이로 인해, 그리스는 경제 위기 기간에도 그리스의 웰니스 관광 산업은 성장의 핵심 축이 되었으며, Health & Wellness를 목적으로 하는 관광객의 수가 크게 증가하고 있음
- 이처럼, 그리스가 연중 이상적인 휴가 목적지로 각광받는 매우 중요한 요소 중에 하나는 Health & Wellness Tourism 서비스 수준에 비해 저렴한 생활비를 제공한다는 사실임
- 그리고 그리스에는 고대부터 이미 알려진 치료용으로 탁월한 열의학용 스파 (thermal medicine spa)가 700개 이상 분포하고 있어, 관광자원으로 그 활용성이 크다고 할 수 있음
- 무엇보다도, 그리스는 Health & Wellness Tourism과 관련하여 의료관광으로도 유명한데, 그 이유는 유럽 연합 중에서 인구 대비 치과 의사 수가 가장 많다고 함
- 이로 인해 그리스와 해외의 인정받은 대학과 그 서비스에 전문화된 치과 의사의 지식과 전문적인 수준이 크게 높아져 그리스는 혁신적이고 질적인 치과로 국제적으로 인정받게 되었다고 함

▶ 그리스 헬스투어리즘 협회의 주요 업무

- 그리스 헬스투어리즘 협회는 그리스의 관광정책의 일환인 Health & Wellness Tourism 개발에 주안점을 두고 관련 관광상품 개발 및 홍보에 초점을 맞춘 업무가 주를 이루고 있음
- 무엇보다도, 그리스 헬스투어리즘 협회는 그리스의 관광이 세계적으로 경쟁력을 갖추기 위해서는 기존 의료관광과 연계한 형태의 웰니스 관광산업을 육성하고자 노력하고 있음
 - 이는 그리스가 가진 의료관광 인프라를 통해 새로운 고부가가치 관광상품을 개발해야 하는데 합의를 이루어 점진적으로 의료관광과 웰니스 관광을 연계하는 형태로 보여짐
- 또한, 그리스가 가진 Health & Wellness Tourism의 노하우를 바탕으로 세계시장에 진출하고자 하며, 그리스의 회원사(관광 사업체)의 투자 확대를 위해 노력하고 있음
- 그 밖에 비즈니스 대표단을 해외에 파견하고, 세계의 Health & Wellness Tourism발전에 대한 연구를 수행함
 - Health & Wellness Tourism 관련 전문 지식 및 정보 제공하고 주제에 대한 컨퍼런스 및 워크샵 등을 개최함



▶ 정신적·정서적 웰니스에 대한 관심이 다양한 웰니스 소비확산

- 그리스의 Health & Wellness Tourism과 관련된 주요 기관 및 사업체 현지 조사를 통해 웰니스 관광객이 원하는 활동 및 웰니스를 추구하는 관광객의 소비 트렌드를 도출할 수 있었음
- 자세히 살펴보면, 그리스의 웰니스 관광객은 정신적·정서적 웰니스에 대한 관심이 더 높아지는 추세임
 - 이러한 현상이 지속되는 것은 육체적 건강에만 관심을 가지던 의료관광에서 한 단계 더 나아가 육체적 건강을 추구하는 형태에서 육체적 건강과 정신적 만족을 동시에 추구하는 형태로 발전하는 사람들이 많아지는 것으로 이해됨
- 또한 웰니스와 관련된 체험과 교육에 대한 참여희망 정도가 커지고 있으며, 건강관리에 있어서도 요가와 필라테스 등 새로운 것을 배우기 원하며, 건강한 음식을 먹는 것에서 그치지 않고 건강에 좋은 식재료에 관심 또한 증가하고 있음
- 웰니스 관광객은 피부 미용에 대한 관심이 커지고 있으며, 미용은 육체적 웰니스 또는 정신적 웰니스의 개념으로 단순하게 설명할 수 없는 활동이나 스파 산업이 제공하는 서비스의 영역에서 미용과 관련된 활동이 더욱 다양해지고 있음
- 웰니스 관광객은 자연활동을 즐기기를 희망하며, 이는 육체적 웰니스와 정신적 웰니스를 동시에 추구하는 활동이면서, 지구환경을 보호한다는 정신적·윤리적 만족감을 얻는 행위라고 할 수 있음

▶ 스파, 피부·미용에서 건강한 식재료까지 웰니스 유형 다양화

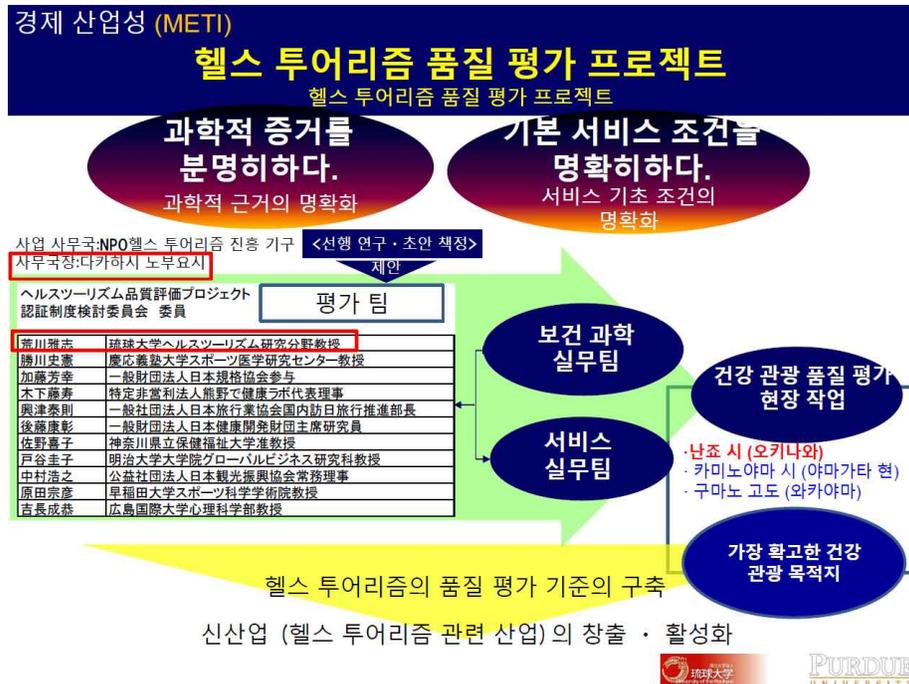
- 그리스의 Health & Wellness Tourism 관련 방문객의 웰니스 프로그램 선호 유형을 정리하면, 건강하게 먹는 것에 대해서는 영양의 섭취, 체중감량, 디톡스(독소배출), 요리체험의 관심이 증가하고 있으며, 건강검진은 종합건강센터(웰니스 센터)를, 피트니스는 체력단련, 피트니스강좌, 스트레칭, 필라테스에 높은 참여를 보이고 있음
- 스파와 미용분야의 참여와 관심이 가장 높으며 세부적인 활동은 마사지, 목욕, 보디 트리트먼트, 얼굴 가꾸기, 모발과 손톱관리이며, 정신-신체 분야는 요가, 명상, 태극권(Tai Chi), 기공(Qigong)등으로 나타남
- 또한, 최근 정서적 관계 분야로 확장되는 추세이며 기도, 봉사, 가족과의 시간, 친구와의 시간, 혼자있는 시간을 갖기를 희망하는 수요가 증가하고 있으며, 개인적인 성장 분야에서는 은거(혼자 생각하기), 인생 상담, 스트레스 해소, 독서, 음악과 미술 감상을 등으로 구분할 수 있음
- 자연과 탐험 분야로 구분할 수 있는 등산, 자전거타기, 산책, 자연탐방 등도 주요한 웰니스 프로그램으로 볼 수 있음



3. 일본의 웰니스 관광 사례

가. 일본의 웰니스 관광 정책 현황

- 국토교통성(MEIT), 경제산업성(METI), 보건복지부(MHLW)의 헬스 투어리즘 정책 현황 브리핑
- 일본 국토교통성은 2007년 관광 진흥 기본 계획 수립을 통해 헬스 투어리즘을 새로운 관광 트렌드로 정의하고 자연 지역에서 건강을 회복, 개선 및 유지하기 위해 자연, 온천, 건강식을 즐길 수 있는 새로운 형태의 관광으로 정의함
- 국토교통성내에 있는 일본관광청의 새로운 관광 창조 및 배급 촉진 프로젝트 내에서, 2007년부터 2009년까지 총 143개의 새로운 관광 모델 프로젝트가 전국적으로 시행되어 이 프로젝트들 중 총 64건의 건강관광 사업요소가 두 번째로 광범위한 프로젝트 주제로 급부상
- 경제산업성(METI)은 헬스투어리즘 품질 평가 프로젝트를 통한 과학적 증거 및 서비스 기초 조건 구축을 기반으로 헬스 투어리즘 관련 산업 등 신산업을 창출 및 활성화 함



자료: 김현준(2018), 「웰니스 오키나와」, 경남대학교 건강항노화센터.

[그림 3-30] 일본 경제산업성 헬스투어리즘 정책



- 보건복지부(MHLW)는 새로운 숙박 스타일의 건강 교육 프로그램(스마트 라이프 스타이)을 통해 여행의 보건지도 표준화 및 제도화를 검토
- ‘생활습관병 예방을 위한 숙박을 동반한 효과적인 보건 지도 프로그램의 개발에 관한 연구’ 진행. 아이치 건강의 숲 건강 과학 종합 센터, 오사카 대학 대학원 의학계 연구과, 류큐 대학 관광 산업 과학부 등 다양한 직종을 연계한 전문가를 구성하여 연구함

나. 오키나와의 웰니스 관광 추진현황

- 오키나와는 ‘오키나와 건강산업협의체’를 구성하여 오키나와현, 트로피카테 크노플러스, 학술기관(류큐대학), 산업진흥공사가 위원으로 참여하여 오키나와 웰니스정책을 주도하고 있음
- 오키나와현에서 예산을 지원하여 21세기 오키나와 비전으로 설정, 오키나와에서 생산되는 농수산물에 대한 활성화 정책을 펼치고 있음
- 현재 일본의 웰니스 정책은 웰니스 범위 및 카테고리에 대한 법적 규정이 되어 있지 않으며, 민간기업 주도하에 웰니스 식품, 웰니스 투어리즘을 적극 사용하고 있음



자료: 김현준(2018), 「웰니스 오키나와」, 경남대학교 건강향노화센터.

[그림 3-31] 웰니스 오키나와 인증 마크



- 일본 아라카와 교수는 웰니스에 대해 사회, 정신, 신체, 영혼건강을 웰니스의 4가지 건강 요소로 규정하고 이를 기반으로 인생의 질을 풍요롭게 디자인하는 삶의 방식 전부라 정의함
- 특히 웰니스 투어리즘의 시장 규모가 2017년 약 68조엔으로 성장할 것이라는 예측과 함께 그 중요성을 인지하여 오키나와 섬 전체를 ‘타라소 테라피 아일랜드’로 성장시키고자 노력함
- 오키나와의 해양 자원을 건강 자원 및 웰니스 투어리즘에 응용하여 오키나와 딸라소테라피 시설(호텔 및 센터)은 2009년 26개소가 운영되고 있음
- 오키나와의 아름다운 바다, 자연, 전통문화, 식품, 사람 등의 웰니스 자원을 체험하고 기분 전환을 하면서 주변의 환경, 관계 등을 다시 구상하는 계기가 되는 ‘원점 회귀의 여행’ 컨셉의 웰니스 관광 상품 개발 및 운영



자료: 김현준(2018), 「웰니스 오키나와」, 경남대학교 건강향노화센터.

[그림 3-32] 오키나와 탈라소 테라피 시설 현황



4. 시사점

▶ 소비욕구 및 여건변화에 따라 웰니스 관광산업 유형 다양화

- 글로벌 웰니스 협회(Global Wellness Institute, 이하 GWI)가 전망한 웰니스 산업동향 보고서에서도 언급했듯이, 웰니스 관광 소비자의 다양한 욕구 및 사회·환경적 변화에 따라 국제적으로 웰니스 관광산업은 더욱 세분화되고 다양화 될 것으로 판단됨
 - 실제로 터키의 경우, 중앙정부 차원에서 의료(Medical), 열의(Thermal), 스파 웰니스(Spa Wellness)를 핵심요소 규정하고 정책지원을 하고 있으나, 웰니스 소비자의 욕구 충족을 위해 피부·미용, 마사지, 필라테스 등 다양한 웰니스 서비스를 제공하고 있었음
- 결국, 자국이 가진 웰니스 관광자원, 인적자원 등에 국한되기 보다는 소비자가 건강 증진 및 유지를 추구하기 위해 요구하는 다양한 서비스로 점차 확대될 것으로 보임
 - 이에, 웰니스 관광객들은 한 장소에 비교적 오래 머무르면서 질병치료와 예방 및 정신적 만족을 추구하기 위한 활동에 참여하며, 이들 관광객들은 한 장소에서 숙박과 식사는 물론 육체적·정신적 웰니스를 추구하고자 하는 활동을 동시에 제공받기를 희망한다고 할 수 있음
- 따라서 국내 웰니스 관광산업의 유형 또한 현재는 관광자원에 국한된 양상을 보이나, 향후에는 해외 웰니스 트렌드를 선호하는 국내 수요자 및 국내 여건 변화에 따라 웰니스 관광산업 유형이 더욱 다양해질 것으로 보이므로 이에 따른 대응책 마련이 필요함

▶ 의료관광과 웰니스 관광산업의 구분이 모호

- 그리스의 경우, 열의학용 스파, 스파 웰니스, 지중해 다이어트, 웰니스 생활 지원, 성형외과, 물리치료, 피부미용, 치과, 인공수정, 신장센터 등으로 비교적 상세하게 분류하고 있으나, 의료관광과 웰니스 관광 산업의 구분이 모호한 특징을 보이고 있음
- 이러한 특징은 의료 관광산업과 웰니스 관광산업이 상호 의존적인 성격을 보인다고 할 수 있음
 - 향후 국내에서도 웰니스에 대한 국민적 관심 및 수요 증대에 따라 전문 의료기관과 관광 공간에 대한 융복합 시설 및 프로그램이 등장할 것으로 보여짐
- 따라서 웰니스 관광산업 분류시 의료관광과의 영역 구분보다는 웰니스 관광 산업을 연계 혹은 지원하는 형태로 검토할 필요가 있음



▶ **정부지원형, 수요자 맞춤형, 의료관광 연계형으로 구분**

- 국외 웰니스 관광사례를 종합하면, 정부지원형, 수요자 맞춤형, 의료관광 연계형으로 구분할 수 있음
- 특히, 수요자인 웰니스 관광객이 추구하는 활동을 위해 웰니스 프로그램을 세분화하는 특징을 보이며, 의료 서비스와 연계한 형태로 발전하고 있음

〈표 3-37〉 국외 웰니스 관광사례 종합분석

구분	주요 사례지	주요 제공 프로그램 및 시설	주요 시사점
정부 지원형	터키 스파 탈라스 및 건강 리조트 협회	<ul style="list-style-type: none"> • 피부/미용, 스파, 온천 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 열·물리치료 및 재활서비스 수준 유지 • 비정부기구로써 온천협회 기능 수행
	그리스 헬스투어리즘 협회	<ul style="list-style-type: none"> • 열의학용 스파, 스파 웰빙, 물리치료, 재활치료, 치과, 생활지원 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 의료관광과 연계하여 다양한 웰니스 프로그램 개발 및 지원 • 웰니스 관광분야 관광지 및 관광산업 홍보마케팅
수요자 맞춤형	Swissotel Istanbul Wellness Hotel	<ul style="list-style-type: none"> • 필라테스, 요가, 자쿠지, 바이오 사우나, 열대 샤워, 에어로빅, 웰니스 프로그램 그룹 수업 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 웰니스를 위한 최첨단 전문시설 구축 및 고급 피트니스 공간 보유 • 전문 코디네이터와 마케팅 매니저 상주
	Colossae Theraml Hotel	<ul style="list-style-type: none"> • 터키 전통목욕탕, 실내외 수영장, 가족욕실, 온열식 정원, 건강센터, 한증탕, 수영장 바 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 온천수의 치료효과 입증을 위해 터키 보건부의 열 시설 인증 • 고소득층을 타겟으로한 맞춤형 프로그램 세분화
의료관광 연계형	Istanbul Medical Thermal	<ul style="list-style-type: none"> • 스파, 액티브 라이프 패키지, 수중치료, 통증치료, 손치료, 목 플랫폼 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 터키 보건복지부의 온천면허 취득 • 천연 온천수의 전통 및 현대 의학 연계
	Pam Theraml Hotel & Nobel Medical Center	<ul style="list-style-type: none"> • 터키 전통목욕탕, 스파, 열온천, 천연온천 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 건강과 웰니스에 관심 증대로 수요자가 꾸준히 증가 추세 • 의료관광과 연계한 웰니스 관광 산업이 크게 성장



▶ 지역의 웰니스정책 수립을 위해 관련 기관의 협의체 구성 필요

- 일본의 오키나와현에서는 ‘오키나와 건강산업협의체’를 구성하여 향후 지역의 관광 비전 설정은 물론, 웰니스 관광 활성화를 위한 다양한 정책사업을 진행중임
 - 물론, 일본 정부의 웰니스 정책은 웰니스 산업 범위 및 유형 등에 관한 법적 규정이 없으나, 민간사업체 및 협의체 주도하에 웰니스 관광상품 개발 및 웰니스 식품 등을 추진중임
- 반면, 국내의 경우 정부부처 혹은 지자체별 해당 지역 자원을 활용한 단순 관광개발 정책에 국한되어 있어 웰니스 관광산업 발전에 큰 역할을 하지 못하고 있는 상황임
- 이에 웰니스 관광산업 유형별, 지역별 관련 유관기관이 협업하여 경쟁력을 확보할 수 있는 협의체를 구성하여 일관된 정책방향으로 지원할 수 있는 방안을 모색할 필요가 있음

▶ 지역특성을 살린 웰니스 시설 및 서비스 인증제도 마련 필요

- 한국 지역마다 공동브랜드(예, 경남 의령 토요일) 있으나 건강 및 웰니스와 관련 제도 및 지원사업이 미흡하며, 웰니스 관광 시설, 서비스 자원 등에 관한 별도의 기준 없이 운영하고 있음
- 이에 웰니스 소비자의 욕구를 반영하여 웰니스 관광 경쟁력을 확보하기 위해서는 웰니스 시설 규모, 서비스 수준 등을 체계화된 평가기준을 통한 인증제도 마련이 필요해 보임

▶ 국내 웰니스 관광산업 유형에 따른 맞춤형 지원 및 지속적 관심 필요

- 지역의 소상공인을 도울 수 있는 프로그램 개발, 그리고 지역민이 참여하는 웰니스관광 상품 개발, 그리고 지속적인 지원 필요
- 지역의 민박, 전통가옥, 펜션, 리조트 등과 도시의 병원과 연계하여 생활습관질환 개선 교육 및 체험 프로그램 개발하고, 의사들이 참여하는 프로그램 운영을 통해 낙후지역 균형발전 도모 및 국민 건강수명 연장 차원의 접근이 필요함
- 무엇보다, 국내 웰니스 관광산업의 성장을 위해 유형별, 규모별 맞춤형 지원 체계가 마련되어야 하며, 중앙정부와 지방정부의 일관된 정책방향 설정으로 지속적인 관심과 지원이 필요함

제4장 ...

한국표준산업분류체계 연계성 검토

- 제1절 한국표준산업분류체계 분석
- 제2절 국내 특수산업분류체계 분석
- 제3절 타기관 산업분류 분석



제1절 한국표준산업분류체계 분석

1. 개요

가. 작성 목적

- 한국표준산업분류(KSIC, Korean Standard Industrial Classification)는 산업관련 통계자료의 정확성, 비교성을 확보하기 위하여 작성된 것으로, 생산단위(사업체단위, 기업체단위 등)가 주로 수행하는 산업 활동을 그 유사성에 따라 체계적으로 유형화 한 것임
- 산업 활동에 의한 통계 자료의 수집, 제표, 분석 등을 위해서 활동 카테고리 를 제공하기 위한 것으로 통계법에서는 산업통계 자료의 정확성, 비교성을 위하여 모든 통계작성기관이 이를 의무적으로 사용하도록 규정하고 있음
 - 국가 간 비교성을 확보하기 위하여 UN에서 권고하고 있는 국제표준산업분류(SIC, International Standard Industrial Classification)와 연계되어 있음
- 한국표준산업분류는 통계목적 이외에도 일반 행정 및 산업정책관련 법령에서 적용대상 산업영역을 한정하는 기준으로 준용되고 있음

나. 작성 연혁

- 1963년 3월, 광업과 제조업 부문에 대한 산업분류를 제정하였고, 1964년 4월 비 제조업 부문에 대한 산업분류를 추가로 제정함으로써 우리나라 최초의 표준산업분류체계가 완성됨
 - 당시 한국표준산업분류는 유엔의 국제표준산업분류(1차 개정 : '58년)에 기초하여 작성되었으며, 이후 개정 시에도 연계성을 유지하고 있음
- 1965년과 1968년 두 차례에 걸쳐 개정작업을 추진하였으며, 이후 유엔의 국제표준산업분류의 2·3차 개정('68, '89)과 국내의 산업구조 및 기술변화를 반영하기 위하여 7차례에 걸쳐 개정됨('70, '75, '84, '91, '98, 2000, 2008)



2. 분류체계

가. 분류 범위

- 한국표준산업분류는 산업활동의 유형에 따른 분류이므로 이 분류의 범위는 국민계정(SNA)에서 정의한 것처럼 경제활동에 종사하고 있는 단위에 대한 분류로 국한함
- 다만, ISIC에서도 규정하고 있는 982(자가 소비를 위한 가사 서비스 활동)는 SNA 생산영역 밖에 있지만 가구의 생계활동을 측정하기 위한 중요한 틀이 되기 때문에 981(자가 소비를 위한 가사 생산 활동)과 병행하여 분류하고 있음
- 이들 분류는 일반적인 사업체 조사에서는 이용되지 않으나, 이를 통해 노동력조사 같은 가구대상 조사에서 KSIC의 다른 산업활동 영역으로 분류하기 어렵거나 불가능한 가계활동을 분류할 수 있음

나. 분류 기준

- 산업분류는 생산단위가 주로 수행하고 있는 산업 활동을 그 유사성에 따라 유형화 하며, 아래와 같은 기준을 따름

① 산출물 특성	산출물의 물리적 구성 및 가공단계 산출물의 수요처 산출물의 기능 및 용도
② 투입물의 특성	원재료, 생산공정, 생산기술 및 시설 등
③ 생산활동 결합형태	생산활동의 일반적인 결합형태

[그림 4-1] KSIC의 분류기준

다. 통계단위

1) 개념

- 통계단위란 생산단위의 활동(생산, 재무활동 등)에 관한 통계작성을 위하여 필요한 정보를 수집 또는 분석할 대상이 되는 관찰 또는 분석 단위를 의미함
- 관찰단위는 산업 활동과 지리적 장소의 동질성, 의사결정의 자율성, 자료수집 가능성이 있는 생산단위가 설정되어야 함



- 생산 활동과 장소의 동질성의 차이에 따라 통계단위는 다음과 같이 구분됨

〈표 4-1〉 통계단위

구분	하나 이상 장소	단일 장소
하나 이상 산업활동	기업집단 단위	지역단위
	기업체 단위	
단일 산업활동	활동유형 단위	사업체 단위

주) 하나의 기업체 또는 기업집단을 전제함

2) 사업체 단위 정의

- 사업체 단위는 공장, 광산, 상점, 사무소 등과 같이 산업활동과 지리적 장소의 양면에서 가장 동질성이 있는 통계단위임
- 이 사업체 단위는 일정한 물리적 장소에서 단일 산업활동을 독립적으로 수행하며, 영업 잉여에 관한 통계를 작성할 수 있고 생산에 관한 의사결정에 있어서 자율성을 갖고 있는 단위이므로 장소의 동질성과 산업 활동의 동질성이 요구되는 생산통계 작성에 가장 적합한 통계단위라고 할 수 있음
- 그러나 실제 운영면에서 사업체 단위에 대한 정의가 엄격하게 적용될 수 있는 것은 아니며, 실제 운영상 사업체 단위는 “일정한 물리적 장소 또는 일정한 지역 내에서 하나의 단일 또는 주된 경제활동에 독립적으로 종사하는 기업체 또는 기업체를 구성하는 부분 단위”라고 정의할 수 있다.
- 한편, 기업체 단위란 재화 및 서비스를 생산하는 법적 또는 제도적 단위의 최소 결합체로서 자원 배분에 관한 의사결정에서 자율성을 갖고 있음
- 기업체는 하나 이상의 사업체로 구성될 수 있다는 점에서 사업체와 구분되며, 재무관련 통계작성에 가장 유용한 단위임

라. 통계단위 산업결정

1) 생산단위의 활동 형태

- 생산단위의 산업 활동은 일반적으로 주된 산업 활동, 부차적 산업 활동 및 보조적 활동이 결합되어 복합적으로 이루어짐
- 주된 산업 활동이란 산업 활동이 복합 형태로 이루어질 경우 생산된 재화 또는 제공된 서비스 중에서 부가가치(액)가 가장 큰 활동을 말하며 부차적 산업 활동은 주된 산업 활동 이외의 재화생산 및 서비스 제공 활동을 말함



- 이러한 주된 활동과 부차 활동은 보조활동의 지원 없이는 수행될 수 없으며 보조 활동에는 회계, 창고, 운송, 구매, 판매촉진, 수리서비스업 등이 포함됨
- 보조 활동은 모 생산단위에서 사용되는 비 내구재 또는 서비스를 제공하는 활동으로서 생산 활동을 지원해 주기 위하여 존재하며, 생산 활동과 보조활동이 별개의 독립된 장소에서 이루어질 경우 지역 통계작성을 위하여 보조단위에 관한 정보를 별도로 수집할 수 있음
- 다음과 같은 활동단위는 보조단위로 보아서는 안 되며 별개의 활동으로 간주하여 그 자체활동에 따라 분류하여야 함
 - 고정자산 형성의 일부인 재화의 생산, 예를 들면 자기계정을 위한 건설활동을 하는 경우 이에 관한 별도의 자료를 이용할 수 있으면 건설활동으로 분류함
 - 모 생산단위에서 사용되는 재화나 서비스를 보조적으로 생산하더라도 그 생산되는 재화나 서비스의 대부분을 다른 시장(사업체 등)에 판매하는 경우
 - 모 생산단위가 생산하는 생산품의 구성부품이 되는 재화를 생산하는 경우, 예를 들면 모 생산단위의 생산품을 포장하기 위한 캔, 상자 및 유사제품의 생산
 - 연구 및 개발활동은 통상적인 생산과정에서 소비되는 서비스를 제공하는 것이 아니므로 그 자체의 본질적인 성질에 따라 전문과학 및 기술서비스업으로 분류되며 SNA 측면에서는 고정자본의 일부로 고려함

2) 생산단위의 산업 결정방법

- 생산단위의 산업 활동은 그 생산단위가 수행하는 주된 산업 활동(판매·제공되는 재화 및 서비스)의 종류에 따라 결정됨
 - 이러한 주된 산업 활동은 산출물(재화 또는 서비스)에 대한 부가가치(액)의 크기에 따라 결정되어야 하며, 부가가치의 측정이 어려운 경우 산출액 또는 종업원 수 및 노동시간, 임금, 설비의 정도 등을 고려하여 결정함
- 상기의 원칙에 따라 결정하는 것이 적합하지 않을 경우에는 그 해당 활동의 종업원 수 및 노동시간, 임금 및 급여액 또는 설비의 정도에 의하여 결정함
- 계절에 따라 정기적으로 산업을 달리하는 사업체의 경우에는 조사시점에서 경영하는 사업과는 관계없이 조사대상 기간 중 산출액이 많았던 활동에 의하여 분류함
- 휴업 중 또는 자산을 청산 중인 사업체의 산업은 영업 중 또는 청산을 시작하기 이전의 산업활동에 의하여 결정하며, 설립 중인 사업체는 개시하는 산업 활동에 따라 결정함
- 단일사업체의 보조단위는 그 사업체의 일개 부서로 포함하며, 여러 사업체를 관리하는 중앙 보조단위(본부, 본사 등)는 별도의 사업체로 처리함



마. 산업분류 적용원칙

- 생산단위는 산출물뿐만 아니라 투입물과 생산공정 등을 함께 고려하여 그들의 활동을 가장 정확하게 설명된 항목에 분류함
 - 「무엇을 가지고(원재료, 영업장소등)», 「어떤 방법으로(주요 영업, 생산활동)», 「생산 제공 하였는가(최종재화, 용역)」의 내용을 통해 최상급 분류단계(대분류)를 정확히 결정하고, 순차적으로 중, 소, 세, 세세분류 단계항목을 결정함
- 복합적인 활동단위는 우선적으로 최상급 분류단계(대분류)를 정확히 결정하고, 순차적으로 중분류-소분류-세분류-세세분류 단계를 결정함
- 산업 활동이 결합되어 있는 경우에는 그 활동단위의 주된 활동에 따라서 분류함
- 수수료 또는 계약에 의하여 활동을 수행하는 단위는 동일한 산업활동을 자기계정과 자기책임 하에서 생산하는 단위와 같은 항목에 분류하여야 함
- 자기가 직접 실질적인 생산 활동은 하지 않고, 다른 계약업자에 의뢰하여 재화 또는 서비스를 자기계정으로 생산케 하고, 이를 자기명의로, 자기 책임 하에서 판매하는 단위는 이들 재화나 서비스 자체를 직접 생산하는 단위와 동일한 산업으로 분류하며, 제조업의 경우에는 그 제품의 고안에 중요한 역할을 하고 자기 계정으로 원재료를 제공하여야 함
- 각종 기계장비 및 용품의 개량, 개조 및 재제조 등 재생활동은 일반적으로 그 기계장비 및 용품 제조업과 동일 산업으로 분류하지만, 산업 규모 및 중요성 등을 고려하여 별도의 독립된 분류에서 구성하고 있는 경우에는 그에 따름
- 자본재로 주로 사용되는 산업용 기계 및 장비의 전문적인 수리활동은 경상적인 유지수리를 포함하여 “34 : 산업용 기계 및 장비 수리업”으로 분류한다. 자본재와 소비재로 함께 사용되는 컴퓨터, 자동차, 가구류 등과 생활용품으로 사용되는 소비재 물품을 전문적으로 수리하는 산업활동은 “95 : 개인 및 소비용품 수리업”으로 분류함
 - 다만, 철도 차량 및 항공기 제조 공장, 조선소에서 수행하는 전문적인 수리활동은 해당 장비를 제조하는 산업활동과 동일하게 분류하며, 고객의 특정 사업장 내에서 건물 및 산업시설의 경상적인 유지관리를 대행하는 경우는 “741 : 사업시설 유지관리 서비스업”에 분류함
- 동일 단위에서 제조한 재화의 소매활동은 별개 활동으로 분류하지 않고 제조활동으로 분류되어야 한다. 그러나 자기가 생산한 재화와 구입한 재화를 함께 판매한다면 그 주된 활동에 따라 분류함



- “공공행정 및 국방, 사회보장 사무” 이외의 교육, 보건, 제조, 유통 및 금융 등 다른 산업활동을 수행하는 정부기관은 그 활동의 성질에 따라 분류하여야 한다. 반대로, 법령 등에 근거하여 전형적인 공공행정 부문에 속하는 산업활동을 정부기관이 아닌 민간에서 수행하는 경우에는 공공행정 부문으로 포함함
- 생산단위의 소유 형태, 법적 조직 유형 또는 운영 방식은 산업분류에 영향을 미치지 않는다. 이런 기준은 경제활동 자체의 특징과 관련이 없기 때문이다. 즉, 동일 산업활동에 종사하는 경우, 법인, 개인사업자 또는 정부기업, 외국계 기업 등인지에 관계없이 동일한 산업으로 분류함
- 공식적 생산물과 비공식적 생산물, 합법적 생산물과 불법적인 생산물을 달리 분류하지 않음

〈표 4-2〉 표준산업분류 대분류 현황

활동	구분	사업내용	산업(대분류)	
재화의 생산	1차(원시) 생산	육지 및 수산 생물(동식물)생산	농업, 임업 및 어업(A)	
		비생물(광물) 생산	광업(B)	
	2차(가공) 생산	유형 이동재(상품) 생산	제조업(C)	
		무형 이동재(에너지 및 용수) 생산	전기, 가스, 증기 및 수도사업(D)	
		유형 이동재(건축물) 생산	건설업(F)	
서비스 제공	재화의 유통, 위치이동 및 사업 서비스	상품의 유통	도매 및 소매업(G)	
		도매 및 소매	숙박 및 음식점업(I)	
		음식, 숙박시설 제공	운수업(H)	
		위치이동 (사람, 화물, 문자, 정보)	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)	
		화폐의 유통 및 중개	금융 및 보험업(K)	
	기타 서비스	하수, 폐기물,再生资源 생산, 환경복원 등	하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업(E)	
		부동산 및 임대	부동산업 및 임대업(L)	
		사업서비스	전문, 과학 및 기술서비스업(M) 사업시설관리 및 사업지원서비스업(N)	
		공공,사회 서비스	공공행정 및 국방사회보장사무	공공행정, 국방 및 사회보장행정(O)
			교육서비스	교육서비스업(P)
개인 및 가사 서비스	보건 및 사회사업	보건업 및 사회복지서비스업(Q)		
	기타 공공 및 사회서비스, 개인 서비스	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)		
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업(S)		
	가사 고용인 서비스	가구내 고용활동 및 달리 분류되지 않는 자가 생산 활동(T)		
국제기관	국제 및 외국기관(U)			

자료: 통계청 홈페이지



바. 분류구조 및 부호 체계

- 분류구조는 대분류(알파벳 문자 사용/Section), 중분류(2자리 숫자 사용/Division), 소분류(3자리 숫자 사용/Group), 세분류(4자리 숫자 사용/Class), 세세분류(5자리 숫자 사용/Sub-Class) 5단계로 구성됨
 - 부호 처리를 할 경우에는 아라비아 숫자만을 사용함
- 권고된 국제분류 ISIC Rev.4를 기본체제로 하였으나, 국내 실정을 고려하여 국제분류의 각 단계 항목을 분할, 통합 또는 재그룹화하여 독자적으로 분류 항목과 분류 부호를 설정하였음
- 분류 항목 간에 산업 내용의 이동을 가능한 억제하였으나 일부 이동 내용에 대한 연계분석 및 시계열 연계를 위하여 부록에 수록된 신규 연계표를 활용하도록 하였음
- 중분류의 번호는 01부터 99까지 부여하였으며, 대분류별 중분류 추가여지를 남겨놓기 위하여 대분류 사이에 번호 여백을 둠
- 소분류 이하 모든 분류의 끝자리 숫자는 “0”에서 시작하여 “9”에서 끝나도록 하였으며 “9”는 기타 항목을 의미하며 앞에서 명확하게 분류되어 남아 있는 활동이 없는 경우에는 “9” 기타 항목이 필요 없는 경우도 있음
 - 또한 각 분류 단계에서 더 이상 하위분류가 세분되지 않을 때는 “0”을 사용(예를 들면 중분류 02/임업, 소분류/020)

〈표 4-3〉 분류구조 및 부호 예시

분류구조	분류 부호(코드)	분류명
대분류	A	농업, 임업 및 어업
중분류	01	농업
소분류	011	작물 재배업
세분류	0111	곡물 및 기타 식량작물 재배업
세세분류	01110	곡물 및 기타 식량작물 재배업



사. 구·신분류 단계별 분류 항목 수 비교

〈표 4-4〉 구·신분류 단계별 분류 항목 수 비교

대분류	중분류		소분류		세분류		세세분류	
	9차	10차	9차	10차	9차	10차	9차	10차
A. 농업, 임업 및 어업	3	3	8	8	21	21	34	34
B. 광업	4	4	7	7	12	10	17	11
C. 제조업	24	25	83	85	180	183	461	477
D. 전기, 가스 증기 및 공기조절 공급업	2	1	4	3	6	5	9	9
E. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	3	4	5	6	11	14	15	19
F. 건설업	2	2	7	8	14	15	42	45
G. 도매 및 소매업	3	3	20	20	58	61	164	184
H. 운수 및 창고업	4	4	11	11	20	19	46	48
I. 숙박 및 음식점업	2	2	4	4	8	9	24	29
J. 정보통신업	6	6	11	11	25	24	42	42
K. 금융 및 보험업	3	3	8	8	15	15	33	32
L. 부동산업	2	1	6	2	13	4	21	11
M. 전문, 과학 및 기술서비스업	4	4	13	14	19	20	50	51
N. 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	2	3	7	11	13	22	21	32
O. 공공행정, 국방 및 사회보장 행정	1	1	5	5	8	8	25	25
P. 교육 서비스	1	1	7	7	16	17	29	33
Q. 보건업 및 사회복지 서비스업	2	2	6	6	9	9	21	25
R. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	2	2	4	4	17	17	43	43
S. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	3	3	8	8	18	18	43	41
T. 가구 내 고용활동, 자가 소비 생산활동	2	2	3	3	3	3	3	3
U. 국제 및 외국기관	1	1	1	1	1	1	2	2
21	76	77	228	232	487	495	1,145	1,196

자료: 통계청 홈페이지



3. 제10차 개정 주요내용 검토

가. 주요 특징

▶ 국제표준산업분류 4차 개정안(ISIC Rev.4) 추가 반영

- 2007년 9차 개정작업에 이어 국제표준산업분류 4차 개정안을 추가로 반영하여 부동산 이외 임대업 중분류를 부동산업 및 임대업 대분류에서 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업 대분류 하위로 이동하였음
- 수도업 중분류를 전기, 가스, 증기 및 수도업 대분류에서 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업 대분류 하위로 이동하였음
- 자본재 성격의 기계 및 장비 수리업 소분류는 수리 및 기타 개입 서비스업 대분류에서 제조업 대분류로 이동하고 중분류를 신설하였음
- 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 대분류는 정보통신업으로 명칭을 변경하였음

▶ 국내 산업구조 변화 특성을 반영한 분류 신설 및 통합

- 국내 산업활동의 변화상과 특수성을 고려하여 미래 성장 산업, 기간산업 및 동력산업 등은 신설 또는 세분화하였고 저성장 산업 및 사양산업은 통합하는 등 전체 분류체계를 새롭게 설정하였음
- 이런 영향으로 바이오연료, 탄소섬유, 에너지 저장장치, 디지털 적층 성형기계, 무인 항공기 제조업과 태양력 발전업, 전자상거래 소매 중개업 등을 신설하였음
- 반도체, 센서류, 유기발광 다이오드 표시장치, 자동차 부품류, 인쇄회로기판 제조업, 대형마트, 면세점, 요양병원 등은 기존 분류체계에서 세분하였으며 일부 광업과 청주, 코르크 및 조물제품, 시계 및 관련 부품, 나전칠기, 약기 제조업 등은 통합하였음

▶ 관련 분류간 연계성, 통합성 및 일관성 유지

- 산업분류는 경제활동 관련 모든 분류와 연관되어 있으므로 한국재화 및 서비스분류(KCPC), 국민계정 경제활동별 분류(SNA 분류체계), 산업별 생산품목(광업 및 제조업통계조사), 한국표준무역분류(SKTC), 관세 및 통계통합품목 분류(HS), 한국상품용도 분류(BEC) 등을 동시에 고려하여 분류의 포괄범위, 명칭 및 개념 등을 조정하였음



- 결과적으로 통합경제분류 연계표 작성 및 활용을 위한 기본 틀을 구축하고 경제분석을 종합적으로 수행할 수 있는 기초를 마련하였음

나. 주요 대분류 개정내용

▶ 숙박 및 음식점업

- 산업 규모를 고려하여 한식 음식점업 세분류를 일반한식, 면요리, 육류요리, 해산물 요리 전문점으로 세분화하였음
- 주점업 세분류에서 생맥주 전문점을, 비알코올 음료점업 세분류에서 커피 전문점으로 세분류하였음
- 교육프로그램을 중심으로 운영하는 숙박시설을 갖춘 청소년 수련시설은 교육 서비스업으로 이동하였음

▶ 보건업 및 사회복지 서비스업

- 주로 장기 입원환자를 대상으로 진료하는 요양병원을 신설하였으며, 증가하는 사회복지서비스 수요를 반영하여 비거주 복지서비스업 세분류에 종합복지관 운영업, 방문 복지서비스업, 사회복지 상담 서비스업을 신설하였음

▶ 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업

- 갠블링 및 배팅업 세분류 명칭을 사행시설 관리 운영업으로 경주장 운영업 세분류 명칭을 경주장 및 동물 경기장 운영업으로 변경하였음
- 단역 배우 공급업은 공연 및 제작관련 서비스업에서 사업지원 서비스업으로 이동하였음

▶ 부동산업

- 부동산 이외 임대업 중분류는 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업 대분류로 이동하였음
- 부동산 자문 및 중개업은 산업 규모를 고려하여 부동산 중개 및 대리업과 부동산 투자 자문업으로 세분하였음

▶ 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업

- 국제표준산업분류(ISIC) 체계에 맞춰 부동산 이외 임대업의 소속 대분류를 변경하여 포함하였으며, 인력 공급업은 임시 및 일용인력 공급업과 상용인력 공급 및 인사관리 서비스업으로 세분하였음



- 국내 여행사업은 일반 및 국외 여행사업과 통합하였음
- 산업용 기계 및 장비 임대업 중 용접장비 임대업은 기타 산업용 기계 및 장비 임대업으로 이동하였음

4. 시사점

▶ 산업구조변화 및 산업활동의 결합성을 고려한 산업분류체계 개정

- 각 산업에 흩어져 분류되었던 방송 및 정보산업(J. 출판영상방송통신 및 정보서비스업)과 환경관련산업(E. 하수폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업)을 별도의 대분류로 신설함

▶ 특수분류산업의 표준분류체계 반영

- 환경산업 및 정보산업 등은 과거 산업구조의 변화가 관찰되거나, 향후 신산업으로써의 가능성이 예상됨
- 국가 전략산업으로 중요성을 지녔으나, 표준산업분류상에서 식별이 어려워 특수분류체계로 제정된바 있으며(정보통신기술산업, 2000; 환경산업, 2000), 최근 산업구조의 변화와 산업 활동의 결합성이 확연히 드러나면서 표준산업분류체계의 대분류로 신설됨
- 특정산업에 대한 수요 및 시장규모 성장, 국가의 산업 비전 및 정책목표 변화가 나타날 때, 특정분야의 산업분류체계의 필요성이 제기되며,
- 이는 특수분류체계 제정이나 특정분야 통계 집계를 통해 그 가능성을 관찰하는 기간을 거쳐 실제 국내외적으로 산업구조의 변화가 검증될 때, 표준산업분류체계 내에 산업구조가 반영되는 경향을 관찰할 수 있음



제2절 국내 특수산업분류체계 분석

1. 개요

- KSIC에서 직접 파악할 수 없는 분야의 산업통계 작성 및 구조분석을 위한 기본 틀로 2014년 현재 총 14개 분야 특수산업분류체계 작성

〈표 4-5〉 국내 특수산업분류체계 작성현황

분류명	분류개요	포괄범위
콘텐츠산업분류	매스미디어 형태로 출판, 공개된 대량 정보나 지식을 분류	출판 인쇄업, 제조업, 건설업, 유통업, 서비스업
물류산업분류	화물운송, 물류시설운영, 물류장비제조업 등 관련 산업을 분류	운수업, 운영 및 임대, 운송관련 서비스, 운송장비 제조업
스포츠산업분류	체육활동을 지원하거나 스포츠를 제공하기 위한 산업을 분류	제조업, 건설업, 유통업, 관련 서비스업
관광산업분류	호텔, 음식점 등 관광과 직간접적으로 관련된 산업을 분류	건설업, 자동차판매업, 운수업, 숙박 및 음식점업, 부동산 및 기계장비 임대업, 여행사 및 기타 여행 보조업 등
에너지산업분류	에너지 관련 제품의 채굴, 제조 및 공급활동을 분류	에너지원 획득, 발전, 송배전, 전기가스 및 수도사업
정보통신기술산업분류	전자처리 제품을 제조하거나 전자 정보를 서비스하는 산업을 분류	제조업, 서비스업
환경산업분류	환경문제 관련 재화 및 서비스를 생산하는 산업을 분류	제조업, 서비스업
자동차관련전용부품 제조 산업분류	자동차부품제조 및 관련 산업을 분류	자동차 부품 제조업 (전용부품과 타 산업에 분류된 부품)
로봇산업분류	로봇 제조 및 관련 산업을 포괄하여 분류	제조업, 서비스업
저작권산업분류	창작물의 생산, 공연, 방송, 전시 등 관련 산업을 분류	제조업, 도매업, 서비스업
공간정보산업분류	공간정보 생산, 가공, 유통, 관리 등의 활동을 분류	제조업, 도매업, 서비스업
디자인산업분류	제품, 시각, 디지털, 공간, 패션 등의 활동을 분류	서비스업
사회서비스산업분류	상담, 재활, 돌봄, 사회참여 등의 활동을 분류	서비스업
소방산업분류	설계, 공사, 감리, 제조, 도소매, 서비스 등의 활동을 분류	건설업, 제조업, 도소매, 서비스업

자료: 통계청 홈페이지



- 14개 특수산업분류체계는 주로 법적 근거 또는 국제분류체계에 의거 작성되었으며, 에너지산업을 필두로 2000년에 6개가 승인받았는데 이어 최근 들어 다시 증가하고 있음

〈표 4-6〉 국내 특수산업분류 작성 근거

구분	작성 근거	관련 부처	작성 연도
물류산업	물류정책기본법 조세특례제한법	국토교통부	2000
스포츠산업	국민체육진흥법 체육시설의 설치이용에 관한 법률	문화체육관광부	2000
자동차관련전용 부품제조업산업	자동차관리법	산업통상자원부	2000
에너지산업	UN의 제3차 국제표준산업분류	산업통상자원부	1991
로봇산업	지능형로봇산업 비전 및 발전전략	산업통상자원부 (구)정보통신부	2006
콘텐츠산업	OECD(콘텐츠미디어산업분류) UNESCO(2009), UNESCO Framework for Cultural Statistics	문화체육관광부	2010
관광산업	세계관광기구 및 유엔통계위원회, 국제관광표준분류(Standard International Classification of Tourism Activities)	문화체육관광부	2000
정보통신기술 (ICT)산업	OECD ICT(Information & Communication Technology) 분류체계	(구)정보통신부	2000
환경산업	OECD /Eurostat(1999) 환경산업분류기준	환경부	2000
저작권산업	WIPO(World Intellectual Property Organization)의 「저작권기반산업의 경제적기여도 조사 가이드」	문화체육관광부	2011
공간정보산업	공간정보산업진흥법	국토교통부	2012
디자인산업	산업디자인진흥법	산업통상자원부	2013
소방산업	소방산업의 진흥에 관한 법률	소방방재청	2013
사회서비스산업	사회보장기본법	보건복지부	2014

자료: 통계청 홈페이지



2. 분류체계

가. 분류체계의 유형

- 국내 14개 특수분류체계의 분류 유형을 구분해 보면, ①범주 구분형, ②주제 분야 구분형, ③산업분류 준용형, ④가치사슬 고려형으로 대별됨
- 네 가지 기준이 대분류, 중분류, 소분류로 세분화 되면서 단계적으로 두세 가지 기준이 적용되거나, 병렬적으로 혼합되어 적용되기도 함

〈표 4-7〉 특수산업분류체계의 분류 유형

분류체계 유형	주요내용
범주 구분형	산업내 대분류 간의 구조와 연관성을 고려하여 범주를 구분함 주로 산업이 포괄하는 분야가 광범위한 경우 적용 예) 저작권산업 및 관광산업 : 핵심산업, 상호의존산업, 부분적용산업, 지원산업
주제분야 구분형	특정산업이 포함하고 있는 분야 또는 주제를 분류명으로 사용함 예) 용도 : 로봇산업은 전문서비스용, 개인서비스용 등 분야 : 콘텐츠산업은 영화, 음악, 애니메이션 등
산업분류 준용형	대분류에 현행 표준산업분류의 체계를 준용하거나, 중소분류시 실제 표준산업분류항목을 그대로 사용함 초기에 제정된 특수분류체계의 특징이며, 주로 산업이 포괄하는 분야가 특정분야에 한정될 경우 적용 예) 에너지산업, 정보통신산업 등
가치사슬 고려형	주제로 구분된 대분류 또는 중분류 내에 포함된 하위 분류에 적용, 해당 제품 및 서비스의 부가가치 발생흐름을 고려하여 해당부문의 1차~3차 산업을 모두 포함함 예) 콘텐츠 산업

자료: 통계청 홈페이지

- 14개 특수산업분류의 경우, 대분류에서 주제-분야 구분형과 산업분류 준용형이 다수이며, 범주 구분형과 가치사슬 고려형은 소수에 불과함
 - 가치사슬 고려형은 대분류보다는 중분류 이하에서 적용되는 사례가 많음



〈표 4-8〉 산업별 분류 유형

분류체계 유형	범주 구분	주제분야 구분	산업분류 구분	가치사슬 고려
콘텐츠 산업		◎		○
물류산업		◎		○
스포츠산업			◎	○
관광산업	◎	○		
에너지산업			◎	
정보통신기술산업			◎	
환경산업	◎		◎	
자동차관련전용부품 제조산업			◎	
로봇산업분류		◎		
저작권산업분류	◎			
공간정보산업		◎		◎
디자인산업		◎		
사회서비스산업		◎		
소방산업		◎	◎	

자료: 통계청 홈페이지

주: ◎ 대분류 적용, ○ 중분류 이하 적용

나. 범주 구분형

- ① 관광산업, 저작권산업(산업구조 및 연관성 분류) : 핵심산업/상호의존산업/부분적용산업/지원산업

〈표 4-9〉 범주구분형 산업의 특수산업분류체계

산업명	분류체계	
	대분류	중분류
관광산업	핵심	관광쇼핑업, 관광운수업, 관광숙박업, 관광음식점 및 주점업, 여행사 및 여행보조 서비스업, 국제회의 및 전시업, 문화·오락 및 레저 스포츠산업, 카지노업
	상호의존	관광 건설업, 관광 및 레저용품 소매업, 관광 금융 및 보험업, 레저장비업
	부분적용	관광 비인증 쇼핑업, 부분관광 운송업, 부분관광 숙박업, 부분관광 음식점 및 주점업, 부분관광 공연장업, 부분관광 기타 서비스업
	지원	관광 연구 개발업, 관광 공공기관, 관광 교육서비스업, 관광 단체

자료: 통계청 홈페이지



3. 관광산업 특수분류체계 검토

가. 관광산업의 정의

- 관광산업은 “일상생활권을 벗어나 이루어지는 쇼핑, 식음료, 숙박, 교통, 위락 등과 관련된 재화와 서비스를 생산하는 단위의 집합”으로 정의될 수 있음
- 관광진흥법에서는 관광산업을 “관광객을 위하여 운송·숙박·음식·운동·오락·휴양 또는 용역을 제공하거나 그 밖에 관광에 딸린 시설을 갖추어 이를 이용하게 하는 업”으로 규정하고 있음
- 관광현상이 관광객의 형태와 소비유형에 따라 교통, 숙박, 식음료, 오락, 쇼핑 등의 기존산업과 복잡하게 연계되어 있으므로 관광산업의 범위와 정의 등을 현존 산업분류 기준에 따라 명확하게 규정하기는 어려운 상황임

나. 관광산업 특수분류 개정의 주요내용

- 국내외 관광산업 정의 및 분류를 참고하여 국내산업 실태에 맞게 설정
- 분류구조는 1단계(관광산업 4대 분류체계), 2단계(3자리), 3단계(5자리), 4단계(7자리)로 구성

〈표 4-10〉 관광산업 특수분류체계(예시)

종류	분류정의	분류코드 (예시)	분류명(예시)
1단계 (대분류)	• 기존 관광산업 특수분류체계를 토대로 4가지 산업분야(핵심, 상호의존, 부분적용, 지원)로 관광산업을 재분류	1	핵심관광산업
2단계 (중분류)	• 1단계의 하위항목들을 KSIC의 코드분류 순서에 맞게 배열	103	관광숙박업
3단계 (소분류)	• 2단계의 하위항목들을 기존 관광산업 특수분류 체계의 순서 또는 해당 산업분류가 관광활동에 차지하는 중요성에 따라 배열	10301	호텔업
4단계 (세분류)	• 3단계의 하위항목들을 기존 관광산업 특수분류 체계의 순서 또는 해당 산업분류가 관광활동에 차지하는 중요성에 따라 배열	1030101	일반 호텔업
		1030102	수상 호텔업
		1030103	한국전통 호텔업
		1030104	가족 호텔업



다. 관광분야 4개 산업분류

1) 핵심 관광산업

- 전적으로 관광객에 의존하는 산업으로 관광 쇼핑업, 관광 운수업, 관광 숙박업, 관광 음식점 및 주점업, 여행사 및 여행보조 서비스업, 국제회의 및 전시업, 문화·오락 및 레저 스포츠산업, 카지노업을 포함하며, 주로 관광진흥법에서 규정한 관광산업을 포함

2) 상호의존 관광산업

- 원래 관광산업은 아니지만 핵심관광산업을 보조하기 위해 동반되는 산업으로 관광 건설업, 관광 및 레저용품 소매업, 관광 금융 및 보험업, 레저장비업을 포함

3) 부분적용 관광산업

- 부분적으로 관광객에 의존하는 산업으로 관광 비인증 쇼핑업, 부분관광 운송업, 부분관광 숙박업, 부분관광 음식점 및 주점업, 부분관광 공연장업, 부분관광 기타 서비스업을 포함

4) 관광 지원산업

- 관광산업을 지원하기 위한 부문으로 관광관련 관광 연구 개발업, 관광 공공기관, 관광 교육서비스업, 관광단체를 포함

라. 관광사업체 기초통계조사와의 연계 방안

▶ 시계열 단절에 대비한 조사방안 구축

- 기존에 관광진흥법에 포함된 관광사업체만 대상으로 조사하던 방식에서 사업의 범위 및 규모를 확대하여 조사를 실시할 경우 기존 조사와의 시계열 단절이 일어날 수 있음
- 이를 대비하기 위해 신규 특수분류체계에서 제시한 4개의 산업별 영역 이외에도 관광진흥법상 포함된 사업체들의 데이터를 별도로 확보하여 분석을 실시함으로써 특수분류체계를 통한 관광산업의 범위확대와 더불어 시계열 단절을 막을 수 있음



4. 시사점

▶ 표준산업분류체계와의 상호 연계성 유지

- 표준산업분류체계와 특수분류체계가 상호 연계성을 유지하도록 표준산업분류체계 개정 시 필요에 따라 개별 특수분류체계의 개정이 수행됨
- 또한 표준산업분류체계 개정 시 기본분류체계를 기초로 설정된 현행 환경, 에너지, 물류산업 등의 특수분류체계 작성 산업에 대한 실제 산업규모 등을 고려, 충분한 조정 필요성을 검토하여 적용함
- 이는 표준산업분류체계가 주요 관심 산업에 대한 분석과 행정목적에 보다 효율적으로 사용할 수 있도록 기본분류체계 설정 시 하위분류를 고려한 것임
- 특수분류체계의 제정목적 및 배경은 크게 두 가지로, 기존통계의 정확성 제고와 해당산업의 전략 산업화를 목적으로 산업의 범위 및 위상을 제고하고자 하는 것임
- 특수분류체계의 실제 활용 측면은 해당 분류체계에 상응하는 통계작성 여부와 실제 산업부문의 규모 추정(사업체수, 종사자수, 매출액 등) 작업 수행 여부, 별도의 통계시스템 확보 여부 등에 달려있음

▶ 국내 14개 특수분류체계 분류유형은 4가지 유형으로 대별

- 국내 14개 특수분류체계의 분류 유형을 구분해 보면, ①범주 구분형, ②주제 분야 구분형, ③산업분류 준용형, ④가치사슬 고려형으로 대별됨
- 이같이 특수분류체계의 분류 유형이 다른 것은 산업부문만의 특성을 최대한 반영시켜 분류체계를 작성한 것이기 때문이라 판단됨
- 특히 가치사슬의 고려와 산업분류 준용은 하위단계에서 범용적으로 활용되고 있어 웰니스 관광산업 분류체계에서도 이와 같은 분류기준을 적절하게 적용 가능함
- 다만 분류 대상사업의 정의가 모호하거나 아직 사회적으로 공감대 및 산업기반이 마련되기 이전에 정책적인 필요에 의해 분류체계를 작성 한 경우, 분류체계에서도 역시 분류의 불분명성이 발견되기도 함



제3절 타기관 산업분류 분석

1. 지식경제부의 웰니스 융합 신산업 발전 전략

가. 웰니스산업 정의

- 웰니스 융합 신산업 발전 전략에서는 웰니스산업을 높은 수준의 삶의 질을 추구하고 예방과 증진, 관리 활동을 통한 건강한 생활을 추구하는 새로운 보건의로 패러다임에 부응하는 제품 및 서비스를 통해 부가가치를 창출하는 산업으로 정의하고 있음
- 이와 함께 웰니스를 추구하는 시장의 니즈에 대응하는 재화를 생산, 유통함으로써 부가가치를 산출하는 산업, 삶의 질 향상과 적극적인 건강 증진 등을 위한 제품, 시스템 및 서비스 등을 생산, 유통하여 부가가치를 창출하는 산업으로도 정의함
- 즉, 웰니스산업의 영역을 좁은 의미에서 건강과 관련한 제품 및 서비스 분야를 의미하나 시장이 지양하는 가치가 다양화됨에 따라 제품, 서비스를 통한 다양한 체험과 소비, 효용을 모두 포함하는 영역으로 확장하고 있음

나. 웰니스산업 분류

- 웰니스산업의 분류는 소비자가 재화를 통해 얻고자 하는 가치의 특성에 따라 분류함
 - 전통적인 산업분류의 기준에는 산출물(생산된 재화 또는 서비스)의 특성에 따른 분류, 산출물의 물리적 구성 및 가공 단계의 특성에 따른 분류, 투입물(원자재)의 특성에 따른 분류 등의 방법이 있으나, 주로 공급자 중심으로 재화의 생성, 유통 단계를 분류함
- 소비자의 '웰니스 니즈'를 반영하여 Health & Lifestyle 관점, Living & Environment 관점, Activity & Relaxation 관점으로 분류할 수 있으며, 각 요구가치에 대응하는 산업군으로 다음과 같이 분류함



〈표 4-11〉 웰니스산업 분류(웰니스 융합 신산업 발전전략)

구분	정의
셀프케어 산업	• 체력증진 및 건강관리, 자기관리 등 웰니스 구현을 위해 소비자의 신체와 정신, 외모에 직접적으로 영향을 미치는 활동을 직·간접적으로 지원하기 위한 제품 및 서비스 영역
리빙케어 산업	• 안전하고 쾌적한 삶 영위를 위해 요구되는 생활용품을 공급하거나 생활환경을 조성하기 위한 제품 및 서비스 영역
웰니스 엔터테인먼트 산업	• 웰니스 가치 만족을 위해 관광, 스포츠 여가 등의 분야에서 직·간접적으로 참여와 체험을 추구하기 위한 활동과 관련한 제품 및 서비스 영역

출처 : 지식경제부(2011)

1) 셀프케어 산업

- 셀프케어 산업은 개인의 희망에 의해 발생하는 체력 증진 및 건강의 유지, 관리 차원에서 요구되는 활동을 비롯하여 이를 직·간접적으로 관리하기 위한 목적의 각종 제조 및 서비스 분야의 산업을 의미함
- 생활건강의 유지 및 증진을 위한 활동 건강과 안전을 고려한 식생활 추구, 높은 수준의 감성적·미적 만족을 위한 활동 등 고객의 요구가치에 따라 피트니스·체력관리 분야, 식이·영양관리 분야, 뷰티 분야로 세분화됨
 - 피트니스·체력관리 분야는 소비자가 신체적·정신적 능력을 개선하여 최적의 상태를 유지하기 위한 활동과 관련한 소비영역으로, 주로 체력단련 체육 등 운동 중심의 활동과 자전거, 조깅, 요가 등산, 수영 등 개인 또는 소규모 집단 스포츠 활동을 포함하는 분야에서의 재화나 서비스를 생산, 유통하는 산업군으로 구성됨
 - 식이·영양관리 분야는 소비자가 체력의 증진 및 관리, 노화방지 등의 건강 유지를 위한 활동과 관련한 소비영역으로, 주로 건강 기능 식품을 포함한 올바른 식습관 함양을 위한 식이 관리 서비스 산업군으로 구성됨
 - 뷰티 분야는 소비자의 신체와 관련된 감성적 욕구를 충족시킬 수 있는 미적 가치와 관련한 제품 및 시설, 서비스 분야를 총칭하며, 기존의 화장품 산업과 미용 산업을 토대로 하여 새롭게 등장하고 있는 맞춤형 화장 및 피부 관리 등의 분야를 포함함



〈표 4-12〉 한국표준산업분류 기준 셀프케어 산업 범위(웰니스 융합 신산업 발전전략)

셀프케어 산업	구분	한국표준산업분류	
		코드	분류명
피트니스· 체력관리 분야	시설 및 서비스	86902	유사 의료업
		9113	기타 스포츠 시설 운영업
		91199	그 외 기타 스포츠 서비스업
	용품	33301	체조, 육상 및 체력단련용 장비 제조업
		47631	운동 및 경기용구 소매업
식이·영양관리 분야	서비스	63120	포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업
	용품	10795	인삼식품 제조업
		10796	건강보조용 액화식품 제조업
		10797	건강기능식품 제조업
		11209	기타 비알콜음료 제조업
뷰티 분야	시설 및 서비스	96112	미용업
		96113	피부미용업
		96119	기타미용업
		96121	욕탕업
		96122	마사지업
		96129	기타 미용관련 서비스업
	용품	20433	화장품 제조업
		20432	치약, 비누 및 기타 세제 제조업

출처 : 지식경제부(2011)

2) 리빙케어 산업

- 리빙케어 산업은 웰니스 활동 중 직장, 가정 등 생활공간 내에서 건강을 위한 편안한 의류, 편리하고 안전한 제품 및 도구, 무해하고 쾌적한 생활공간 등 공간 개념의 환경에 대해 소비자의 니즈에 대응하고 이를 관리하기 위한 산업을 의미함
- 직장, 가정 등 생활공간 내에서 건강을 위한 첨단 기술의 웰빙웨어 분야, 인체공학적 실제요소가 추가된 웰빙 인테리어 분야, 실내외 생활환경에 대한 전문적 관리 서비스를 중심으로 하는 생활환경관리 분야로 세분화됨
 - 웰빙웨어 분야는 개인의 라이프스타일을 반영함과 동시에 지능적이고 안전한 활동에 도움을 주기 위한 의류소재 및 IT응용 기술분야를 지칭함
 - 웰빙 인테리어 분야는 직장, 가정 등 생활공간 내에서 사용하는 제품에 대해 편리함, 안전, 건강 등 인간공학적인 가치를 담아 부가가치를 상승시키는 산업분야를 의미함
 - 생활환경관리 분야는 집 및 사무공간 등 생활환경을 안전하고 쾌적하게 유지하기 위한 서비스 및 재화를 통해 부가가치를 창출하는 산업분야를 지칭함



〈표 4-13〉 한국표준산업분류 기준 리빙케어 산업 범위(웰니스 융합 신산업 발전전략)

셀프케어 산업	구분	한국표준산업분류	
		코드	분류명
웰빙웨어 분야	용품	14120	내의 및 잠옷 제조업
		14130	한복 제조업
		14191	셔츠 및 체육복 제조업
		14192	근무복, 작업복 제조업
		14300	편조의복 제조업
		14419	기타 편조의복 액세서리 제조업
		1449	기타 의복 액세서리 제조업
		1521	신발 제조업
		27310	안경 제조업
		33110	귀금속 및 관련제품 제조업
		33120	모조 귀금속 및 모조 장식용품 제조업
		33931	가발 및 유사제품 제조업
		3399	그외 기타 분류안된 제품 제조업
웰빙 인테리어 분야	서비스	73201	인테리어 디자인업
		73202	제품 디자인업
	용품	13221	침구 및 관련제품 제조업
		13229	기타 직물제품 제조업
		13910	카펫, 마루덮개 및 유사제품 제조업
		16292	주방용 및 식탁용 목제품 제조업
		23211	가정용 및 장식용 도자기 제조업
		23212	위생용 도자기 제조업
		28422	일반용 전기 조명장치 제조업
		28512	가정용 전기 난방기기 제조업
		28519	기타 가정용 전기기기 제조업
		28520	가정용 비전기식 조리 및 난방 기구 제조업
		32012	매트리스 및 침대 제조업
		32019	소파 및 기타 내장가구 제조업
		32021	주방용 음식점업용 목재가구 제조업
		32091	금속 가구 제조업
		32099	그 외 기타 가구 제조업
생활환경관리 분야	서비스	74211	건축물 일반청소업
		74220	소독, 구충 및 방제 서비스업
		74300	조경 관리 및 유지 서비스업
		75310	경비 및 경호 서비스업
		75320	보안시스템 서비스업
	용품	17902	위생용 종이제품 제조업
		2041	살충제 및 기타농약 제조업
		20434	표면광택제 및 실내방향제 제조업
		29174	기체 여과기 제조업
		29175	액체 여과기 제조업

출처 : 지식경제부(2011)



3) 웰니스 엔터테인먼트 산업

- 웰니스 엔터테인먼트 산업은 웰니스 가치 만족을 위해 관광, 스포츠, 여가 등의 분야서 직·간접적으로 참여와 체험을 추구하기 위한 활동과 관련한 제품 및 서비스 영역을 의미함
- 웰니스 가치 만족을 위한 직·간접적 체험 활동을 장소와 목적에 따라 특정 공간에서 정식적 만족을 추구하기 위한 활동을 포함하는 휴양 및 레저 분야, 야외 환경에서의 스릴과 극기 체험 목적의 활동이 포함되는 아웃도어 스포츠 분야, 스포츠 활동을 간접적 혹은 가상의 IT 장비를 활용하여 체험하는 활동이 포함된 스포테인먼트 분야로 세분화됨
 - 휴양 및 레저 분야는 단순한 관광산업을 넘어 육체적, 정신적 만족감을 높이기 위한 환경 조성을 목적으로 공간을 조성하고 서비스를 제공하기 위한 분야의 산업을 지칭함
 - 아웃도어 스포츠 분야는 야외체육 활동이나 등산과 같은 스포츠 활동으로의 참여기회를 확대하고 이를 통해 부가적인 재화 및 서비스를 생산하기 위한 산업분야를 지칭함
 - 스포테인먼트 분야는 스포츠 활동을 직·간접적으로 즐길 수 있는 환경을 조성하고 이를 통해 부가적인 재화 및 서비스를 생산하기 위한 산업분야를 지칭함

〈표 4-14〉 한국표준산업분류 기준 리빙케어 산업 범위(웰니스 융합 신산업 발전전략)

셀프케어 산업	구분	한국표준산업분류	
		코드	분류명
휴양 및 레저 분야	시설 및 서비스	55113	휴양콘도 운영업
		55114	청소년수련시설 운영업
		55119	기타 관광숙박시설 운영업
		75211	일반 및 국외 여행사업
		75212	국내 여행사업
		75290	기타 여행보조 및 예약 서비스업
		9023	식물원, 동물원 및 자연공원 운영업
아웃도어 스포츠 분야	용품	91299	그 외 기타 분류안된 오락관련 서비스업
		31120	오락 및 스포츠용 보트 건조업
		31991	자전거 및 환자용 차량 제조업
		33302	놀이터용 장비 제조업
		33303	낚시 및 수렵용구 제조업
	시설 및 서비스	33309	기타 운동 및 경기용구 제조업
		91239	기타 수상오락 서비스업
		47632	자전거 및 기타 운송장비 제조업
		69210	스포츠 및 레크리에이션 용품 임대업
		85611	스포츠 교육기관
		91121	골프장 운영업
		91122	스키장 운영업
		91210	유원지 및 테마파크 운영업
		91231	낚시장 운영업
스포츠테인먼트 분야	용품	91292	체육공원 및 유사 공원 운영업
		33401	인형 및 장난감 제조업
		33402	영상게임기 제조업
	시설	33409	기타 오락용품 제조업
		91111	실내 경기장 운영업
		91112	실외 경기장 운영업
		91113	경주장 운영업
		91221	전자 게임장 운영업

출처 : 지식경제부(2011)



2. 산업통상자원부의 힐링산업 정의 및 산업분류 사례⁵⁾

가. 힐링산업의 정의

- 힐링산업(Healing Industry)이란 치료, 치유, 명상, 휴식, 휴양 등 힐링과 관련된 산업을 의미함
- 힐링의 사전적 의미는 치유로서 좁게는 개인의 신체적·정신적 건강 회복을 의미하며, 넓게는 개인이 속한 사회·문화적인 환경이 원래의 정서적인 안정한 상태로 전환되는 과정을 모두 포함함
- 힐링산업은 산업적 측면에서 개념적으로 현재 논의되고 있는 힐링산업이 너무 추상적이고 광범위함
- 현재 하나의 사회적 트렌드인 힐링이 산업화되기 위해서 기존의 웰니스, 릴렉세이션 등 유사한 개념들과 차이가 명확해지고 특정 산업군으로 정의되어야 함
- 일반적인 힐링산업의 정의는 개인의 신체적·정신적 건강회복하기 위해 필요한 재화와 서비스를 생산하는 활동을 의미
 - 힐링산업은 마음과 정신의 치유 및 케어를 통한 신체적·심리적·정신적인 건강 회복에 관련된 전후방 연계 산업
 - 선진국은 힐링 트렌드를 반영해 멘탈케어, 스파 등의 힐링 비즈니스가 지속성장하며 하나의 산업으로 정착
 - 일본의 힐링산업의 경우, 2020년경에는 12조~16조엔 규모로 성장 예상

나. 힐링산업 분류 및 현황

1) 힐링산업의 일반적 분류

- 힐링산업의 범위는 일상관리형 정신건강 유지, 질병의 예방, 경감, 치유를 위한 산업으로 개인용 건강관리기기, 스트레스 진단 및 관리기기, 생활용 의료기기를 제조하는 힐링 기기산업, 기능성 식품, 메디푸드, 아로마, 화장품 등을 포함하는 힐링푸드&뷰티산업, 온천스파, 피트니스, 멘탈힐링 App, 마사지 등을 포함하는 힐링서비스산업을 포함함
- 현재 힐링산업에 범위는 국내외적으로 정립되어 있지 않는 상황으로, 본 연구에서는 기존의 연구자료들을 활용하여 힐링산업의 정의 및 범위를 조작적으로 정의하였음

5) 산업통상자원부의 연구용역 결과를 바탕으로 재정리함



- 힐링뷰티 : 아로마/입욕제, 화장품, 이너뷰티 등
- 힐링푸드 : 정신건강, 근골격계, 통증/통풍 등 신경계 적용 식품 등
- 힐링디바이스 : 정신건강(수면촉진 등), 척추질환/근골격계 제품, 통증완화 등
- 힐링서비스 : 멘탈테라피, 아로마테라피, 스파테라피, 재활프로그램 등

〈표 4-15〉 힐링산업 관련 산업체 분류

산업체	업체개요 및 현황
힐링 뷰티	<ul style="list-style-type: none"> • 힐링 관련 다양한 입욕제, 아로마, 조향, 미용, 화장품 등이 판매 • 최근 힐링 뷰티는 코스메티컬, 청정, 에코힐링 등 고성능, 자연친화 중심 • 대부분 소기업, 영세기업 중심의 제품으로 청정제품, 인체시험결과 등 부족
힐링 식품	<ul style="list-style-type: none"> • 힐링 관련 자연식품, 유제품, 기능성 식품, 건강보조식품, 일반의약품 등 • 푸드테라피와 함께 힐링워터, 자연강장제, 디톡스 등 기능성 중심 전환 • 건강기능성식품 및 의약품 등을 제외한 제품의 신뢰성, 안전성 문제
힐링 디바이스	<ul style="list-style-type: none"> • 힐링 관련 의료 및 건강을 유지, 보완, 개선에 도움을 주는 보조기구 등 • IYAH 힐링토이(청각), BOEZEL(촉각) 안티스테레스 램프(색) 등 글로벌 유행 • 정신건강(수면), 근력-뼈(보행보조), 통증완화 등 공산품 및 1등급 분류문제
힐링 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 힐링 관련 정신/신체 프로그램 개발 및 운영, 교육, 재활 서비스 등 • 다양한 서비스가 확대되고 있으나 관련 제품, 서비스 검증, 신뢰도 부족
힐링 문화	<ul style="list-style-type: none"> • 힐링, 특히 정서적 측면의 힐링을 목표로 다양한 문화활동을 연계 • 청년, 노인 등 나이별, 주제별, 수요별 다양한 프로그램이 운영되고 있음
힐링 연계산업	<ul style="list-style-type: none"> • 4차산업 : 최근 VR 활용 VR힐링 테라피(외상후장애, 공포증 등)등 적용 • 힐링스파와 서비스, 힐링 어플 등 기존 리소를 힐링산업으로 확장 중

출처 : 서울대학교 기획보고서 2017(연구자 재작성)

- 힐링디바이스 및 제품의 중점지원 적용군을 적용대상에 따라 분류 할 때는 정신, 신체, 뷰티 힐링으로 구분하고 시장 및 기업수요가 높은 중점 적용군 별 대상군을 선정하여 구축
 - 정신힐링(mental healing) : 스트레스 해소, 수면장애 개선, 행동장애 개선 등
 - 신체힐링(body healing) : 근골격계 개선, 신경계 개선, 대사질환 개선 등
 - 정신힐링(beauty healing) : 피부개선, 체형개선, 비만/체지방 개선 등

적용군	중점 대상	적용 대상	주요품목	서비스 및 사업화
정신 힐링 디바이스 및 소비재	스트레스 해소 수면장애 개선 행동장애 개선	남녀노소 전체 (중장년층/ 전문직 청소년기)	스트레스완화기 등 수면교정기 등 집중력 강화기 등	정신 힐링을 위한 힐링테라피 프로그램 힐링 및 재활 프로그램 피부 체형 힐링 관리 프로그램
신체 힐링 디바이스 및 소비재	근골격계 개선 신경계 개선 대사질환 개선	고령기, 생산직 고령기, 전문직 남녀노소 전체	근육이완기 등 통증완화 패치 등 면역강화식품 등	
뷰티 힐링 디바이스 및 소비재	피부 개선 비만 개선 체형 개선	남녀노소 전체 남녀노소 전체 여성	피부마사지기 등 지방연소 패치 등 체형개선기 등	

출처 : 단국대학교 기획보고서 2018

[그림 4-2] 힐링산업 적용군 및 서비스 사업화



〈표 4-16〉 힐링 융복합 산업의 전후방 연관 산업(대분류)

구분	범위	세분류	
힐링 제품	제조 및 판매	식품	건강기능식품(시력기능, 면역조절, 항산화, 이너뷰티식품 등), 차류, 커피류, 천연발효식품, 음료제조 등
		화장품	화장품제조, 도매업, 방향제 소매, 화장품 중개, 피부관리제(보습, UV차단, 항산화 등), 헤어관리제, 메이크업제, 아로마 제품, 코스메슈티컬 등
		의약품	한약약품 제조, 의료용품 및 기타의약 관련 제품 제조, 생물학 적제제 제조업, 모발치료제, 수면 조절제, 주의력 결핍 완화제 등
		의료 기기	진단기기, 의료용 가구제조, 검진기기, 재택 진단 및 진료 기기, 건강관리 기기, 뇌파 측정기, 근육 자극기
		기타	바이오 제품 등
힐링 서비스	관리 프로그램	영양	식품치료, 맞춤형 영양관리, 칼로리제한식, 맞춤형 급식
		뷰티	피부미용, 마사지, 메디컬 스파, 메이크업, 외모관리, 몸 관리 등
		피트니스	스포츠 재활, 기타 스포츠 교육(요가, 명상, 스파 피트니스), 면역 증진 운동/생활체육, 스포츠 재활서비스, 운동능력 향상 등
		여가 및 레저	힐링 여행사업, 체류형 콘도미니엄 숙박시설 운영, 산림치유, 웰니스 관광 호텔 및 관광여행 등
		생활 케어	미세먼지 관리, 스트레스 관리, 수면관리, 질환관리, 통증관리, 안티에이징 검진 및 관리서비스, 눈, 관절 관리 서비스 등
힐링 케어	주파수를 통한 멘탈 힐링, 트라우마 관리, 감정 관리(분노조절, 우울증, 고독, 소외감 등) 정신 관리(주의력결핍장애, 게임 중독, 공황장애 등) 재생관리, 수면관리, 스트레스관리, 인지기능(단기 기억상실, 치매, 알츠하이머 등), 피부과 관련 서비스, 질환관리, 통증관리, 안티에이징 검진 및 관리서비스, 세포성형, 눈, 관절 관리 등		
힐링 기술	바이오, 융합 기술	소재	천연물 및 바이오 소재 개발, 친환경 소재, 나노소재 및 캡슐 등
		IT	VR(가상현실), AR(증강현실), 빅데이터, IT 융합 정밀기기, 바이오센스, 포터블 진단 장비, 힐링 케어 센스 개발 등
		의료	세포 조직 재생기술, 정신진단 기술, 면역세포 증진 기술, 줄기 세포, 호르몬대체요법, 간 기능 재생기술, 성기능 재생기술

출처 : 단국대학교 기획보고서 2018



〈표 4-17〉 헬스케어 힐링 산업의 전후방 연관산업(산업분류코드별 분류)

구분	분야	KSIC		유망품목군	유망제품
		KSIC 코드	세세분류		
헬스케어 힐링 제품	식품	10796	건강 보조용 액화식품 제조업	음료	
		10797	건강기능식품 제조업	시력기능, 면역조절, 항산화, 이너뷰티 식품	
		10799	그 외 기타 식료품 제조업	가공품	
	화장품	20423	화장품 제조업	방향제, 헤어관리제, 아로마 제품, 피부관리제(보습, UV차단, 항산화), 메이크업 제품, 코스메슈티컬 제품	
	의약품	21210	완제 의약품 제조업	모발치료제, 수면조절제, 주의력 결핍 완화제	
		20220	한의학품 제조업	한의학품	
		21300	의료용품 및 기타 의약관련 제품 제조업	의료용품	
	의료기기	27112	전기식 진단 및 요법 기기 제조업	진단기기, 검진기기	
		27192	정형 외과용 및 신체 보정용 기기 제조업	인체 보정기	
		27199	그 외 기타 의료용 기기 제조업	자택 진단 및 진료 기기, 건강관리 기기, 뇌파 측정기, 근육 자극기	
헬스케어 힐링 서비스	영양	10797	건강기능식품 제조업	식품치료, 맞춤형 영양관리, 암 경험자 면역 증진 프로그램, 칼로리 제한식, 맞춤형 급식 프로그램	
		10799	그 외 기타 식료품 제조업		
	스파 & 뷰티	96113	피부 미용업	스파, 온천관리, 피부미용, 마사지, 메이크업, 메디컬 스파, 외모관리, 몸 관리 서비스	
		96119	기타 미용업		
		96121	욕탕업		
		96122	마사지업		
		96129	체형 등 기타 신체관리 서비스업		
	피트니스	91131	종합 스포츠시설 운영업	스포츠 재활, 면역 증진운동, 생활 체육, 기타 스포츠(필라테스, 요가), 스포츠 재활서비스, 운동능력 향상	
		91132	체력 단련시설 운영업		
		91133	수영장 운영업		
		91139	그외 기타 스포츠시설 운영업		
		91191	스포츠 클럽 운영업		
		91199	그외 기타 스포츠 서비스업		
		91210	유원지 및 테마파크 운영업		

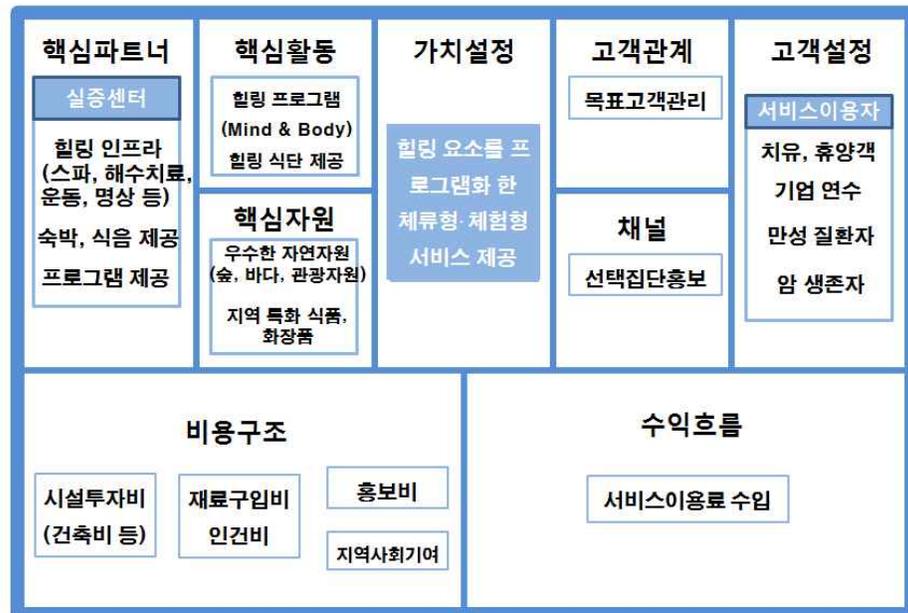


구분	분야	KSIC		유망품목군	유망제품
		KSIC 코드	세세분류		
	감성케어	86102	일반병원	트라우마 치유, 직업병 관리, 요가, 명상, 감정 관리(분노조절, 우울증, 고독, 소외감), 정신 건강관리(주의력결핍장애, 게임중독, 공황장애), 인지기능(치매, 단기 기억상실, 알츠하이머) 개선	
		86104	한방병원		
		86902	유사 의료업		
		87111	노인 요양 복지시설 운영업		
		87122	정신질환, 정신지체 및 약물 중독자 거주 복지시설 운영업		

출처 : 단국대학교 기획보고서 2018

▶ 힐링산업 비즈니스 캔버스

- 힐링 산업의 세부 분석을 위해 진단기기 역량과 천연물 소재산업을 기반으로 건강기능식품과 화장품산업을 연계한 예방기능, 그리고 천혜의 자연경관, 레저 스포츠 등의 콘텐츠를 활용한 치유기능에 중점을 두는 것으로 구체적으로 비즈니스모델 캔버스에 적용해서 분석을 진행 함



출처 : 서울대학교 기획보고서 2017. (연구자 재작성)

[그림 4-3] 힐링-서비스 융합 비즈니스 모델 캔버스



3. 한국보건산업진흥원의 항노화산업 분류 사례

가. 항노화산업 정의

- 항노화는 ‘노화 현상과 과정을 예방하거나 관련 질병 또는 노화로 인한 신체 의 기능 저하를 탐지, 관리, 치료하는 것’으로 의학계는 정의하고 있음
 - 노화 및 노인성 질환을 예방, 치료 및 개선을 위한 의약품, 식품, 화장품, 의료기기, 건강프로그램 및 연관된 바이오 기술 등을 개발하고 만들어 내는 첨단바이오 기술이 접목된 새로운 신기술 산업(지식경제부)
 - 건강하고 행복한 상태’ 를 목적으로 하는 헬스케어(healthcare) 산업의 한 분야(삼성 경제연구소, 2013)
 - 노화기전에 대한 예방 및 관리와 노화로 인한 신체적 질병을 예방·관리·치료하는 모든 제품 및 서비스를 포함하는 산업(산업연구원, 2013)
- 항노화산업의 영역은 노화 관련 기능 저하와 질환을 예방·치료하는 항노화 의약품, 식품, 화장품, 의료기기산업 등 주요 제품 분야를 포괄하며, 섭생·식이조절, 건강관리 및 운동 프로그램, 외모관리서비스 등(산업연구원, 2013)이 포함됨

나. 항노화산업 분류

1) 항노화 제조산업

- 노화에 대한 적극적 예방·관리로부터 노화를 최대한 지연하기 위한 의료·비 의료 제품을 제조하는 융·복합 산업으로써 항노화에 대한 정의를 기준으로 관련 행위를 1) 노화지연, 노화촉진 요소 억제 기능이 있는 성분을 섭취하거나 피부에 바르는 행위, 2) 노화지연, 노화에 의한 장애를 해소하는 기기(또는 기계, 기구)를 사용하는 행위로 세분화하고, 각 행위와 연관성이 높은 산업분야를 본 산업의 범위로 포함시킴
- 항노화 제조산업의 대·중분류 체계는 다음과 같음
 - 대분류 : 항노화 의약품 제조업, 항노화 의료기기 제조업, 항노화 화장품 제조업, 항노화 건강기능식품 제조업
 - 중분류 : 항노화 관련 기능 단위 업종 분류



- 대분류를 살펴보면, ‘항노화 의약품 제조업’은 노화지연, 노화촉진 요소 억제 기능이 있는 성분을 함유하고 있는 의약품을 제조하는 산업, ‘항노화 의료기기 제조업’은 노화지연, 노화에 의한 장애를 해소하는 의료기기(또는 기계, 기구)를 제조하는 산업, ‘항노화 화장품 제조업’은 노화지연, 노화촉진 요소 억제 기능이 있는 성분을 함유하고 있는 화장품을 제조하는 산업, ‘항노화 건강기능식품 제조업’은 혈액의 압력을 개선하여 심혈관질환을 사전에 예방/관리/치료하기 위한 식품을 제조하는 산업으로 정의함

〈표 4-18〉 항노화 제조산업 분류

대분류	세부 분류	정의
10000. 항노화 의약품 제조업	10100. 치매, 알츠하이머 예방 의약품 제조업	인지 기능의 장애로 인해 일상생활을 스스로 유지하지 못하는 상태를 사전에 예방/관리/치료하기 위한 의약품을 제조하는 업종 [관련 의약품 품목: 보건복지부 의약품 품목코드 기준 인용] • 정신신경용제, 기타의 중추신경 용약, 자율신경제
	10200. 백내장 예방 의약품 제조업	눈의 수정체가 흐려져 시력장애가 생기는 질환을 사전에 예방/관리/치료하기 위한 의약품을 제조하는 업종 [관련 의약품 품목: 보건복지부 의약품 품목코드 기준 인용] • 안과용제
	10300. 고혈압 예방 의약품 제조업	혈압이 정상치보다 높은 상태(수축기 혈압이 140mmHg 이상이거나 이완기 혈압이 90mmHg 이상인 상태)를 사전에 예방/관리/치료하기 위한 일련의 행위 [관련 의약품 품목: 보건복지부 의약품 품목코드 기준 인용] • 혈압강하제
	10400. 혈행 개선 의약품 제조업	피의 흐름이 정체되는 것을 사전에 예방/관리/치료하기 위한 의약품을 제조하는 업종 [관련 의약품 품목: 보건복지부 의약품 품목코드 기준 인용] • 혈관보강제, 혈관확장제, 동맥경화용제, 기타의 순환계 용약
	10500. 잇몸질환, 통증 완화 의약품 제조업	치아 뿌리와 잇몸의 뼈, 잇몸 등에 염증이 생기는 것을 사전에 예방/관리/치료하기 위한 의약품을 제조하는 업종 [관련 의약품 품목: 보건복지부 의약품 품목코드 기준 인용] • 치과구강용약



대분류	세부 분류	정의
	10600. 면역기능 조절 의약품 제조업	<p>각종 감염과 종양 등의 질환으로부터 신체를 방어하는 기능을 원활히 조절하도록 하기 위한 의약품을 제조하는 업종</p> <p>[관련 의약품 품목: 보건복지부 의약품 품목코드 기준 인용]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 비타민A 및 D제
	10700. 골다공증 예방 의약품 제조업	<p>뼈의 강도가 약해져서 쉽게 골절되는 골격계 질환을 사전에 예방/관리/치료하기 위한 의약품을 제조하는 업종</p> <p>[관련 의약품 품목: 보건복지부 의약품 품목코드 기준 인용]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 칼슘제
	10800. 근육 및 골격 유지 의약품 제조업	<p>인체의 형을 유지케하고 몸의 움직임을 원활히 할 수 있도록 사전에 예방/관리/치료하기 위한 의약품을 제조하는 업종</p> <p>[관련 의약품 품목: 보건복지부 의약품 품목코드 기준 인용]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 무기질제제
	10900. 혈당 관리 의약품 제조업 19000. 기타	<p>혈액 속에 함유되어 있는 포도당이 늘 적정량이도록 사전에 예방/관리/치료하기 위한 의약품을 제조하는 업종</p> <p>[관련 의약품 품목: 보건복지부 의약품 품목코드 기준 인용]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 당뇨병용제, 종합대사성제제, 따로 분류되지 않는 대사성 의약품 <p>상기 이외에 기타 항노화 의약품 제조업</p>
20000. 항노화 의료기기 제조업	20100. 혈압 및 혈관 건강 측정 의료기기 제조업	<p>혈액이 혈관벽에 미치는 압력이 어느 정도인지, 혈관에 이상이 있는지 확인하기 위한 의료기기를 제조하는 업종</p> <p>[관련 의료기기 품목: 식품의약품안전처 의료기기 품목코드 기준 인용]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 혈압 검사 또는 맥파 검사용 기기, 혈압계, 혈관내 혈압계, 맥파계, 혈압검사용커피
	20200. 혈당 측정용 의료기기 제조업	<p>혈액 속의 포도당이 항상 일정한 양으로 유지되고 있는지 확인을 목적으로 혈당을 측정하기 위한 의료기기를 제조하는 업종</p> <p>[관련 의료기기 품목: 식품의약품안전처 의료기기 품목코드 기준 인용]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 혈당측정기, 채혈기, 혈당측정검사지



대분류	세부 분류	정의
	20300. 운동량(활동량, 열량 소모 등) 측정 의료기기 제조업	신체의 활동량, 소모되는 열량을 측정하여 체내 축적되는 칼로리가 어느 정도인지 살펴보고, 이로 인해 발생할 수 있는 질병을 사전에 예방/관리/치료하기 위한 의료기기를 제조하는 업종 [관련 의료기기 품목: 식품의약품안전처 의료기기 품목코드 기준 인용] • 보행분석계, 운동성시험평가장치
	20400. 체성분(체중, 체지방 등) 측정 의료기기 제조업	체질량지수, 체지방률, 복부지방률, 내장지방, 신체균형, 부종 등을 평가해 비만과 같은 질병을 사전에 예방/관리/치료하기 위한 의료기기를 제조하는 업종 [관련 의료기기 품목: 식품의약품안전처 의료기기 품목코드 기준 인용] • 체지방 측정기
	20500. 균형감각 및 신체 밸런스 유지 기능 의료기기 제조업	신체 좌우 불균형과 그로 인해 발생할 수 있는 부상, 척추 측만증을 사전에 예방/관리/치료하기 위한 의료기기를 제조하는 업종 [관련 의료기기 품목: 식품의약품안전처 의료기기 품목코드 기준 인용] • 시력보정용안경, 의료용꽃임소독기, 건열멸균기
	20600. 피부질환 예방,치료 의료기기 제조업	외부의 유해한 자극으로 인해 피부에 질환 또는 질병이 생겼을 경우, 치료하여 그것이 발생하기 이전 상태로 되돌리기 위한 기능을 가지고 있는 의료기기를 제조하는 업종 [관련 의료기기 품목: 식품의약품안전처 의료기기 품목코드 기준 인용] • 자외선조사기 및 D제, 광선조사기
	29000. 기타	상기 이외에 기타 항노화 의료기기 제조업
30000. 항노화 화장품 제조업	30100. 미백 기능 화장품 제조업	피부를 아름답고 희게 하는 기능을 가지고 있는 화장품 제조 업종 [관련 화장품 품목 : 대한화장품협회 화장품 품목코드 기준 인용] • 미백 기능 화장품
	30200. 주름개선 화장품 제조업	주름을 완화하여 젊고 탄력 있는 피부로 바꾸어주는 기능을 가지고 있는 화장품 제조 업종 [관련 화장품 품목 : 대한화장품협회 화장품 품목코드 기준 인용]



대분류	세부 분류	정의
		<ul style="list-style-type: none"> • 주름개선 기능 화장품
	30300. 자외선 차단용 화장품 제조업	<p>피부를 햇빛에 최소한으로 노출하거나, 자외선이 피부에 침투하는 것을 막기 위한 일련의 행위</p> <p>[관련 화장품 품목 : 대한화장품협회 화장품 품목코드 기준 인용]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 자외선 차단 기능 화장품
	30400. 복합유형 화장품 제조업 (미백+주름개선, 미백+자외선차단+주름개선+자외선차단, 미백+주름개선+자외선차단)	<p>미백, 주름개선, 자외선 차단 기능을 복합적으로 가지고 있는 화장품 제조 업종</p> <p>[관련 화장품 품목 : 대한화장품협회 화장품 품목코드 기준 인용]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 미백 + 주름개선 기능 화장품 • 미백 + 자외선차단 기능 화장품 • 주름개선 + 자외선차단 기능 화장품 • 미백 + 주름개선 + 자외선차단 기능 화장품
	30500. 모발용제 화장품 제조업	<p>발모, 염모, 또는 양모 효과를 지니거나 탈모를 막는 효과가 있는 화장품 제조 업종</p> <p>[관련 화장품 품목 : 대한화장품협회 화장품 품목코드 기준 인용]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 발모·탈모·염모·양모 기능 화장품
	39000. 기타	<p>상기 이외에 기타 향노화 화장품 제조업</p>
40000. 향노화 건강기능식품 제조업	40100. 혈압 관리 기능식품 제조업	<p>혈액의 압력을 개선하여 심혈관질환을 사전에 예방/관리/치료하기 위한 식품을 제조하는 업종</p> <p>[관련 식품 성분 품목 : 식품의약품안전처 식품공전 품목코드 기준 인용]</p> <ul style="list-style-type: none"> • HK 나토배양물, 감마리놀렌산함유유지, 나토균배양분말, 메론추출물, 영지버섯 자실체추출물, 은행잎 추출물, 정어리펩타이드, 카제인가수분해물
	40200. 혈중 지질 조절 기능식품 제조업	<p>혈액 속의 지방질을 조절하여 혈류 장애를 사전에 예방/관리/치료하기 위한 식품을 제조하는 업종</p> <p>[관련 식품 성분 품목 : 식품의약품안전처 식품공전 품목코드 기준 인용]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 녹차추출물, 대두단백, 레시틴, 보리 베타글루칸 추출물, 비타민/녹차추출물, 사탕수수왁스알코올, 씨폴리놀 감태주정추출물, 알로에추출물분말, 오메가3 지방산 함유유지 제품, 식물스테롤에스테르, 키



대분류	세부 분류	정의
		토산/키토올리고당제품, 홍국
	40300. 혈당 관리 기능 식품 제조업	인슐린이 정상적으로 분비되지않아 해서 혈관 속 적정량의 포도당이 존재하도록 하여, 당뇨병과 그로 인한 질환을 사전에 예방/관리/치료하기 위한 식품을 제조하는 업종 [관련 식품 성분 품목 : 식품의약품안전처 식품공전 품목코드 기준 인용] • 구아바인 추출물, 귀리식이섬유, 달맞이꽃종자 추출물, 솔잎증류농축액, 쥐눈이콩 펩타이드 복합물, 피니톨
	40400. 면역기능 강화 기능 식품 제조업	각종 감염과 종양 등의 질환으로부터 신체를 방어하는 기능을 강화하여, 걸릴 수 있는 질환·질병을 사전에 예방/관리/치료하기 위한 식품을 제조하는 업종 [관련 식품 성분 품목 : 식품의약품안전처 식품공전 품목코드 기준 인용] • 게르마늄(효모), 금사상황버섯, 다래추출물, 당귀혼합추출물, 동충하초주정추출물, 알곡시글리세롤 함유상어간유, 인삼, 클로렐라, 홍삼, 표고버섯균사체
	40500. 뼈 건강 증진 기능 식품 제조업	뼈의 무기질함량을 일정 수준 이상 유지하도록 하여 골밀도를 높이고, 골다공증과 같은 뼈 질환을 사전에 예방/관리/치료하기 위한 식품을 제조하는 업종 [관련 식품 성분 품목 : 식품의약품안전처 식품공전 품목코드 기준 인용] • N-아세틸글루코사민, 글루코사민, 대두이소플라본, 디메틸설폰(Methyl sulfonylmethane, MSM)
	40600. 혈행 개선 기능 식품 제조업	혈액의 흐름을 개선하여 심혈관질환을 사전에 예방/관리/치료하기 위한 식품을 제조하는 업종 [관련 식품 성분 품목 : 식품의약품안전처 식품공전 품목코드 기준 인용] • 로즈힙분말, 전철삼추출물 등 복합물, 지방산복합물 FAC(Fatty Acid Complex), 초록입홍합추출물오일복합물, 폴리감마글루탐산, 황금물추출물 등 복합물
	40700. 항산화 기능 식품 제조업	산화를 억제하여, 세포의 노화를 예방하는 기능을 가지고 있는 식품을 제조하는 업종 [관련 식품 성분 품목 : 식품의약품안전처



대분류	세부 분류	정의
		식품공전 품목코드 기준 인용] • 스피루리나, 스쿠알렌, 코엔자임Q10, 토마토추출물, 프랑스해안송껍질주정추출물, 프로폴리스추출물
	40800. 배노기능 개선 기능 식품 제조업	신장에서 생성된 소변이 원활하게 배설될 수 있도록, 그 기능을 개선하기 위한 기능을 가지고 있는 식품을 제조하는 업종 [관련 식품 성분 품목 : 식품의약품안전처 식품공전 품목코드 기준 인용] • 라피노스, 크랜베리 추출물(Cran-Max)
	49000. 기타	상기 이외에 기타 항노화 건강기능식품 제조업

2) 항노화 서비스산업

- 항노화 서비스산업의 대·중분류 체계는 다음과 같음
 - 대분류 : 항노화 운동관리 서비스업, 항노화 교장재활 서비스업, 항노화 긴장완화피로관리 서비스업, 항노화 뷰티 서비스업
 - 중분류 : 항노화 관련 기능 단위 업종 분류
- 대분류를 살펴보면, ‘항노화 운동관리 서비스업’은 스포츠, 운동 또는 간단한 신체 활동을 위한 시설을 운영하거나 교육을 제공하여 국민건강 증진에 기여하는 산업활동, ‘항노화 교장·재활 서비스업’은 보다 건강한 생활을 위해 현재 건강상태를 점검하고 이를 개선하기 위한 컨설팅 및 서비스를 제공하는 산업활동, ‘항노화 긴장완화, 피로관리 서비스업’은 심리적 안정과 피로 회복에 도움이 되는 서비스를 제공하는 산업활동, ‘항노화 뷰티 서비스업’은 외모 노화를 지연하는 서비스를 제공하는 산업 활동으로 정의함

〈표 4-19〉 항노화 서비스산업 분류

대분류	세부기능 및 서비스	관련 품목 및 업종
항노화 운동 관리 서비스업	헬스클럽 운영	스포츠 교육기관 종합 스포츠시설 운영업 체력단련시설 운영업 그외 기타 스포츠 서비스업
	종합 스포츠센터 운영	스포츠 교육기관 종합 스포츠시설 운영업 체력단련시설 운영업 그외 기타 스포츠 서비스업
	1:1 퍼스널 트레이닝	스포츠 교육기관 종합 스포츠시설 운영업



대분류	세부기능 및 서비스	관련 품목 및 업종
항노화 긴장 완화, 피로관리 서비스업	건강 테마여행	유사 의료업 일반 및 국외 여행사업 국내 여행사업
	휴양지여행(관광 제외)	일반 및 국외 여행사업 국내 여행사업
	심리치료 및 상담	스포츠 교육기관 사회교육시설 유사 의료업
	명상교육 및 체험	스포츠 교육기관 사회교육시설 유사 의료업
	온천	욕탕업
	스포츠마사지	마사지업
항노화 뷰티 서비스업	피부마사지	피부미용업 기타 미용업 마사지업
	노화방지 기능성 화장품 상담 및 판매	피부미용업 기타 미용업 마사지업
	에스텍	피부미용업 기타 미용업 마사지업
	두피마사지	두발미용업 피부미용업 기타 미용업 마사지업
	탈모 스케일링	두발미용업 피부미용업 기타 미용업 마사지업
	탈모방지 샴푸 상담 및 판매	두발미용업 피부미용업 기타 미용업 마사지업
	탈모예방 의약품 상담 및 판매	두발미용업 피부미용업 기타 미용업 마사지업
	탈모 치료서비스	두발미용업 피부미용업 기타 미용업 마사지업
	탈모 예방 상담서비스	두발미용업 피부미용업 기타 미용업 마사지업

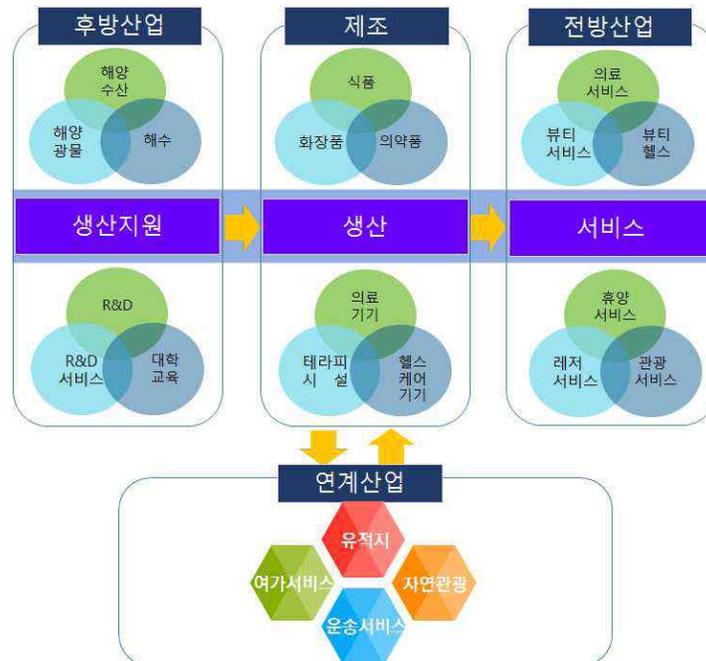


대분류	세부기능 및 서비스	관련 품목 및 업종
-----	------------	------------



4. 충남연구원의 해양 헬스케어산업 분류 사례

- 충청남도는 해양 헬스케어산업 가치사슬 관점에서 전후방 산업을 포괄하여 범위를 제시하였음
- 해양 헬스케어산업은 1차적인 해양자원 산업과 해양자원을 활용하여 제품을 생산하는 2차 제조업, 제조품과 서비스가 연계되어 제공되는 3차 서비스업 그리고 서비스 활동과 연관되는 산업으로 구성된 특징을 보임
 - ① 후방산업 : 해양의 자연자원, 생물자원, 광물자원 등 해양 자원의 채취, 해양자원 연구개발, 제품 생산에 투입되는 생산요소 추출 관련 산업
 - 해양 자원(해양 생물, 광물, 해수), 해양자원 연구개발 및 연구개발 서비스
 - ② 제조업 : 해양 자원을 활용하여 제품을 생산하는 제조업
 - 해양 자원 유래 식품·의약품·화장품, 치유의료시설(의료기기, 테라피시설, 헬스케어장비)
 - ③ 전방산업 : 해양 자원을 활용하여 치유서비스를 제공하는 서비스업
 - 의료서비스, 뷰티 서비스(피부미용, 메디컬 스킨케어, 스파), 휴양 서비스
 - ④ 지역 연계산업 : 서비스 활동과 연계 하여 제공하는 여가 관련 서비스업
 - 유적지/자연 관광서비스, 레저 서비스, 해양 운송서비스



자료 : 충남발전연구원(2016)

[그림 4-4] 해양 헬스케어산업의 범위



〈표 4-20〉 해양 헬스케어산업의 범위

구분		주요 산업활동 범위
후방 산업	해양자원	• 연근해어업(03112), 고령토 및 기타 점토 광업(07112), 소금 채취업(07220), 증기, 냉온수 및 공기조절 공급업(35300)
	연구개발	• 물리, 화학 및 생물학 연구개발업(70111), 농학 연구개발업(70112), 의학 자연과학 연구개발업(70119), 기타 공학 연구개발업(70129), 기타 엔지니어링 및 분석업(72911), 기타 기술 시험, 검사 및 분석업(72919), 지질조사 및 탐사업(72923)
제조업	식품/ 의약품	• 수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업(10211), 수산동물 건조 및 냉동품 제조업(10213), 수산식품 가공 및 저장 처리업(10220), 동물성 유지 물 제조업(10749), 건강보조용 액화식품 제조업(10796), 건강기능성식품 제조업(조업)(20492), 의약품 화합물 및 향생물질 제조업(21101), 완제 의약품(21220)
	화장품	• 치약, 비누 및 기타 세제 제조업(20432), 화장품 제조업(20433)
	의료기기	• 의료용품 및 기타 의약품 관련 제품 제조업(21300), 방사선장치 제조업(27111), 조업(27112), 치과용 기기 제조업(27191), 정형외과용 및 신체보정용 기기 용 기기 제조업(27199)
	레저용품	• 오락 및 스포츠용 보트 건조업(31120)
전방 산업	음식서비스	• 한식 음식점업(56111), 중식 음식점업(56112), 일식 음식점업(56113), 서양식 음식점업(56119)
	숙박서비스	• 호텔업(55111), 휴양콘도 운영업(55113), 기타 관광숙박시설 운영업(55119)
	운송서비스	• 외항 여객운송업(50111), 내항 여객운송업(50121)
	의료서비스	• 종합병원(86101), 일반병원(86102), 한방병원(86104), 치과의원(86202), 한의원(86202)
	뷰티서비스	• 피부미용업(96113), 욕탕업(96121) • (머드, 소금, 해수를 활용한 스킨케어, 스파 등 서비스 제공)
	휴양서비스	• 유원지 및 테마파크 운영업(91210), 낚시장 운영업(91231), 기타 수상오락
연계산업	• 박물관 운영업(90221), 사적지 관리 운영업(90222), 식물원 및 동물원(90232), 기타 도서관, 사적지 및 유사 여가관련 서비스업(90290)	

자료 : 충남발전연구원(2016)



5. 시사점

▶ 웰니스 관광산업 관련 분류체계의 유형 사례를 볼때 상이성 존재

- 웰니스 관광 관련 산업분류 사례를 살펴보면, 주제·분야 구분형, 범주 구분형, 가치사슬 고리형 등으로 분류체계를 취하고 있음
 - 이는 기존에 존재하는 산업에서 웰니스 부문을 분리해내는 작업이 필요한 웰니스 관광산업 분류의 특성상 주제·분야 분류체계나 범주구분형 체계를 취하는 것이 일반적임
- 주제·분야 분류체계는 웰니스 관광의 특성을 드러낼 수 있다는 장점이 있지만, 개별 웰니스 산업을 하나의 분류체계로 통합할 경우 산업간 중복 항목이 발생할 가능성이 큼
- 반면에 산업분류체계를 대분류의 근간으로 분류(산업분류준용형)한다면, 웰니스 관광산업의 특성을 드러내기 어렵고 분류내용이 실제 웰니스 부문을 분산적으로 보여준다는 단점이 있음
- 따라서 웰니스 관광산업의 경우, 산업내 대분류 간의 구조와 연관성을 고려하여 범주 구분형 분류체계가 적합한 유형으로 판단됨
 - 실제로 웰니스 관광산업의 경우, 웰니스 요소를 갖춘 핵심산업과 연계산업, 기타 지원사업 등으로 구분할 수 있음

▶ 대부분 산업분류원칙 및 기준에 따른 적용에 주안점을 둠

- 사례분석 결과, 웰니스 관련 산업 분류체계는 대부분 웰니스 산업 전반의 경제적 위상 고찰, 산업군의 확장 등을 위한 목적으로 KSIC 및 산업연관분류체계와 연계를 고려하고 있음
- 하지만, 일부 산업분류의 경우 해당 산업과 직접적인 관련이 없더라도 간접영역으로 보고 그 영역을 확대하는 경향이 보임

▶ 명확한 기준과 원칙 수립을 통해 중복 및 누락 고려

- 따라서, 웰니스 관광산업 분류체계 수립 시 중복 및 누락을 회피하기 위해서는 명확한 기준과 원칙을 수립하고 이에 따라 순차적으로 분류해 나가는 과정이 필요함
- 또한, 전체 웰니스 관광산업의 범위설정 및 분류체계 수립을 위해서는 분류원칙 및 기준에 따라 중복성을 피하여 산업을 구분해야만 함
- 세부산업에 대한 정의는 부문별 특성을 고려하되 모든 부문에 통용될 수 있는 기준에 따라 세부항목 포함여부를 결정할 필요가 있음

제5장 ...

웰니스관광 산업분류 내용

제1절 웰니스관광 산업분류 구축방향

제2절 웰니스 관광산업 분류체계

제3절 웰니스관광 산업분류 구축 내용



제1절 웰니스관광 산업분류 구축방향

1. 산업적 측면의 구축방향

가. 웰니스 관광산업의 구조적 특징 고려

▶ 국내 웰니스 관광산업 현실을 고려한 산업분류 방향 설정

- 웰니스 관광산업은 다양한 산업군의 집합체이면서, 기존 산업과 복잡하게 연계되어 있는 구조적 특징을 가지고 있으므로 웰니스 관광 산업의 범위와 정의 등을 현존 산업분류 기준에 따라 명확하게 규정하기 어려운 실정임
 - 관광산업 특수분류체계의 경우에도, 핵심, 상호의존, 부분적용, 지원산업으로 관광산업을 크게 4개 대분류로 구분하였으며, 이는 국내외 관광산업 정의 및 분류를 참고하여 국내산업 실태에 맞게 설정한 것임
 - 그럼에도 불구하고, 웰니스 관광산업은 관광산업 특수분류체계에서조차 명확한 산업의 정의는 물론, 산업분류 측면에서 구분하기 어려움
- 이에, 본 연구에서는 웰니스에 관한 국내외 선행연구 및 사례 검토, 주요 구성요소 등을 파악하여, 국내 현실을 고려한 웰니스 관광산업을 설정하고, 이에 따른 세부 산업군을 제시하도록 함

▶ 웰니스 관광산업정책을 수립하기 위한 웰니스 관광산업군의 구축

- 웰니스 관광산업의 범위가 모호하여 산업규모와 국민경제에서 차지하는 가치를 조사하기가 힘든 현실을 반영하여 명확한 웰니스 관광산업 영역 및 범위를 제시함
- 웰니스 관광산업의 범위가 명확하게 구축되었을 때 정책 수립을 위한 기초 근거 및 웰니스 관광산업 통계정보를 체계적으로 생산할 수 있도록 구성함



나. 공급과 수요 측면 고려

- 웰니스 관광산업 분류를 통해 웰니스 관광산업의 경제적 활동 흐름을 파악하기 위해서는 공급과 수요를 모두 고려해야 하며, 이를 위해 웰니스 관광 유형별, 공급자, 수요자별, 웰니스 관광 활동별 등 구분할 필요가 있음
 - 공급자 측면에서 웰니스관광 서비스의 공급자는 웰니스 관광객이 정보를 탐색하는 일련의 과정에서 웰니스 관광지에 대한 시설, 프로그램 및 서비스 등 관광정보를 제공하는 특징을 보임
 - 수요자 측면에서 웰니스 관광객이 추구하고자 하는 가치는 크게 생활습관의 개선, 건강증진 및 체력관리, 스파, 마사지 등 뷰티·미용, 명상 및 정신수양으로 나타낼 수 있음

다. 경제적 파급효과 분석 등 활용성 고려

▶ 파급효과 분석 등에서의 활용성 고려

- 웰니스 관광산업의 경제적 파급효과 측정에서 가장 중요한 부분은 웰니스 관광산업을 산업연관표 상에서 어떻게 분류하고 통합할 것인가 하는 고민이 필요함
 - 산업분류 및 통합방식에 따라 각종 승수의 크기에 영향을 미치고 결과적으로 총산업의 파급효과에 영향을 미칠 수 있음
- 이에, 웰니스 관광산업 분류체계의 설정과 전문가 조사 등을 통해 웰니스 관광산업 분류의 타당성을 검증하고 나아가 웰니스 관광산업분류를 조명하여 구체적인 경제적 파급효과 측정을 위한 근거자료로 활용하고자 함
- 무엇보다, 웰니스 관광산업은 웰니스 호텔, 리조트, 힐링, 명상, 요가, 피부·미용 이외에도 숙박, 식음료, 운송, 관광 등과 융복합된 산업으로 향후 파급효과 분석 등에 활용 가능하도록 구축하도록 함

▶ 웰니스 관광 통계산출을 위한 기초 자료로 활용

- 현재 일부 특정 기관에서 특수목적으로 개발된 단편적인 웰니스 관광 관련 자료·통계의 한계를 극복하고 보다 확대된 규모와 국가적 차원에서 웰니스 관광 통계를 구축하도록 함
- 웰니스 관광의 명확한 산업분류체계의 설정은 향후 유사 웰니스 관광조사의 증가에 따른 분석의 틀을 일원화 하고 비효율적인 조사방식의 문제를 해결하도록 설계함



- 산업분류체계의 설정은 기초 통계자료를 생산하기 위한 필수적인 선행작업으로 수집할 자료의 범위, 내용, 개념체계, 조사 항목 등 체계적인 구축방안을 제시하고 활용가능성을 제고하는 것을 목적으로 함

2. 분류체계 측면의 구축방향

가. 한국표준산업분류와의 연계

- 한국표준산업분류의 세세분류와 연계가 가능하도록 한국표준산업분류의 산업 특성 및 세부품목 분석을 통해 연계표를 작성함
 - 한국표준산업분류(Korean Standard Industrial Classification, KSIC)는 우리나라 전체 산업 범위를 설정하고 산업관련 통계자료의 정확성, 비교성을 확보하기 위하여 작성된 통계분류로 MICE산업분류를 포함하는 특정 산업에 해당하는 분류(산업특수분류 등)는 활용도 측면을 고려하여 한국표준산업분류와의 연계가 필요함
 - 연계표에는 한국표준산업분류의 세세분류 전체가 포함되는 경우(한국표준산업분류 세세분류 코드)와 일부만 포함되는 경우(한국표준산업분류 세세분류 코드 + “*”)를 구분하여 제시하며, 세부 연계표는 부록에 수록함
- 한국표준산업분류와의 연계표는 웰니스 관광산업분류를 활용한 웰니스 관광산업 표본틀 구축 및 갱신시에 활용가능하며, 연계표를 활용함으로써 시의성 있는 표본틀 구축이 가능함
 - 또한 한국표준산업분류와 국제표준산업분류(International Standard Industrial Classification, ISIC)와의 연계표를 활용하여 국제표준산업와도 연계가 가능해짐

나. 한국표준산업분류체계 기준 준용

- 분류구조 및 분호체계는 한국표준산업분류체계 기준을 준용함
- 분류구조는 대분류(1자리 숫자 사용), 중분류(1자리 숫자 사용), 소분류(2자리 숫자 사용)의 3단계로 구성하여 총 4자리의 코드를 부여함
- 소분류는 01부터 99까지를 부여하였으며, 각 분류별 추가 여지를 남겨놓기 위하여 분류별 사이에 번호 여백을 둠
- 여기서 ‘99’는 기타 항목을 의미하며, 앞에서 명확하게 분류되어 남아 있는 활동이 없는 경우에는 ‘99’ 기타 항목이 필요 없는 경우도 있음. 또한 각 분류단계에서 더 이상 하위 분류가 세분화되지 않는 경우에는 ‘00’을 사용함
 - 예를 들어, 관광 숙박업은 중분류 코드가 ‘21’이며, 중분류가 더 이상 세분화되지 않고 소분류 또한 관광 숙박업으로 소분류 코드는 ‘2100’임



다. 한국표준산업분류체계 기초 웰니스 관광산업 분류체계 수립

- 한국표준산업분류체계는 타 산업분야와 연계성이 높은 의료관광산업의 특징을 적절하게 반영할 수 있고 산업과의 영역을 구분할 수 있는 기준으로 활용 가능함
- 새로운 산업이 독립된 산업으로 성장하는 과정에서 산업간 구분을 위해서 한국표준산업분류를 제안하는 경우가 많으며, 이는 기존산업과 연관성은 높으나 관련산업에 포함시키기에 애매할 정도로 급성장 하는 분야라는 특성이 존재함

라. 산업간 연계와 융합을 통한 웰니스 관광산업의 창출

- 융합형 관광산업의 종류와 범위는 지속적으로 확대되고 있는 추세이나 관광산업의 구조는 전통관광산업의 틀에서 벗어나지 못하고 있어 산업구조에 대한 검토가 필요함
 - 현재, 의료관광 산업분류 연구를 통해 산업분류 체계를 확립하였지만, 웰니스 관광을 둘러싼 국제적 트렌드 변화 및 웰니스 관광과 의료관광의 연계성, 웰니스 관광수요자의 욕구 증대 등 웰니스 관광의 국내외적 환경 변화로 인해 정책적 시너지 효과가 미흡한 실정임
- 웰니스와 관광분야의 연계와 융합을 통해 웰니스 관광산업이라는 새로운 산업군의 창출로 산업간 협력시스템 구축 및 타산업간의 진입 장벽 해소를 위한 산업분류체계설정이 시급함
 - 보건복지부의 항노화 산업, 고령화 치유효과 검증 사업과 지식경제부의 힐링산업, 지방정부 차원의 웰니스 산업 육성 등 웰니스 관련 산업에 대한 관심과 지원사업을 추진하고 있으나, 산업간 협력체계가 미흡한 실정임

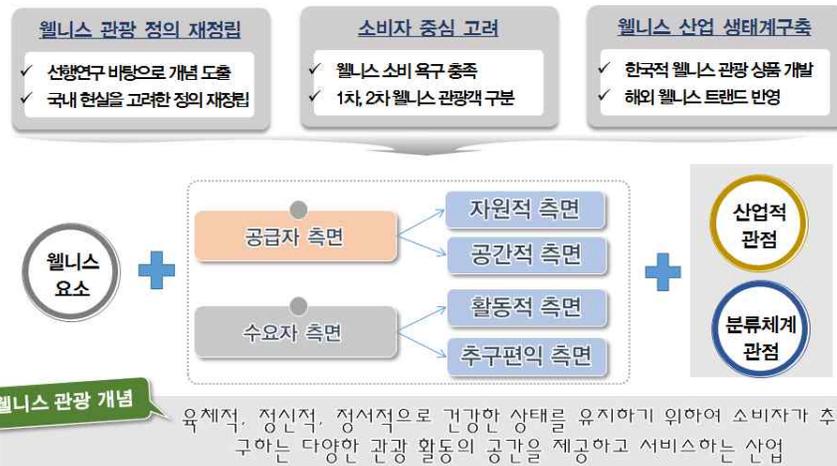


제2절 웰니스 관광산업 분류체계

1. 웰니스 관광산업 개념 설정

▶ 국내 웰니스관광 현실을 고려한 웰니스 관광산업 개념 재정립

- 웰니스 관광산업은 다양한 산업군의 집합체이면서, 기존 산업과 복잡하게 연관되어 있어 웰니스 관광산업 관련 선행연구 및 국내외 사례분석을 통해 국내 현실에 적합한 개념적 정의를 도출함
 - 그간 공급자 중심의 웰니스 관광상품 및 서비스 제공에 국한된 현실에서 향후 웰니스 소비욕구 및 웰니스 관광 트렌드 등을 반영하여 개념을 도출함
- 웰니스 관광산업의 개념 정립에 있어서 무엇보다 웰니스 구성요소를 포함하고, 산업분류 체계 확립을 위해 웰니스 관광이 갖는 산업적 특성과 분류체계 측면을 고려함
- 이를 통해, 웰니스 관광산업의 개념은 육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하기 위하여 소비자가 추구하는 다양한 관광 활동의 공간을 제공하고 서비스 하는 산업으로 정의함



[그림 5-1] 웰니스 관광개념 설정



2. 웰니스 관광산업 유형 설정

▶ 국내 웰니스관광 현실을 고려한 웰니스 관광산업 유형 구분

- 오늘날 관광산업은 일상공간과 그 경계선이 모호하며, 모든 산업이 서로 영향을 미치는 점은 고려할 때, 관광산업은 모든 산업과 연관되어 있음
- 특히, 웰니스 관광산업은 다양한 산업군의 집합체이면서, 기존 산업과 복잡하게 연관되어 있으므로, 국내 웰니스 관광산업 현실을 고려하여 웰니스 관광산업 유형을 구분하는 것이 중요함

▶ 국내외 웰니스 관광사례 및 소비욕구, 트렌드 변화 등 고려

- 해외사례를 통해 웰니스 관광산업의 정의와 분류체계, 유형 등을 살펴보았듯이, 자국의 웰니스 관광 위상, 여건 등을 고려해 분류한 것으로 저마다 웰니스 관광에 대한 정의, 범위, 유형, 기준 등이 상이한 특징을 보이고 있음
- 이에, 국내외 웰니스 관광 사례를 종합한 결과 관광시설에서의 웰니스 활동과 관광자원을 활용하는 웰니스 활동으로 구분할 수 있음
- 또한 일반적인 관광공간은 아니지만 일상공간에서 웰니스 구성요소를 포함한 웰니스 서비스로 외래 관광객은 물론 국내 수요자의 웰니스 욕구를 충족하는 사례가 다수 있음
- 결국 웰니스 수요자 측면의 국내외 트렌드 변화, 웰니스 관광 소비 욕구 등과 공급자 측면의 웰니스 공간, 상품, 서비스 등으로 구분할 수 있음

▶ 관광시설 기반형, 관광자원 활용형, 웰니스 서비스 지원형으로 구분

- 국내 웰니스 관광산업 유형은 관광시설 기반형, 관광자원 활용형, 웰니스 서비스 지원형으로 구분할 수 있음
 - 관광시설 기반형: 관광시설에서 이루어지는 웰니스 관광산업
 - 관광자원 활용형: 관광자원을 활용한 웰니스 관광산업
 - 웰니스 서비스 지원형: 관광객 대상 웰니스 서비스를 제공하는 산업



[그림 5-2] 웰니스 관광산업 유형 설정



3. 웰니스 관광산업 범위 설정

▶ 웰니스 관광산업을 체계적으로 분류하기 위해서는 범위 설정 선행

- 웰니스 관광산업의 범위를 너무 넓게 잡거나, 반대로 너무 좁게 잡을 경우 웰니스 관광산업 분류체계 수립의 당위성이 약화될 수 있음
 - 너무 넓게 잡을 경우 타 산업과의 중복 증가, 웰니스 관광산업 내 산업 활동 간 동질성 결여, 웰니스 관광산업 규모 조사비용 상승 등의 문제가 발생할 수 있음
 - 너무 좁게 잡을 경우 웰니스 관광산업 관련정책의 범위 축소, 웰니스 관광산업의 국민경제적 위상 과소 추정, 타 국가와 비교평가 곤란 등의 문제를 야기하게 됨
- 그러나 해외산업의 범위에 대한 국제적인 기준이 없어 각국은 자국의 여건에 맞게 범위를 설정하고 있음
- 웰니스 관광산업의 범위는 웰니스 관광산업의 위상 파악, 국가간 비교우위 분석, 산업생태계 조성 및 산업 육성 등과 같은 정책적 목적에 따라 정해지고 있음
- 따라서 웰니스 관광산업의 범위를 가급적 폭넓게 정하되, 웰니스 관광산업 분류체계 수립의 당위성을 확보할 수 있도록 명확한 기준을 설정하는 것이 필요함

▶ 범위 설정시 산업적 측면과 분류체계 측면을 동시에 고려

- 결국 웰니스 관광산업의 범위를 설정하려면 웰니스 관광산업의 구조적 특징인 국내외 웰니스 관광 트렌드 변화, 소비욕구, 국내 웰니스 관광산업 현실을 동시에 고려해야만 함
- 이를 위해서는 웰니스 관광산업의 핵심 구성요소, 타 관광산업의 대체 불가능성, 국내 웰니스 관광사업체의 비교우위성, 웰니스 관광산업의 확장성 등을 종합적으로 검토해야 함
- 또한 한국표준산업분류체계, 국제표준산업분류체계의 연계성, 분류체계 기준 준용을 통해 웰니스 관광산업 범위 설정의 적절성을 고려해야만 함

▶ 이상의 기준에 따른 웰니스 관광산업의 유형별 범위는 다음과 같음

- 웰니스 관광산업은 웰니스 구성요소를 포함하며, 웰니스 관광활동을 제공하는 핵심 웰니스 관광산업과 웰니스 구성요소는 포함하지만, 관광활동으로 규정하기 어려워 웰니스 관광과 연계하는 연계 웰니스 관광산업, 웰니스



관광활동을 위해 지원하는 지원 웰니스관광산업으로 크게 구분할 수 있음

〈표 5-1〉 웰니스 관광산업 범위 및 주요 산업활동

구분		주요 산업활동 범위
핵심 웰니스 관광산업	웰니스 관련 관광산업	호텔업, 휴양콘도 운영업, 기타 일반 및 생활 숙박 시설 운영업, 여행사업, 여행보조 및 예약서비스업, 기타 유사 여가관련 서비스업 등
	웰니스 뷰티 산업	피부미용업, 기타미용업, 욕탕업, 마사지업, 체형 등 기타 신체관리 서비스업 등
	피트니스, 레저 산업	종합 스포츠시설 운영업, 체력단련시설 운영업, 골프장 운영업, 스키장 운영업, 수영장 운영업, 유사 의료업 등
	식이, 영양관리 산업	한식 일반 음식점업, 한식 면요리 전문점, 한식 육류요리 전문점, 한식 해산물 요리 전문점, 중식 음식점업, 일식 음식점업, 서양식 음식점업, 기타 외국식 음식점업, 기타 비알콜음료점업 등
연계 웰니스 관광산업	관광 숙박업	여관, 민박업, 게스트 하우스 등 웰니스 관광을 지원하는 관광 숙박업
	관광여행객 운송업	관광철도, 육상, 수상, 항공 등 웰니스 관광을 지원하는 관광여행객 운송업
	웰니스관광 관련 제조업	화장품 관련 제조업, 체력단련용 장비/기기 제조업, 웰니스 관련 건강식품 제조업 등 웰니스 관광 관련 제조산업
	웰니스관광 관련 유통업	면세점, 화장품 유통업, 체력단련용 장비/기기 유통업, 웰니스 관련 건강식품 유통업, 기념품 유통업 등 웰니스 관광 관련 유통업
	웰니스관광 관련 의료 산업	웰니스 관련 병·의원(경증 의료기관만 포함), 웰니스 관련 의료 진단 장비 제조업 등 의료관광 산업 중 웰니스 관련 의료산업
지원 웰니스 관광산업	웰니스관광 관련 서비스업	웰니스관광 관련 정보제공 산업, 웰니스관광 관련 전문인력 양성 산업, 웰니스관광 관련 통역 서비스업 등
	웰니스관광 단체 및 기관	웰니스 관광 관련 연구개발업, 공공기관, 교육 서비스업, 관련 단체 등 웰니스 관광을 지원하는 관련단체 및 기관



[그림 5-3] 웰니스 관광산업 범위



제3절 웰니스관광 산업분류 구축 내용

1. 핵심 웰니스관광 산업

가. 정의

- 핵심 웰니스관광 산업은 ‘육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하기 위하여 소비자가 추구하는 다양한 관광 활동의 공간을 제공하고 서비스하는 산업’으로, 웰니스 주요 구성 요소인 ‘Life Style’, ‘Holistic Physical’, ‘Beauty’, ‘Mental’과 소비자의 웰니스관광 니즈에 따라 중분류 ‘웰니스관련 관광 산업’, ‘웰니스 뷰티 산업’, ‘피트니스, 레저 산업’, ‘식이, 영양관리 산업’으로 이루어짐
- 핵심 웰니스관광 산업은 공급자 측면에서의 자원과 공간, 수요자 측면에서의 활동과 추구편익이라는 핵심 요소를 고려하여 크게 ‘관광시설 기반형’, ‘관광자원 활용형’, ‘웰니스 서비스 지원형’으로 활동을 구분함
 - 세부 활동 구분을 살펴보면, 관광시설 기반형은 웰니스 리조트, 호텔, 휴양 리조트, 워터테라피시설 등 관광시설 기반 웰니스관광 산업, 관광자원 활용형은 온천, 산림욕장, 명상원, 휴양소 등 관광자원을 활용한 웰니스관광 산업, 웰니스 서비스 지원형은 뷰티, 스파, 요가, 다이어트, 푸드테라피 등 웰니스 서비스 지원 산업을 의미함
- 핵심 웰니스관광 산업은 웰니스관광 산업과 관련하여 핵심적인 비중을 차지하는 산업이지만, 실제로 웰니스관광 산업만을 영위하고 있지 않고 영위하고 있는 웰니스관광 유사 산업 또는 타 산업에서 웰니스관광 산업을 포함하고 있어 구축된 분류를 통해서 조사를 진행할 경우에는 영위하고 있는 산업에서 웰니스관광 산업이 차지하는 비중으로 진행되어야 함



〈표 5-2〉 핵심 웰니스관광 산업

대분류	중분류	소분류
핵심 웰니스관광 산업	웰니스관련 관광 산업	웰니스관광 숙박업
		여행사업
		기타 웰니스관련 관광 산업
	웰니스 뷰티 산업	마사지, 스파 산업
		기타 웰니스 뷰티 산업
	피트니스, 레저 산업	피트니스 시설업
		레저 시설업
		기타 피트니스, 레저 산업
	식이, 영양관리 산업	웰니스관광 음식점업
		웰니스관련 비알코올 음료점업

나. 세부 분류

- 웰니스관련 관광 산업은 ‘육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하기 위하여 소비자가 추구하는 적극적인 웰니스관광 활동의 공간을 제공하고 서비스하는 산업’으로, 단순 관광의 개념이 아닌 웰니스를 위한 환경(공간)을 제공하는 관광 산업을 의미함. 세부적으로 중분류는 웰니스관광 숙박업, 여행사업, 기타 웰니스관련 관광 산업으로 분류됨
- 웰니스관광 숙박업은 ‘웰니스 관광객의 숙박 또는 취사에 적합한 시설을 갖추어 이를 관광객 또는 그 시설의 회원이나 공유자에게 제공하거나 숙박에 딸리는 음식, 운동, 오락, 휴양, 공연에 적합한 시설 등을 함께 갖추어 이를 이용하는 산업’으로 3가지 활동 구분에서 공간 기반형에 해당됨
 - 한국표준산업분류 기준으로 호텔업(55101), 리조트가 포함되는 휴양콘도 운영업(55103)과 함께 산장 및 방갈로, 캠핑장(글램핑장) 등이 포함되는 기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업(55109)이 해당됨
 - 웰니스관광과 연관성이 적은 여관업(55102), 민박업(55104)은 연계 웰니스관광 산업으로 분류함
- 여행사업은 ‘웰니스 관광객 또는 운송시설, 숙박시설, 그 밖에 여행에 딸리는 시설의 경영자 등을 위하여 그 시설 이용알선이나 계약체결의 대리, 여행에 관한 안내, 그 밖의 여행 편의를 제공하는 산업’으로 3가지 활동 구분에서 서비스 지원형에 해당됨
 - 한국표준산업분류 기준으로 여행사업(75210)과 관광안내소, 관광 가이드, 해설사 등이 포함되는 기타 여행보조 및 예약 서비스업(75290)이 포함됨
- 기타 웰니스관련 관광 산업은 ‘웰니스관광 숙박업과 여행사업을 제외한 육체적, 정신적 만족감을 높이기 위한 환경 조성을 목적으로 공간을 조성하고 서비스를 제공하기 위한 웰니스관광 분야의 기타 산업’으로 3가지 활동 구분에서 자원 활용형과 서비스 지원형에 해당됨



- 한국표준산업분류 기준으로 식물원 및 동물원 운영업(90231), 자연공원 운영업(90232), 기타 유사 여가 관련 서비스업(90290), 기타 스포츠 교육기관(85612), 불교단체(94911)이 포함됨
- 기타 스포츠 교육기관 중에서는 기수련, 단전호흡, 요가 등, 불교단체에서는 템플스테이가 해당됨

〈표 5-3〉 핵심 웰니스관광 산업 중분류 웰니스관련 관광 산업

중분류	소분류	한국표준산업분류	
		분류 코드	분류명
웰니스 관련 관광 산업	웰니스관광 숙박업	55101*	호텔업
		55103*	휴양콘도 운영업
		55109*	기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업
	여행사업	75210*	여행사업
		75290*	기타 여행보조 및 예약 서비스업
	기타 웰니스관련 관광 산업	90231*	식물원 및 동물원 운영업
		90232*	자연공원 운영업
		90290*	기타 유사 여가 관련 서비스업
		85612*	기타 스포츠 교육기관

* 한국표준산업분류 분류 코드의 「*」는 한국표준산업분류의 세세분류가 하나 이상으로 분할되거나 포괄범위가 완전 일치하지 않는 경우를 나타냄

- 웰니스 뷰티 산업은 ‘웰니스 관광객의 신체와 관련된 감성적 욕구를 충족시킬 수 있는 미적 가치와 관련한 상품 및 시설, 서비스 분야의 산업’을 의미하며, 마사지, 스파 산업, 기타 웰니스 뷰티 산업으로 분류됨
- 마사지, 스파 산업은 ‘웰니스 관광객의 신체와 관련된 감성적 욕구를 충족시킬 수 있는 미적 가치와 관련한 상품 및 시설, 서비스 분야의 산업’ 중에서 마사지와 스파 시설을 운영하는 산업’으로 3가지 활동 구분에서 서비스 지원형에 해당됨
 - 한국표준산업분류 기준으로 피부미용업(96113), 기타 미용업(96119), 욕탕업(96121), 마사지업(96122)이 해당되며, 피부미용업에는 피부관리실, 기타 미용업에는 손, 발 관리실, 욕탕업에는 온천탕, 찜질방, 스파 등이 포함됨
- 기타 웰니스 뷰티 산업은 ‘마사지, 스파 산업을 제외한 웰니스 관광객의 신체와 관련된 감성적 욕구를 충족시킬 수 있는 미적 가치와 관련한 상품 및 시설, 서비스 분야의 기타 산업’으로 3가지 활동 구분에서 서비스 지원형에 해당됨
 - 한국표준산업분류 기준으로 다이어트 센터, 체중 감량 센터 등이 포함되는 체형 등 기타 신체관리 서비스업(96129)이 해당됨



〈표 5-4〉 핵심 웰니스관광 산업 중분류 웰니스 뷰티 산업

중분류	소분류	한국표준산업분류	
		분류 코드	분류명
웰니스 뷰티 산업	마사지, 스파 산업	96113	피부미용업
		96119*	기타미용업
		96121*	욕탕업
		96122*	마사지업
	기타 웰니스 뷰티 산업	96129*	체형 등 기타 신체관리 서비스업

* 한국표준산업분류 분류 코드의 「*」는 한국표준산업분류의 세세분류가 하나 이상으로 분할되거나 포괄범위가 완전 일치하지 않는 경우를 나타냄

- 피트니스, 레저 산업은 ‘개인의 자발적 의지로 시행되는 체력증진 및 건강의 유지, 관리 차원의 서비스를 포함하여 이를 직·간접적으로 제공하기 위한 목적의 프로그램 및 서비스, 시설 분야의 산업’으로 피트니스 시설업, 레저 시설업, 기타 피트니스, 레저 산업이 포함됨
- 피트니스 시설업은 ‘개인의 자발적 의지로 시행되는 체력증진 및 건강의 유지, 관리 차원의 서비스를 포함하여 이를 직·간접적으로 제공하기 위한 목적의 피트니스 시설을 운영하는 산업’으로 3가지 활동 구분에서 공간 기반형에 해당됨
 - 한국표준산업분류 기준으로 스포츠센터가 포함되는 종합 스포츠시설 운영업(91131), 헬스장이 포함되는 체력단련시설 운영업(91132)이 해당됨
- 레저 시설업은 ‘개인의 자발적 의지로 시행되는 체력증진 및 건강의 유지, 관리 차원의 서비스를 포함하여 이를 직·간접적으로 제공하기 위한 목적의 레저와 관련한 시설을 운영하는 산업’으로 3가지 활동 구분에서 공간 기반형에 해당됨
 - 한국표준산업분류 기준으로 골프장 운영업(91121), 스키장 운영업(91122), 수영장 운영업(91133)이 해당됨
- 기타 피트니스, 레저 산업은 ‘피트니스 시설업, 레저 시설업을 제외한 개인의 자발적 의지로 시행되는 체력증진 및 건강의 유지, 관리 차원의 서비스를 포함하여 이를 직·간접적으로 제공하기 위한 목적의 프로그램 및 서비스, 시설 분야의 기타 산업’으로 3가지 활동 구분에서 서비스 지원형에 해당됨
 - 한국표준산업분류 기준으로 침술원, 척추교정원, 척추 지압 등이 포함되는 유사 의료업(86902)이 해당됨



〈표 5-5〉 핵심 웰니스관광 산업 중분류 피트니스, 레저 산업

중분류	소분류	한국표준산업분류	
		분류 코드	분류명
피트니스, 레저 산업	피트니스 시설업	91131*	종합 스포츠시설 운영업
		91132*	체력단련시설 운영업
	레저 시설업	91133*	골프장 운영업
		91134*	스키장 운영업
		91135*	수영장 운영업
	기타 피트니스, 레저 산업	86902*	유사 의료업

* 한국표준산업분류 분류 코드의 「*」는 한국표준산업분류의 세세분류가 하나 이상으로 분할되거나 포괄범위가 완전 일치하지 않는 경우를 나타냄

- 식이, 영양관리 산업은 ‘건강의 유지와 증진, 질병의 예방, 노화 방지 등을 위한 식습관과 관련된 관광 프로그램(기능성 식품 포함) 및 서비스 분야의 산업’을 의미하며, 웰니스관광 음식점업, 웰니스관련 비알코올음료점업이 포함됨
- 웰니스관광 음식점업은 ‘건강의 유지와 증진, 질병의 예방, 노화 방지 등을 위한 식습관과 관련된 관광 프로그램(기능성 식품 포함) 및 서비스 분야의 음식점을 운영하는 산업’으로 3가지 활동 구분에서 서비스 지원형에 해당됨
 - 한국표준산업분류 기준으로 한식 일반 음식점업(56111), 한식 면요리 전문점(56112), 한식 육류요리 전문점(56113), 한식 해산물요리 전문점(56114), 중식 음식점업(56121), 일식 음식점업(56122), 서양식 음식점업(56123), 기타 외국식 음식점업(56129)이 해당됨
- 웰니스관련 비알코올 음료점업은 ‘건강의 유지와 증진, 질병의 예방, 노화 방지 등을 위한 식습관과 관련된 관광 프로그램(기능성 식품 포함) 및 서비스 분야의 비알코올 음료점을 운영하는 산업’으로 3가지 활동 구분에서 서비스 지원형에 해당됨

〈표 5-6〉 핵심 웰니스관광 산업 중분류 식이, 영양관리 산업

중분류	소분류	한국표준산업분류	
		분류 코드	분류명
식이, 영양관리 산업	웰니스관광 음식점업	56111*	한식 일반 음식점업
		56112*	한식 면요리 전문점
		56113*	한식 육류요리 전문점
		56114*	한식 해산물요리 전문점
		56121*	중식 음식점업
		56122*	일식 음식점업
		56123*	서양식 음식점업
		56129*	기타 외국식 음식점업
	웰니스관련 비알코올 음료점업	56229*	기타 비알코올 음료점업

* 한국표준산업분류 분류 코드의 「*」는 한국표준산업분류의 세세분류가 하나 이상으로 분할되거나 포괄범위가 완전 일치하지 않는 경우를 나타냄

- 한국표준산업분류 기준으로 찻집, 다실 등이 포함되는 기타 비알코올 음료점업(56229)이 해당됨



2. 연계 웰니스관광 산업

가. 정의

- 연계 웰니스관광 산업은 ‘웰니스관광 산업에 직·간접적으로 연계되어 있는 산업’으로 생활건강 유지, 관리 및 생활습관 개선, 체력 증진, 노화 예방 및 관리 등을 위해 요구되는 활동을 비롯하여 이를 직·간접적으로 지원하기 위한 목적의 각종 제조, 유통업 등이 포함됨
- 연계 웰니스관광 산업은 크게 관광 숙박업, 관광 여객 운송업, 웰니스관광 관련 제조업, 웰니스관광 관련 유통업, 웰니스관광 관련 의료 산업으로 분류됨

〈표 5-7〉 연계 웰니스관광 산업

대분류	중분류	소분류
연계 웰니스관광 산업	관광 숙박업	관광 숙박업
	관광 여객 운송업	관광 철도 여객 운송업
		관광 육상 여객 운송업
		관광 수상 여객 운송업
		관광 항공 여객 운송업
	웰니스관광 관련 제조업	웰니스관광 관련 화장품 제조업
		웰니스관광 관련 장비/기기 제조업
		웰니스관광 관련 식품 제조업
	웰니스관광 관련 유통업	면세점
		웰니스관광 관련 화장품 유통업
		웰니스관광 관련 장비/기기 유통업
		웰니스관광 관련 식품 유통업
		기념품 유통업
	웰니스관광 관련 의료 산업	웰니스관광 관련 병, 의원 (경증 의료 기관만 포함)
		웰니스관광 관련 의료 진단 장비 제조업
		웰니스관광 관련 의료 진단 장비 유통업
	웰니스관광 관련 서비스업	웰니스관광 관련 정보 제공 산업
		웰니스관광 관련 전문인력 양성 산업
		웰니스관광 관련 통역 서비스업



나. 세부 분류

- 관광 숙박업은 ‘여행의 일환으로 웰니스 관광 활동에 참여하는 2차 웰니스 관광객의 숙박 또는 취사에 적합한 시설을 갖추어 이를 관광객 또는 그 시설의 회원이나 공유자에게 제공하거나 숙박에 딸리는 음식, 운동, 오락, 휴양, 공연에 적합한 시설 등을 함께 갖추어 이를 이용하는 산업(웰니스관광 숙박업 제외)’을 의미함
 - 한국표준산업분류 기준으로 모텔이 해당하는 여관업(55102), 농·어촌 민박시설이 해당하는 민박업(55104)이 포함됨
 - 웰니스관광과 연관성이 높은 호텔업(55101), 휴양콘도 운영업(55103), 기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업(55109)은 핵심 웰니스관광 산업의 웰니스관광 숙박업으로 분류함

〈표 5-8〉 연계 웰니스관광 산업 중분류 관광 숙박업

중분류	소분류	한국표준산업분류	
		분류 코드	분류명
관광 숙박업	관광 숙박업	55102*	여관업
		55104*	민박업

* 한국표준산업분류 분류 코드의 「*」는 한국표준산업분류의 세세분류가 하나 이상으로 분할되거나 포괄범위가 완전 일치하지 않는 경우를 나타냄

- 관광 여객 운송업은 ‘노선 또는 정기 운송 여부를 불문하고 운송 설비로 웰니스 관광객을 운송하는 산업’으로 관광 철도 여객 운송업, 관광 육상 여객 운송업, 관광 수상 여객 운송업, 관광 항공 여객 운송업으로 구분됨
- 관광 철도 운송업은 ‘철도차량을 이용하여 웰니스 관광객을 운송하는 산업’을 의미함
 - 한국표준산업분류 기준으로 철도 여객 운송업(49101)이 해당됨
- 관광 육상 운송업은 ‘육상 운송장비 및 도시철도(도시 간 철도 제외)를 이용하여 부정기 또는 정기로 웰니스 관광객을 운송하는 산업’을 의미함
 - 한국표준산업분류 기준으로 도시철도 운송업(49211), 시내버스 운송업(49212), 기타 도시 정기 육상 여객 운송업(49219), 시외버스 운송업(49220), 택시 운송업(49231), 전세버스 운송업(49232)이 해당됨
 - 기타 도시 정기 육상 여객 운송업(49219)에는 공항버스, 특정 노선(리조트, 숙박시설, 놀이공원 등) 셔틀 버스 운영 등이 포함됨
- 관광 수상 운송업은 ‘노선 또는 정기 운송 여부를 불문하고 수상 운송장비로 웰니스 관광객을 운송하는 산업’을 의미함
 - 한국표준산업분류 기준으로 외항 여객 운송업(50111), 내항 여객 운송업(50121)이 해당됨



- 관광 항공 운송업은 ‘항공기에 의하여 웰니스 관광객을 운송하는 산업’을 의미함

– 한국표준산업분류 기준으로 항공 여객 운송업(51100)이 해당됨

〈표 5-9〉 연계 웰니스관광 산업 중분류 관광 여객 운송업

중분류	소분류	한국표준산업분류	
		분류 코드	분류명
관광 여객 운송업	관광 철도 여객 운송업	49101*	철도 여객 운송업
	관광 육상 여객 운송업	49211*	도시철도 운송업
		49212*	시내버스 운송업
		49219*	기타 도시 정기 육상 여객 운송업
		49220*	시외버스 운송업
		49231*	택시 운송업
		49232*	전세버스 운송업
	관광 수상 여객 운송업	50111*	외항 여객 운송업
		50121*	내항 여객 운송업
	관광 항공 여객 운송업	51100*	항공 여객 운송업

* 한국표준산업분류 분류 코드의 「*」는 한국표준산업분류의 세세분류가 하나 이상으로 분할되거나 포괄범위가 완전 일치하지 않는 경우를 나타냄

- 웰니스관광 관련 제조업은 ‘육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하기 위하여 건강개선, 체력증진, 피부미용 등 관리 차원으로 소비되는 상품 및 제품을 제조하는 산업’으로 웰니스관광 관련 화장품 제조업, 웰니스관광 관련 장비/기기 제조업, 웰니스관광 관련 식품 제조업으로 분류됨
- 웰니스관광 관련 화장품 제조업은 ‘육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하기 위하여 피부미용의 관리 차원으로 소비되는化妆품을 제조하는 산업’을 의미함
 - 한국표준산업분류 기준으로 화장품 제조업(20423)이 포함됨
- 웰니스관광 관련 장비/기기 제조업 ‘육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하기 위하여 건강개선, 체력증진의 관리 차원으로 소비되는 장비/기기를 제조하는 산업’을 의미함
 - 한국표준산업분류 기준으로 체조, 육상 및 체력 단련용 장비 제조업(33301), 기타 운동 및 경기 용구 제조업(33309)과 이·미용 기구가 포함되는 기타 가정용 전기 기기 제조업(28519)이 해당됨
- 웰니스관광 관련 식품 제조업 ‘육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하기 위하여 건강개선, 체력증진의 관리 차원으로 소비되는 식품을 제조하는 산업’을 의미함



- 한국표준산업분류 기준으로 인삼식품 제조업(10795), 건강보조용 액화식품 제조업(10796), 건강 기능식품 제조업(10797)이 포함됨
- 건강 기능식품 제조업(10797)에는 인삼 가공품, 로열제리 가공품 등이 포함됨

〈표 5-10〉 연계 웰니스관광 산업 중분류 웰니스관광 관련 제조업

중분류	소분류	한국표준산업분류	
		분류 코드	분류명
웰니스 관광 관련 제조업	웰니스관광 관련 화장품 제조업	20423*	화장품 제조업
	웰니스관광 관련 장비/기기 제조업	33301*	체조, 육상 및 체력 단련용 장비 제조업
		33309*	기타 운동 및 경기 용구 제조업
		28519*	기타 가정용 전기 기기 제조업
	웰니스관광 관련 식품 제조업	10795*	인삼식품 제조업
		10796*	건강보조용 액화식품 제조업
		10797*	건강 기능식품 제조업

* 한국표준산업분류 분류 코드의 「*」는 한국표준산업분류의 세세분류가 하나 이상으로 분할되거나 포괄범위가 완전 일치하지 않는 경우를 나타냄

- 웰니스관광 관련 유통업은 ‘육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하기 위하여 건강개선, 체력증진, 피부미용 등 관리 차원으로 소비되는 상품 및 제품을 유통하는 산업’으로 면세점, 웰니스관광 관련 화장품 유통업, 웰니스관광 관련 장비/기기 유통업, 웰니스관광 관련 식품 유통업, 기념품 유통업으로 분류됨
- 면세점은 ‘육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하기 위하여 건강개선, 체력증진, 피부미용 등 관리 차원으로 소비되는 각종 상품을 종합적으로 취급하고 여행자에게 부과되는 세금(소비세, 주세, 수입품 관세 등)을 면제하여 판매하는 산업’으로 매장 면적과 관계없이 공항·항만 면세점, 시내 면세점, 내국인 면세점 등을 모두 포함함. 웰니스관광 산업도 관광산업의 일부라는 측면에서 외국인과의 출국 예정 사실이 확인된 내국인 중심으로 이루어지는 면세점을 웰니스관광 관련 유통업에 포함함
 - 한국표준산업분류 기준으로 면세점(47130)이 해당됨
- 웰니스관광 관련 화장품 유통업은 ‘육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하기 위하여 피부미용의 관리 차원으로 소비되는 화장품을 유통하는 산업’을 의미함
 - 한국표준산업분류 기준으로 화장품, 비누 및 방향제 소매업(47813)이 포함됨
- 웰니스관광 관련 장비/기기 유통업은 ‘육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하기 위하여 건강개선, 체력증진의 관리 차원으로 소비되는 장비/기기를 유통하는 산업’을 의미함



- 한국표준산업분류 기준으로 운동 및 경기용품 소매업(47631)과 이·미용 기구가 포함되는 그 외 기타 분류 안 된 가정용품 소매업(47599)이 포함됨
- 웰니스관광 관련 식품 유통업은 ‘육체적, 정신적으로 건강한 상태를 유지하기 위하여 건강개선, 체력증진의 관리 차원으로 소비되는 식품을 유통하는 산업’을 의미함
 - 한국표준산업분류 기준으로 건강 보조식품 소매업(47217)이 해당됨
- 기념품 유통업은 ‘웰니스관광을 목적으로 하는 관광객에게 물품을 판매하기에 적합한 시설을 갖추고 기념품을 판매하는 산업’을 의미함
 - 한국표준산업분류 기준으로 기념품, 관광 민예품 및 장식용품 소매업(47842)이 해당됨

〈표 5-11〉 연계 웰니스관광 산업 중분류 웰니스관광 관련 유통업

중분류	소분류	한국표준산업분류	
		분류 코드	분류명
웰니스 관광 관련 유통업	면세점	47130	면세점
	웰니스관광 관련 화장품 유통업	47813*	화장품, 비누 및 방향제 소매업
	웰니스관광 관련 장비/기기 유통업	47631*	운동 및 경기용품 소매업
		47599*	그 외 기타 분류 안 된 가정용품 소매업
	웰니스관광 관련 식품 유통업	47217*	건강 보조식품 소매업
기념품 유통업	47842*	기념품, 관광 민예품 및 장식용품 소매업	

* 한국표준산업분류 분류 코드의 「*」는 한국표준산업분류의 세세분류가 하나 이상으로 분할되거나 포괄범위가 완전 일치하지 않는 경우를 나타냄

- 웰니스 의료 산업은 ‘육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하거나 향상, 치료와 노화 예방을 목적으로 의료와 관련하여 진료, 관련 제품/장비를 제조, 유통하는 산업’으로, 웰니스관광 관련 병, 의원, 웰니스관련 의료 진단 장비 제조업, 웰니스관련 의료 진단 장비 유통업으로 분류됨
- 웰니스관광 관련 병, 의원은 ‘육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하거나 향상, 치료와 노화 예방을 목적으로 진료 행위를 하는 의료기관(성형, 피부, 건진센터(검진), 재활, 정형(척추, 도수치료, 카이로 프락틱), 안과, 내과, 치과, 한방 의료기관을 포함함. 또한 이들 기관의 본연의 의료적인 처치를 제외한 모든 부가적인 의료 서비스(보완 대체 요법)를 포함함
 - 한국표준산업분류 기준으로 종합병원(86101), 일반병원(86102), 치과병원(86103), 한방병원(86104), 일반의원(86201), 치과의원(86202), 한의원(86203)이 해당됨
 - 종합병원(86101)에는 향노화센터, 건강건강진센터, 웰니스센터 등이 포함됨



- 웰니스관광 관련 의료 진단 장비 제조업은 ‘육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하거나 향상, 치료와 노화 예방을 목적으로 의료와 관련하여 관련 제품/장비를 제조하는 산업’을 의미함
 - 한국표준산업분류 기준으로 방사선 장치 제조업(27111), 전기식 진단 및 요법 기기 제조업(27112), 치과용 기기 제조업(27191), 정형 외과용 및 신체 보정용 기기 제조업(27192), 의료용 가구 제조업(27194), 그 외 기타 의료용 기기 제조업(27199)이 해당됨
 - 전기식 진단 및 요법 기기 제조업(27112)에는 혈압 측정기, 체지방 측정기 등, 그 외 기타 의료용 기기 제조업(27199)에는 의료 마사지용 기기, 생활 의료기기, 웰니스 제품(개인 건강관리용 제품) 등이 포함됨. 식품의약품안전처는 의료기기와 운동·레저 등에 사용되는 개인용 건강관리제품(웰니스 제품)을 구분할 수 있는 ‘의료기기와 개인용 건강관리제품(웰니스 제품) 판단 기준을 마련하여 이를 관리하고 있음
- 웰니스관광 관련 의료 진단 장비 유통업은 ‘육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하거나 향상, 치료와 노화 예방을 목적으로 의료와 관련하여 관련 제품/장비를 유통하는 산업’을 의미함
 - 한국표준산업분류 기준으로 의료 기기 도매업(46592)이 해당됨

〈표 5-12〉 연계 웰니스관광 산업 중분류 웰니스관광 관련 의료 산업

중분류	소분류	한국표준산업분류	
		분류 코드	분류명
웰니스 관광 관련 의료 산업	웰니스관광 관련 병, 의원 (경증 의료 기관 만 포함)	86102*	일반병원
		86103*	치과병원
		86104*	한방병원
		86201*	일반의원
		86202*	치과의원
		86203*	한의원
	웰니스관광 관련 의료 진단 장비 제조업	27111*	방사선 장치 제조업
		27112*	전기식 진단 및 요법 기기 제조업
		27191*	치과용 기기 제조업
		27192*	정형 외과용 및 신체 보정용 기기 제조업
		27194*	의료용 가구 제조업
		27199*	그 외 기타 의료용 기기 제조업
	웰니스관광 관련 의료 진단 장비 유통업	46592*	의료 기기 도매업

* 한국표준산업분류 분류 코드의 「*」는 한국표준산업분류의 세세분류가 하나 이상으로 분할되거나 포괄범위가 완전 일치하지 않는 경우를 나타냄



3. 지원 웰니스관광 산업

가. 정의

- 지원 웰니스관광 산업은 ‘웰니스관광 산업을 지원 및 증진하는 산업’으로 웰니스관광 관련 서비스업, 웰니스관광 관련 단체 및 기관으로 구분함

〈표 5-13〉 지원 웰니스관광 산업

대분류	중분류	소분류
지원 웰니스관광 산업	웰니스관광 관련 서비스업	웰니스관광 관련 정보 제공 산업
		웰니스관광 관련 전문인력 양성 산업
		웰니스관광 관련 통역 서비스업
	웰니스관광 관련 단체 및 기관	관광 연구 개발업
		관광 공공기관
		관광 교육서비스업
관광 단체		

나. 세부 분류

- 웰니스관광 관련 서비스업은 ‘웰니스관광과 관련하여 직·간접적으로 지원하기 위한 목적의 서비스를 제공하는 산업’으로 웰니스관광 관련 정보 제공 산업, 웰니스관광 관련 전문인력 양성 산업, 웰니스관광 관련 통역 서비스업으로 분류됨
- 웰니스관광 관련 서비스업에는 효율적이고 과학적인 건강관리를 추구하는 소비자의 니즈에 대응하는 웰니스관리 시스템/콘텐츠 중심의 비즈니스 영역과 함께 웰니스관광에 직·간접적으로 서비스를 제공하는 전문인력을 양성하는 산업이 포함됨
- 웰니스관광 관련 정보 제공 산업은 ‘웰니스관광과 관련하여 각종 정보를 제공하는 산업’을 의미함
 - 한국표준산업분류 기준으로 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업(63120)이 해당됨
- 웰니스관광 관련 전문인력 양성 산업은 ‘웰니스관광과 관련하여 전문인력을 양성하는 산업’을 의미함
 - 한국표준산업분류 기준으로 미용, 마사지 강습 등이 포함되는 기타 기술 및 직업훈련 학원(85669)이 해당됨



- 웰니스관광 관련 통역 서비스업은 ‘웰니스관광과 관련하여 통역을 제공하는 산업’을 의미함

– 한국표준산업분류 기준으로 번역 및 통역 서비스업(73902)이 해당됨

〈표 5-14〉 지원 웰니스관광 산업 중분류 웰니스관광 관련 서비스업

중분류	소분류	한국표준산업분류	
		분류 코드	분류명
웰니스 관광 관련 서비스업	웰니스관광 관련 정보 제공 산업	63120*	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
	웰니스관광 관련 전문인력 양성 산업	85669*	기타 기술 및 직업훈련 학원
	웰니스관광 관련 통역 서비스업	73902*	번역 및 통역 서비스업

* 한국표준산업분류 분류 코드의 「*」는 한국표준산업분류의 세세분류가 하나 이상으로 분할되거나 포괄범위가 완전 일치하지 않는 경우를 나타냄

- 웰니스관광 관련 단체는 ‘웰니스관광 분야에 종사하는 기업 및 회원간의 이익 향상을 위하여 조직된 단체’로 웰니스관광 산업 주체가 원활한 산업활동을 영위할 수 있도록 지원하고 증진하는 서비스를 제공하며, 상당부분 공공성을 나타냄

– 한국표준산업분류 기준으로 산업단체(94110), 전문가 단체(94120)가 해당되며, 구체적으로 관광협회, 의료인협회 등이 포함됨

〈표 5-15〉 지원 웰니스관광 산업 중분류 웰니스관광 관련 단체 및 기관

중분류	소분류	한국표준산업분류	
		분류 코드	분류명
웰니스 관광 관련 단체 및 기관	웰니스관광 관련 연구 개발업	70209*	기타 인문 및 사회과학 연구 개발업
	웰니스관광 관련 공공기관	84212*	문화 및 관광 행정
	웰니스관광 관련 교육서비스업	85301*	전문대학
		85302*	대학교
		85303*	대학원
	웰니스관광 관련 단체	94110*	산업단체
		94120*	전문가 단체

* 한국표준산업분류 분류 코드의 「*」는 한국표준산업분류의 세세분류가 하나 이상으로 분할되거나 포괄범위가 완전 일치하지 않는 경우를 나타냄

제6장 ...

결론 및 제언

제1절 요약 및 결론

제2절 정책제언



제1절 요약 및 결론

▶ 웰니스 관광산업 분류기준 설정을 위한 선행연구 검토

- 일반적으로 웰니스 관광 동기는 심리적, 신체적, 자아실현, 사회적 동기로 구분되며, 웰니스 관광객의 여행 목적에 따라 1차 웰니스 관광객과 2차 웰니스 관광객으로 구분 가능함
 - 여기에서 1차 웰니스 관광객은 전적으로 웰니스 관광을 목적으로 여행하는 자를 말하며, 2차 웰니스 관광객은 여행의 일환으로 웰니스 관광 활동에 참여하는 자를 의미함
 - 본 연구에서는 국내 웰니스 관광시장 여건을 고려하여 1차 웰니스 관광객과 2차 웰니스 관광객을 포함하여 분류체계를 설정하였음
- 웰니스 관광자원 분류에 관한 선행연구를 살펴보면, 자연자원, 문화예술자원, 시설자원, 종교자원, 한방자원, 활동자원으로 구분되며, 활동에 따른 웰니스 관광시설, 프로그램 등으로 구분하였으며, 본 연구에서도 이를 기준으로 국내·외 사례조사를 실시하였음
- 웰니스 관광의 개념과 유사한 의료관광, 치유관광, 힐링관광 등의 개념적 정의를 종합하면, 학자, 기관, 국가마다 개념적 정의가 모호한 특징을 보이며, 관광 여건에 따라 협의적 혹은 광의적 개념으로 설정하는 경향을 보임
 - 따라서 국내 웰니스 관광산업 실태조사를 실시하였으며, 국외 웰니스 관광 트렌드를 살펴보고 국내 여건을 고려한 개념적 정의를 도출함
- 웰니스 관광산업 역시 공급자 중심의 편중된 관광 서비스를 제공하는 특징을 보이므로, 관광객의 형태와 소비유형, 추구가치를 고려한 수요/공급 모델을 적용하여 웰니스 관광산업 분류체계를 설정하였음

▶ 국내·외 웰니스 관광산업 사례조사를 통한 분류기준 검토

- 국내 웰니스 관광산업 33개 사업체를 조사한 결과 주로 스파, 사우나, 온열 테라피, 명상, 요가, 마사지 등의 시설을 갖추고 있으며, 종사자 수, 자격증 보유현황, 연면적 등 사업체 규모별, 전문성이 상이한 특징을 보임
 - 이에, 국내 웰니스 산업분류 체계 수립 외 별도의 접근방식이 요구됨
- 국내 웰니스 관광산업은 크게 관광시설 기반, 관광자원 활용, 웰니스 서비스 지원형으로 구분되며, 국외 웰니스 관광산업은 정부 지원형, 웰니스 수요자 맞춤형, 의료관광 연계형으로 구분할 수 있음



▶ 웰니스 관광산업 분류체계를 수립을 위한 분류체계 검토

- 한국표준산업분류는 산업 활동에 의한 통계 자료의 수집, 제표, 분석 등을 위해서 활동카테고리를 제공하기 위한 것이자 생산단위가 주로 수행하고 있는 산업 활동을 그 유사성에 따라 유형화 한 것으로 산출물의 특성, 투입물의 특성, 생산활동의 결합형태를 분류기준으로 함
- 특수산업분류체계는 KSIC에서 직접 파악할 수 없는 분야의 산업통계 작성 및 구조분석을 위한 기본 틀로 관광산업, 스포츠산업, 콘텐츠산업, 저작권산업 등이 있음
 - 국내 14개 특수분류체계의 분류 유형을 구분해 보면, ①범주 구분형, ②주제분야 구분형, ③산업분류 준용형, ④가치사슬 고려형으로 대별됨
- 현재, 타 기관에서 수립한 웰니스 산업 관련 산업분류 체계를 검토하여 향후 산업 간 비교 및 통계생산을 위해서는 타 기관 분류체계와 크게 어긋나지 않을 경우 일부 수용하였음
 - 지식경제부(2011)의 웰니스 융합 신산업 분류, 산업통상자원부(2018)의 힐링산업분류, 한국보건산업진흥원의 향노화 산업분류, 충남연구원의 해양 웰스케어 산업분류 등을 검토함

▶ 웰니스 관광산업의 용어, 개념, 범위, 분류기준 수립

- 웰니스 관광산업의 개념 정립에 있어서 무엇보다 웰니스 구성요소를 포함하고, 산업분류 체계 확립을 위해 웰니스 관광이 갖는 산업적 특성과 분류체계 측면을 고려함
 - 이를 통해, 웰니스 관광산업의 개념은 육체적, 정신적, 정서적으로 건강한 상태를 유지하기 위하여 소비자가 추구하는 다양한 관광 활동의 공간을 제공하고 서비스 하는 산업으로 정의함
- 국내 웰니스 관광산업 유형은 관광시설 기반형, 관광자원 활용형, 웰니스 서비스 지원형으로 구분할 수 있음
 - 관광시설 기반형: 관광시설에서 이루어지는 웰니스 관광산업
 - 관광자원 활용형: 관광자원을 활용한 웰니스 관광산업
 - 웰니스 서비스 지원형: 관광객 대상 웰니스 서비스를 제공하는 산업
- 웰니스 관광산업은 웰니스 구성요소를 포함하며, 웰니스 관광활동을 제공하는 핵심 웰니스 관광산업과 웰니스 구성요소는 포함하지만, 관광활동으로 규정하기 어려워 웰니스 관광과 연계하는 연계 웰니스 관광산업, 웰니스 관광활동을 위해 지원하는 지원 웰니스관광산업으로 크게 구분할 수 있음



▶ **종합적으로, 웰니스 관광산업 분류체계 구성**

- 이러한 과정을 통해 최종적으로 웰니스 관광산업 분류체계를 3개 대분류, 12개 중분류, 36개 소분류로 구성하였음
 - 대분류는 핵심 웰니스 관광산업, 연계 웰니스 관광산업, 지원 웰니스 관광산업 등 총 3개로 구분하였음
 - 웰니스 관광산업 소분류를 KSC에 연결한 결과 세세분류코드는 총 77개로 나타났음

〈표 6-1〉 웰니스관광 산업분류(안)

대분류	중분류	소분류	
핵심 웰니스관광 산업	웰니스관련 관광 산업	웰니스관광 숙박업	
		여행사업	
		기타 웰니스관련 관광 산업	
	웰니스 뷰티 산업	마사지, 스파 산업	
		기타 웰니스 뷰티 산업	
	피트니스, 레저 산업	피트니스 시설업	
		레저 시설업	
		기타 피트니스, 레저 산업	
	식이, 영양관리 산업	웰니스관광 음식점업	
		웰니스관련 비알코올 음료점업	
	연계 웰니스관광 산업	관광 숙박업	관광 숙박업
		관광 여객 운송업	관광 철도 여객 운송업
관광 육상 여객 운송업			
관광 수상 여객 운송업			
관광 항공 여객 운송업			
웰니스관광 관련 제조업		웰니스관광 관련 화장품 제조업	
		웰니스관광 관련 장비/기기 제조업	
		웰니스관광 관련 식품 제조업	
웰니스관광 관련 유통업		면세점	
		웰니스관광 관련 화장품 유통업	
		웰니스관광 관련 장비/기기 유통업	
		웰니스관광 관련 식품 유통업	
		기념품 유통업	
웰니스관광 관련 의료 산업		웰니스관광 관련 병, 의원(경증 의료 기관만 포함)	
		웰니스관광 관련 의료 진단 장비 제조업	
		웰니스관광 관련 의료 진단 장비 유통업	
웰니스관광 관련 서비스업		웰니스관광 관련 정보 제공 산업	
		웰니스관광 관련 전문인력 양성 산업	
		웰니스관광 관련 통역 서비스업	
지원 웰니스관광 산업		웰니스관광 관련 서비스업	웰니스관광 관련 정보 제공 산업
			웰니스관광 관련 전문인력 양성 산업
	웰니스관광 관련 통역 서비스업		
	웰니스관광 관련 단체 및 기관	관광 연구 개발업	
		관광 공공기관	
		관광 교육서비스업	
		관광 단체	



제2절 정책제언

1. 웰니스 관광 인증제도 도입

▶ 웰니스 관광사업체 간 시설규모 및 종사자 등 수준 차이 심각

- 웰니스 관광사업체 규모 및 전문성 측면에서 살펴보면, 사업체 간 종사자 수, 연면적, 자격증 보유수 등의 수준 차이가 심각하게 나타남
 - 실제로 깊은산속 웅달샘의 경우 연면적이 9,051,784㎡이지만, 하늘호수의 경우 99㎡로 약 1만배 가량 차이를 보이며, 종사자 수의 경우, 고양아쿠아필드는 총 92명인데 반해 티테라피의 경우 종사자 수가 6명에 불과함
- 이는 웰니스 관광이 고부가가치 산업으로 수준 높은 시설과 서비스를 지향한다고 볼 때, 국내 웰니스 관광사업체에 대한 맞춤형 지원 및 수준제고를 위한 체계적인 관리체계가 확립될 필요가 있음

▶ 웰니스 관광객, 사업체, 관련기관을 위한 인증제도 필요

- 웰니스관광 인증제도의 목적은 관광객들이 소비하는 웰니스관광 경험의 품질을 보장하고, 중앙정부 및 지자체, 웰니스 관광 관련 기관에게 웰니스 관광 시행 및 관리를 위한 지침을 제공함
- 또한 웰니스 관광사업체의 친환경적이며 수준 높은 시설 및 서비스 제공하도록 유도함으로써, 궁극적으로 국내 웰니스 관광산업의 경쟁력을 강화하고, 국민들의 기대수명을 연장하여 삶의 질을 향상시키고자 함

▶ 웰니스 관광시설 및 사업체 수준에 따라 맞춤형 지원 용이

- 일정 수준 이상의 규모, 전문성, 시설을 갖춘 사업체별로 등급을 구분하고 평가를 통해 일정기간 웰니스 관광사업체로 인증마크를 부여하여 국내 웰니스 관광의 관심과 인지도를 제고할 수 있음
- 이를 통해, 웰니스 관광의 시설별, 유형별, 서비스별 적정 기준을 설정하여, 체계적인 관리와 지원을 통해 웰니스 관광산업의 경쟁력 제고는 물론 체계적으로 관리 시스템을 구축할 수 있음



2. 관련 산업 연계를 통한 웰니스 관광산업 융합화

▶ 웰니스 관광산업을 타 산업과 협업하여 융합산업으로 육성

- 웰니스 산업에 주목하면서 현재 국내에서는 산업자원통신부, 지식경제부, 보건복지부, 각 지자체별로 다양한 목적과 자원을 활용하여 웰니스 산업을 육성하고자 노력하고 있음
- 이러한 웰니스를 테마로 IT, 의료, 보건, 제조업, 식품업, 레저·스포츠, 한방 등 다양한 분야로 연계된 형태로 발전하고 있으므로, 웰니스 관광산업의 경쟁력 확보 및 타 산업과 협업하여 융합산업으로 육성하는 것이 바람직해 보임
- 무엇보다, 웰니스 관광산업은 단순히 웰니스 요소를 갖춘 관광산업에 국한되기보다 웰니스 본연의 시설 및 서비스와 부가적인 서비스가 가능한 형태로 웰니스 관광산업 정책이 육성되어야 할 것임

3. 웰니스 관련 전문인력 양성

▶ 교육 프로그램 및 자격증 제도를 통해 전문인력 활용

- 국내 웰니스 관광은 아직 초기 진입단계로 웰니스 관광에 대한 인식 수준이 미흡한 단계라고 할 수 있어 현재 추진되고 있는 각종 웰니스 관광산업이 기존 관광과 차별성이 없는 등 한계를 보이고 있음
- 이에, ‘웰니스 관광 아카데미’와 같은 웰니스 관광 전문인력 양성과정을 통해 교육 프로그램 및 자격증 제도 운영하여 전문성을 갖춘 인력을 활용할 필요가 있어 보임

4. 웰니스 관광개발을 위한 매뉴얼 개발

▶ 웰니스 관광산업 통계조사 기본계획 수립을 위한 연구 추진

- 지자체 및 민간 사업체의 경우 지역의 관광자원을 활용하여 웰니스 관광개발을 위해 노력하고 있으나, 현장에서는 웰니스 요소가 배제되어 기존 관광개발과 유사하게 추진되는 등 많은 시행착오와 차질이 거듭되고 있는 상황임
- 이에 웰니스 관광개발에 있어서 기존 관광개발과 차별화된 기준을 명확히 제시하여 수준 높은 웰니스 관광개발이 될 수 있도록 매뉴얼 개발이 필요함



5. 웰니스관광 관련 통계체계 개발

▶ 웰니스 관광산업 통계조사를 위한 기초연구 추진

- 실제 본 조사에 들어가기 위해서는 본 분류체계에 의한 모집단 파악, 표본집단설계, 조사표 작성, 조사지침 작성, 조사 및 검증기반 구축을 위한 후속연구가 추진되어야 함
- 웰니스 관광산업 통계생산을 위한 시범사업 추진을 통하여 국가승인통계 지정 및 본조사의 시행착오를 줄이기 위해 표본집단에 대한 예비조사가 이루어져야 함
 - 조사기관 선정, 조사원 교육, 설문조사 실시, 검증 및 보완 등이 이루어져야 함

▶ 국가승인통계 지정을 위한 통계청 협의 진행

- 웰니스 관광산업 통계가 공신력 있는 통계로써 작성 및 공표되기 위해서는 통계법에 따라 국가승인통계로 지정받아야 함
- 통계청과 사전에 지속적인 협의 과정을 거쳐 국가승인통계로 지정받아야 안정적인 통계 생산이 가능해짐
- 또한 지정통계와 승인통계 중 어느 것으로 지정 신청할 지에 대해서도 사전 결정이 이루어져야 함

▶ 안정적인 통계생산 기반 구축

- 문화체육관광부 중장기 사업에 반영하여 안정적인 예산확보 추진
 - 연간 예산 10억 규모의 사업으로 진행
- 「웰니스관광산업발전기본법」 개정을 통해 웰니스 관광산업 통계조사의 법적 근거 확보
 - 법정사업화를 통해 안정적인 사업기반 확보



부록

- 붙임 1. 웰니스관광 사업체 실태조사표
- 붙임 2. 웰니스 관광산업 분류체계(안)



[붙임 1]

웰니스관광 사업체 실태조사표

안녕하십니까? 귀 사업체의 무궁한 발전을 기원합니다.

문화체육관광부와 한국관광공사, 한국문화관광연구원에서는 웰니스 관광사업체의 현황을 파악해 웰니스관광 산업분류에 대한 기초자료로 활용코자 국내 웰니스 관광사업체를 대상으로 실태조사를 실시하고자 합니다.

바쁘시고 번거로우시겠지만 잠시만 시간을 내시어 조사에 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계법 제33조 및 제34조에 의해 비밀이 철저히 보장되고, 통계작성 목적으로만 사용되며, 귀사에 피해가 가는 일이 없도록 할 것을 약속드리겠습니다.

2018년 10월



문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism



한국관광공사



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

주관기관: 한국관광공사 의료웰니스팀 | 조사기관: 한국문화관광연구원 관광산업연구실
 김인경 대리 033-738-3374 / ikkim@knto.or.kr | 정영동 연구원 02-2669-8426 / facegreat@kcti.re.kr

▣ 본 응답 시 유의사항

- 본 설문지의 모든 내용은 귀 사업체에만 해당되는 내용이며, 만약 본사 또는 본부가 별도로 있을 경우에도 구분하여 귀 사업체에 해당되는 내용만 기입합니다.
- 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 답해 주십시오.
- 종업원 수, 금액 또는 % 부분에서 해당사항이 없는 경우 '0' 또는 '.'를 표시해 주십시오.
- 각 문항마다 설명과 작성가이드를 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.
- 원활한 연구 수행을 위해 **2018년 10월 15일(월)**까지 회신 부탁드립니다.

1. 사업체 개요

☞ 본 문항은 사업체의 기본적인 정보를 확인하는 차원에 그 취지가 있습니다.

☞ 인터넷 홈페이지 보유 여부 : 본사·본점 홈페이지가 아닌, **귀 사업체에서 운영하는** 홈페이지가 있는 경우만 기입합니다.

(1) 사업체명		(2) 전화번호	() - () - ()
(3) 주소			
(4) 인터넷 홈페이지 보유여부	① 보유 <input type="checkbox"/> () ② 미보유 <input type="checkbox"/>		
(5) 창설년월	□□□□ 년 □□ 월		

2. 업종등록 현황

- ☞ 다수의 업종으로 귀 사업체를 등록하신 경우 해당 업종에 모두 표시해주시시오.
- ☞ 제시한 업종 외 업종을 등록하신 경우 업종 대분류, 중분류, 세세분류까지 자세히 작성해주시시오.

가. 업종 대분류	나. 업종 중분류		
(1) 여행업 <input type="checkbox"/>	① 일반여행업	② 국외여행업	③ 국내여행업
(2) 관광숙박업 <input type="checkbox"/>	① 호텔업	② 휴양콘도미니엄업	
(3) 관광객이용시설업 <input type="checkbox"/>	① 관광공연장업	② 관광유람선업	③ 외국인전용 관광 기념품판매업
	④ 자동차야영장업	⑤ 전문휴양업	⑥ 종합휴양업
(4) 국제회의업 <input type="checkbox"/>	① 국제회의기획업	② 국제회의시설업	
(5) 유원시설업 <input type="checkbox"/>	① 기타유원시설업	② 일반유원시설업	③ 종합유원시설업
(6) 관광편의시설업 <input type="checkbox"/>	① 관광사진업	② 관광식당업	③ 관광유희 음식점업
	④ 관광펜션업	⑤ 시내순환관광업	⑥ 외국인전용 유희음식점업
	⑦ 관광궤도업	⑧ 한옥체험업	
(7) 카지노업 <input type="checkbox"/>			
(8) 기타 <input type="checkbox"/>	<i>ex) 서비스업 - 피부미용업</i>		

※ 단일 업종으로 등록 :

3. 조직형태

- ☞ 재무제표 : 기업회계기준에 의하여 작성하는 대차대조표와 손익계산서 등 회계보고서를 의미합니다.
- ☞ 아래 '조직형태' 설명을 참조하신 후 기입하시기 바랍니다.

(1) 조직형태		(2) 재무제표 작성여부
① 개인사업체 <input type="checkbox"/>	③ 회사외법인 <input type="checkbox"/>	① 작 성 <input type="checkbox"/>
② 회사법인 <input type="checkbox"/>	④ 비법인 단체 <input type="checkbox"/>	② 미작성 <input type="checkbox"/>



[조직형태 설명]

구분	내용	비고
개인 사업체	- 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체	<ul style="list-style-type: none"> • 법인이 아닌 2인 이상의 개인이 공동 경영하는 사업체도 여기에 포함 • 회사와 제품·상품 등의 판매 계약을 맺고 개인경영주의 책임 아래 독립적으로 경영하는 대리점, 특약점, 가맹점 등의 개인사업체 - 예) 한국여행사(주) ○○점 등
회사 법인	- 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로서 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사를 말함	<ul style="list-style-type: none"> • 외국회사란 외국(미국 등)에 본사를 두고 국내에 설립한 회사를 말하며 주로 국내에 설치된 외국의 지사(점), 영업소 등으로 이루어짐
회사외 법인	- 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사 이외의 법인	<ul style="list-style-type: none"> • 재단법인, 사단법인, 학교법인, 의료법인, 사회복지법인, 각종 공사 등을 말함
비법인 단체	- 법인격이 없는 각종 협회, 조합, 후원회, 문화단체, 노동단체 등	

4. 사업체 구분

☞ 아래 '사업체 구분' 설명을 참조하신 후 기입하시기 바랍니다.

① 단독사업체(다른 장소에 본사, 본점 또는 영업장, 지점 등이 없는 사업체)	<input type="checkbox"/>
② 본사(점), 본부, 중앙회(다른 장소에 영업장, 지점을 가지고 이들을 총괄하는 사업체)	<input type="checkbox"/>
③ 영업장, 지사(점), 출장소(다른 장소에 있는 본사본점의 총괄을 받고 있는 사업체)	<input type="checkbox"/>
③-1 본사 정보	<p>※ 문3. 조직형태에서 '② 회사법인'의 경우만 아래의 본사 사항도 기재</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>가. 본사(기업체)명 : _____ 전화 : () - () - ()</p> <p>나. 소재지 : _____ 시·도 _____ 시·군·구</p> <p>다. 본사가 외국인 경우 국가명 : _____</p> </div>

[사업체 구분 설명]

구분	내용
단독사업체	<ul style="list-style-type: none"> - 1기업 1사업체 - 다른 장소에 본사(점) 또는 지사(점), 영업소, 출장소 등이 없이 한 장소에 단 하나의 사업체만 있는 경우
본사, 본부, 중앙회	<ul style="list-style-type: none"> - 1기업 다사업체 - 동일한 경영하에 있는 지사(점), 영업소, 출장소 등을 1개 이상 거느리며 사업 전반을 실질적으로 총괄하는 사업체 - 실제로 기획, 회계, 재무, 구매, 광고, 법무 등 총괄적인 관리업무가 이루어지는 사업체
영업장, 지사(점), 출장소	<ul style="list-style-type: none"> - 1기업 다사업체 - 동일 경영을 총괄하는 본사 등이 별도로 있으면서 그 본사 등으로부터 업무 전반에 관하여 지시를 받고 있는 지사(점), 영업장, 출장소 등



5. 관광협회 가입현황

(1) 업종별 협회					
① 한국일반여행업협회	② 한국 MICE 협회				
③ 한국관광호텔업협회	④ 한국관광펜션업협회				
⑤ 한국종합유원시설업협회	⑥ 한국카지노업협회				
⑦ 한국휴양콘도미니엄협회	⑧ 모름/무응답				
⑨ 가입한 협회 없음					
(2) 지역별 협회					
① 서울	② 부산	③ 대구	④ 인천	⑤ 광주	⑥ 대전
⑦ 울산	⑧ 경기	⑨ 강원	⑩ 충북	⑪ 충남	⑫ 전북
⑬ 전남	⑭ 경북	⑮ 경남	⑯ 제주	⑰ 모름/무응답	⑱ 가입한 협회 없음
(3) 기타협회(자세히 적어주세요)					
ex) 한국뷰티산업능력개발협회					

6. 종사자 수

(단위 : 명)

종사자 수	① 남자(명)	② 여자(명)	③ 합계(명)
-------	---------	---------	---------

7. 종사원 자격증 보유 현황

(단위 : 명)

구 분	남자	여자	합계
(1) 관광통역 안내사 (합계)			
가. 영어			
나. 일어			
다. 중국어			
라. 불어			
마. 독어			
바. 스페인어			
사. 러시아어			
아. 기 타			
(2) 국내여행 안내사			
(3) 호텔경영사			
(4) 호텔관리사			
(5) 호텔서비스사			
(6) 기타			
가. ex) 피부관리사			
나. 작성			
다. 작성			
합계 : (1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)			

※ 종사원 자격증: 1인이 2개 이상 분야의 자격증을 보유한 경우 보유한 모든 항목을 기입하고 합계 계산 (예. 1인이 영어, 일어 통역 안내사 보유한 경우: 합계는 2명으로 기입)

※ (6) 기타 자격증은 종사원들이 웰니스관광 산업의 해당 업무 수행을 하는데 관련이 있어 보유하고 있는 자격증을 의미함. 이러한 자격증이 있는 경우 해당 자격증 명칭과 보유 인원을 기재함



8. 웰니스관광 사업체 건물 연면적

☞ 아래 '사업체 건물 연면적' 관련 설명을 참조하신 후 기입하시기 바랍니다.

(단위 : m² / %)

(1) 건물 연면적 (타인에 임대 한 면적 제외)	()m ²	(2) 웰니스 관련시설 연면적 *전체 연면적 에서 차지하는 비중(%)	시설 유형		면적(%)
			가. ex) 스파		
			나. 작성		
			다. 작성		
			라. 작성		
			마. 작성		
합계			100%		

☞ (1) 건물 연면적 : 사업을 목적으로 귀 사업체가 사업활동을 위해 직접 사용하고 있는 건물의 연면적을 의미합니다. 연면적이란 지하, 지상층 등 건물의 모든 바닥 면적을 합친 전체면적을 의미합니다.

☞ (2) 웰니스 관련 시설 연면적 : 웰니스관광 시설 면적(예: 스파, 테라피센터 등의 연면적을 기입)

※ 1평 = 3.3m²입니다 (예: 10평인 경우 : 10×3.3=33m²)

9. 웰니스 관광산업 매출액

(단위 : 백만원)

구분	매출액(백만원)	비중(%)
(1) 관광 및 웰니스 관련 매출		
(2) 그 외 기타 매출		
가. 부동산 임대업		
나. 작성		
합계 : (1)+(2)		100%

☞ (1)의 매출액은 해당 시설에서 관광 및 웰니스와 관련된 매출액이며, (2)의 매출액은 관광 및 웰니스 산업과 관련이 없이 발생한 매출액을 의미합니다.

10. 웰니스 관광 프로그램 이용객 현황

☞ 이용객 현황에 대해 기입해 주십시오.

(단위 : 명)

구분	전체 이용자 수		(4) 웰니스 프로그램 이용자 수		
	전체 외국인 수	명	전체 내국인 수	명	%
(1) 외국인 이용자 수			전체 외국인 수	명	%
			합계	명	100%
	가. ex) 중국		가. 작성		
	가. 국가명		나. 작성		
	나. 국가명		다. 작성		
	다. 국가명		라. 작성		
			마. 작성		
			바. 작성		
(2) 내국인 이용자 수			사. 작성		
(3) 합계 : (1)+(2)			아. 작성		

☞ (1), (2), (3) 항목은 해당 사업체 및 웰니스 시설을 방문한 이용객 모두, (4)항목은 시설 내 웰니스 프로그램 이용자 수와 프로그램명을 작성하여 주십시오.



11. 웰니스 관련 협력업체 현황

구 분		※ 웰니스 시설 및 프로그램 운영에 있어서 협력하고 있는 웰니스 관련업체(헬스케어 장비, 웰니스 상품개발, 교육, 전문인력-마사지사, 테라피스트) 유형과 구체적인 협력내용 및 방식을 응답하여 주십시오.
(1) 웰니스 관련 업체 유형	(2) 협력 내용 및 방식	
가. ex) 헬스케어 장비	ex) 장비 임대 및 구입	
나. ex) 웰니스 교육	ex) 월 3회 교육 / 전문인력 활용	
다. 작성		
라. 작성		
마. 작성		

【기타 기록 사항】

※ 기타 웰니스 관광산업 분류와 관련하여 의견이 있으시거나, 정부정책의 건의사항에 대해 제안해 주시기 바랍니다.

☐ 응답자 확인을 위해 성함과 연락처를 적어주시면 감사드리겠습니다. 개인정보는 절대 유출되는 일이 없으며, 응답내용과는 별도 처리됩니다.

응답자 성명		연락처	() - () - ()
응답자 부서(팀)		응답자 직책	



[붙임 2]

웰니스 관광산업 분류체계(안)

웰니스관광 산업분류(안)		한국표준산업분류(10차)	
코드	분류	코드	KSIC 분류
1	핵심 웰니스관광 산업		
11	웰니스관련 관광 산업		
1101	웰니스관광 숙박업	55101*	호텔업
		55103*	휴양콘도 운영업
		55109*	기타 일반 및 생활 숙박시설 운영업
1102	여행사업	75210*	여행사업
		75290*	기타 여행보조 및 예약 서비스업
1109	기타 웰니스관련 관광 산업	90231*	식물원 및 동물원 운영업
		90232*	자연공원 운영업
		90290*	기타 유사 여가 관련 서비스업
		85612*	기타 스포츠 교육기관
		94911*	불교단체
12	웰니스 뷰티 산업		
1201	마사지, 스파 산업	96113*	피부미용업
		96119*	기타미용업
		96121*	욕탕업
		96122*	마사지업
1209	기타 웰니스 뷰티 산업	96129*	체형 등 기타 신체관리 서비스업
13	피트니스, 레저 산업		
1301	피트니스 시설업	91131*	종합 스포츠시설 운영업
		91132*	체력단련시설 운영업
1302	레저 시설업	91121*	골프장 운영업
		91122*	스키장 운영업
		91133*	수영장 운영업
1309	기타 피트니스, 레저 산업	86902*	유사 의료업
14	식이, 영양관리 산업		
1401	웰니스관광 음식점업	56111*	한식 일반 음식점업
		56112*	한식 면요리 전문점
		56113*	한식 육류요리 전문점
		56114*	한식 해산물요리 전문점
		56121*	중식 음식점업
		56122*	일식 음식점업
		56123*	서양식 음식점업
		56129*	기타 외국식 음식점업
1402	웰니스관련 비알코올 음료점업	56229*	기타비알코올음료점업



웰니스관광 산업분류(안)		한국표준산업분류(10차)	
코드	분류	코드	KSIC 분류
2	연계 웰니스관광 산업		
21	관광 숙박업		
2100	관광 숙박업	55102*	여관업
		55104*	민박업
22	관광 여객 운송업		
2201	관광 철도 여객 운송업	49101*	철도 여객 운송업
2202	관광 육상 여객 운송업	49211*	도시철도 운송업
		49212*	시내버스 운송업
		49219*	기타 도시 정기 육상 여객 운송업
		49220*	시외버스 운송업
		49231*	택시 운송업
		49232*	전세버스 운송업
2203	관광 수상 여객 운송업	50111*	외항 여객 운송업
		50121*	내항 여객 운송업
2204	관광 항공 여객 운송업	51100*	항공 여객 운송업
23	웰니스관광관련제조업		
2301	웰니스관광 관련 화장품 제조업	20423*	화장품 제조업
2302	웰니스관광 관련 장비/기기 제조업	33301*	체조, 육상 및 체력 단련용 장비 제조업
		33309*	기타 운동 및 경기 용구 제조업
		28519*	기타 가정용 전기 기기 제조업
2303	웰니스관광 관련 식품 제조업	10795*	인삼식품 제조업
		10796*	건강보조용 액화식품 제조업
		10797*	건강 기능식품 제조업
24	웰니스관광 관련 유통업		
2401	면세점	47130*	면세점
2402	웰니스관광 관련 화장품 유통업	47813*	화장품, 비누 및 방향제 소매업
2403	웰니스관광 관련 장비/기기 유통업	47631*	운동 및 경기용구 소매업
		47599*	그외기타분류안된가정용품소매업
2404	웰니스관광 관련 식품 유통업	47217*	건강 보조식품 소매업
2405	기념품 유통업	47842*	기념품, 관광 민예품 및 장식용품 소매업
25	웰니스관광 관련 의료 산업		
2501	웰니스관련 병, 의원 (경증 의료 기관만 포함)	86102*	일반병원
		86103*	치과병원
		86104*	한방병원
		86201*	일반의원
		86202*	치과의원
		86203*	한의원
2502	웰니스관련 의료 진단 장비 제조업	27111*	방사선 장치 제조업
		27112*	전기식 진단 및 요법 기기 제조업
		27191*	치과용 기기 제조업
		27192*	정형외과용및신체보정용기기제조업
		27194*	의료용가구제조업
		27199*	그 외 기타 의료용 기기 제조업
2503	웰니스관련 의료 진단 장비 유통업	46592*	의료 기기 도매업



웰니스관광 산업분류(안)		한국표준산업분류(10차)	
코드	분류	코드	KSIC 분류
3	지원 웰니스관광 산업		
31	웰니스관광 관련 서비스업		
3101	웰니스관광 관련 정보 제공 산업	63120*	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업
3102	웰니스관광 관련 전문인력 양성 산업	85669*	기타 기술 및 직업훈련 학원
3103	웰니스관광 관련 통역 서비스업	73902*	번역 및 통역 서비스업
32	웰니스관광 관련 단체 및 기관		
3201	웰니스관광 관련 연구 개발업	70209*	기타 인문 및 사회과학 연구 개발업
3102	웰니스관광 관련 공공기관	84212*	문화 및 관광 행정
3103	웰니스관광 관련 교육서비스업	85301*	전문대학
		85302*	대학교
		85303*	대학원
3104	웰니스관광 관련 단체	94110*	산업단체
		94120*	전문가 단체



참고문헌

- 김계섭·조장현(2004). Clare A. Gunn의 관광시스템에 관한 실증연구. 『관광학연구』, 18(3), 47-69
- 김진옥(2015), 자연기반 아웃도어레크리에이션 환경이 치유관광객의 주의회복과 삶의 질에 미치는 영향: '치유의 숲' 프로그램 참여자를 대상으로, 한양대학교 대학원.
- 김현준(2018), 「웰니스 오키나와」, 경남대학교 건강향노화센터.
- 문경원(2015), 「대전의 힐링·치유관광 발전방안 연구」, 대전발전연구원.
- 문화체육관광부(2017). 웰니스관광 25선 선정, 건강과 힐링 관광 본격 육성. 보도자료(2017.5.24)
- 신혜원(2010). 생태요소를 적용한 체험과 테마중심의 치유공간에 관한 연구. 홍익대학교건 축도시대학원 석사학위논문.
- 원종화·김민숙(2011). 『의료관광론』.
- 유숙희(2018). 웰니스관광 평가척도 개발: 헤도닉(hedonic)과 에우다이모닉(eudaimonic) 관점을 중심으로. 박사학위논문. 한양대학교.
- 유지운(2014). 「체류형 의료관광 클러스터 모델 개발 연구」, 문화체육관광부.
- 유지운(2018). 「웰니스관광 클러스터 모델 개발 연구」, 문화체육관광부.
- 이정학·서진우(2005). 관광시스템적 접근에 의한 문화관광 자원화 방안 - 울주군 옹기마을 을 대상으로- 『관광정보연구』, 21, 203-222.
- 장태수(2018). 힐링산업 정의 및 분류. 단국대학교 의과대학.
- 지식경제 R&D 전략기획단(2012). 「미래형 웰니스산업 동향분석 및 발전방안」, 한국생산기술연구원.
- 채동렬·감지혜(2016). 해양 향노화 웰니스 융·복합산업 육성방안. 『중점정책연구 현안연구』, 11, 1-50
- 표성수·장혜숙(1998). 「관광계획개발론」.
- 한국관광공사(2016). 한국의료관광 산업 생태계 현황분석 및 의료관광 활성화 중장기 전략.
- 한국해양수산개발원(2015), 「해양수산업 분류체계 수립 및 통계기반 구축방안 연구」, 해양수산부.
- Cohen, M., & Bodeker, G.(2008). Understanding the global spa industry: Spamanagement.
- Conrad, P. (1994). Wellness as Global Spa Summit(2008). The global spa economy 2007: SRI International
- Global Wellness Institute(2014a). The global spa & wellness economy monitor, SRI International,
- Global Wellness Institute(2014b). The global wellness tourism economy 2013, SRI



- International,
Goeldner, C. (1989). 39th congress AIEST: English workshop summary, *Revue de Tourisme*, 44(4), 6-7.
- Gunn(1988). *Tourism Planning*(2nd ed.). New York: Taylor & Francis.
- International Union of Tourism Organizations (IUTO) (1973). *Health Tourism*, United Nations: Geneva.
- Knapp, G. (2001). *Das Wellness Buch*. Gü tersloh: Knapp Cosmetics.
- Koncul, N.(2012). Wellness: A new mode of tourism. *Economic Research*, 25(2), 525-534.
- Medina-Mu ñ ozD. & Medina-Mu ñ ozR. (2013). Critical issues in health and wellness tourism: an exploratory study of visitors to wellness centres on Gran Canaria. *Current Issues in Tourism*, 16(5), 415 -435
- Mueller, H., & Kaufmann, E. (2001). Wellness tourism: market analysis of a special health tourism segment and implications for the hotel
- Simpson, J., & Weiner, E. (1989). *Oxford English dictionary online*. Oxford:Clarendon Press
- Smith, M.(2003). Holistic holidays: Tourism and the reconciliation of body, mind and spirit. *Tourism Recreation Research*, 28(1), 103-108.
- Smith, M., & Puckzo, L. (2008). *Health and wellness tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- UNWTO, W. (2013). *UNWTO annual report 2013*.
- Voigt, C., Howat, G., & Brown, G. (2010). Hedonic and eudaimonic experiences among wellness tourists: An exploratory enquiry. *Annals of Leisure Research*, 13(3), 541-562.
- World Health Organization. (1947). *Constitution of the World Health Organization*. *Chronicle of the World Health Organization* 1,29-43.

※ 이 밖에 신문, 잡지, 보도자료 및 누리집 등의 참고자료는 본문 및 각주로 대신함

연구수행기관

한국문화관광연구원

연구책임

유 지 윤 | 연구위원

공동연구

한 정 임 | 차석전문원

연구원

정 연 동 | 위촉연구원

웰니스관광 산업분류 구축방안

발행인	한국관광공사사장
발행처	한국관광공사 강원도 원주시 세계로 10 전화 033-738-3000 http://kto.visitkorea.or.kr
인쇄일	2019년 2월
발행일	2019년 2월
인쇄인	더크리홍보 주식회사
